DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
anno XXIX 079
giovedì 02 maggio 2019

Brand Identikit Book
Il best-seller sulla Brand Identity alla quarta edizione

Mercato Telesia: l'assemblea approva il bilancio 2018 con ricavi a 5,7 milioni di euro. La raccolta cresce del 12,5% nel primo trimestre del 2019

di **Vittorio Parazzoli**

L'assemblea ordinaria degli azionisti di Telesia S.p.A. ha approvato lunedì scorso il bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2018 e nominato il Consiglio di Amministrazione (che lo aveva già deliberato il 27 marzo) e il Collegio Sindacale. Confermato quindi che i ricavi sono stati pari a 5,76 milioni di euro (+5%), con Ebitda pari a 1,21 milioni (+12%) e il risultato netto di 0,570 milioni, che l'assemblea stessa ha deliberato di destinare per 541.492 euro a riserva straordinaria. Il patrimonio netto sale a 7,67 milioni. L'Assemblea ha altresì nominato i componenti del Consiglio di Amministrazione, che resteranno in carica per tre esercizi fino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 nelle persone di: Paolo Andrea Panerai, Presidente; Gabriele Capolino; Andrea Cabrini; Gianalberto Zapponini; Maurizio Brigatti, Barbara Premoli e Marco Sironi Consiglieri indipendenti. Al termine dell'Assemblea si è riunito il nuovo CdA, che ha assegnato gli incarichi e le deleghe: Capolino Vice Presidente, e Zapponini A.D. E' stato anche fornito il dato relativo al primo trimestre 2019 per la pubblicità, che è cresciuta del 12,5%. Telesia opera nel settore dei digital media e della tecnologia. La società, leader nel segmento della GO TV, realizza e gestisce network multimediali che sono diffusi su tutto il territorio italiano: trasmette negli aeroporti (Telesia Airport), nelle stazioni metropolitane (Telesia Metro), a bordo dei bus e dei treni dei metrò (Telesia Bus e Telesia Train) delle principali città italiane. L'attuale network conta circa 4.800 monitor installati in circa 660 location.

Paolo Panerai è Presidente della società leader nel segmento della GO TV, Gianalberto Zapponini è invece confermato A.D.

Paolo Panerai

Brand Identikit Book
Il best-seller sulla Brand Identity alla quarta edizione