

## COMUNICATO STAMPA

Festa della Musica 2021: grande chiusura con il concerto di Edoardo Bennato al Castello Sforzesco e il premio a Telesia per il suo MetroMusic

Dopo l'edizione del 2020 annullata a causa della pandemia, ieri si è svolta la celebre "Festa della Musica", promossa dal Ministero della Cultura su tutto il territorio italiano attraverso l'AIPFM (Associazione Italiana per la Promozione della Festa della musica).

Edoardo Bennato è stato il testimonial nazionale dell'edizione di quest'anno. Una figura iconica del rock italiano che, forte dei suoi esordi da busker, rappresenta pienamente lo spirito della Festa della Musica e interpreta a 360 gradi la voglia di tutti gli artisti presenti di parlare al pubblico e farsi conoscere.

A Milano la manifestazione è avvenuta nello splendido Cortile delle Armi del Castello Sforzesco, all'interno della Rassegna Estate Sforzesca, che ha visto il cantautore napoletano fondere le varie anime della sua ispirazione musicale – quella rock, ma anche quella sinfonica e lirica – con una formazione allargata per l'occasione.

Ad apertura dell'evento, Telesia ha ottenuto un riconoscimento "per il suo supporto alla musica e il messaggio di cultura, partecipazione, integrazione e universalità che con MetroMusic raggiunge, ogni giorno, tutti i passeggeri delle metropolitane e degli aeroporti italiani".

Oltre mille fra cantanti e band emergenti hanno affidato negli ultimi anni la loro vena artistica agli schermi di Telesia, l'unica tv fuori casa. L'impegno di Telesia, soprattutto nel biennio della pandemia, è quello di tenere accesi i riflettori su un settore, quello dell'entertainment musicale, che duramente colpito da restrizioni e chiusure, non ha mai smesso di coltivare la passione e le aspirazioni dei suoi protagonisti e del suo pubblico.

MetroMusic è un format originale Telesia, totalmente gratuito, che porta sui cinquemila schermi della GOTV, in metro e negli aeroporti di 20 città, la musica che si ascolta oggi tra i giovani e i giovanissimi. Nato con l'obiettivo di aiutare artisti emergenti a farsi conoscere al grande pubblico grazie alla visibilità della tv e della sua piattaforma social TelesiaTv, MetroMusic ha riscosso subito un grande successo sia tra gli autori che tra gli spettatori che ogni giorno possono scoprire nuove band e nuovi artisti.