



Dal 19 al 21 ottobre negli spazi della Fiera

Telesia al Salone Nazionale dello Studente di Roma

La media tech company, leader del settore GOTV, sarà media partner della prima edizione nazionale dell'evento di orientamento di *Campus*. Una tavola rotonda racconterà le opportunità che Telesia offre a cantanti, scrittori e registi emergenti

Telesia, società del Gruppo Class Editori e leader della GOTV, sarà presente al Salone Nazionale dello Studente di Roma, la manifestazione di orientamento organizzata da Campus, in collaborazione con Regione Lazio, che si svolgerà alla Fiera di Roma dal 19 al 21 ottobre 2022.

I protagonisti saranno i format della sua GOTV in un incontro per avvicinare i ragazzi delle scuole a una realtà che utilizza il suo network televisivo, TelesiaTv, per sostenere coloro che intendono coltivare la propria passione e farne una carriera.

La tavola rotonda *“Punta su di Te: Telesia al servizio di chi sceglie una carriera creativa”* ospiterà alcuni tra i protagonisti delle rubriche che compongono il palinsesto di TelesiaTv, che in maniera totalmente gratuita, offrono visibilità a cantanti, scrittori e registi emergenti. Tre ospiti - un autore, un cantante e un regista - racconteranno ai ragazzi delle scuole provenienti da tutta Italia come hanno realizzato il loro sogno nel cassetto, le difficoltà incontrate e il ruolo che assumono i mezzi di informazione e di divulgazione nel dare spazio e visibilità agli artisti emergenti.

In qualità di media partner, Telesia si occuperà della copertura mediatica dell'evento attraverso i suoi oltre 5.000 schermi installati su tutto il territorio nazionale all'interno dei 14 aeroporti più importanti d'Italia, nelle metropolitane di 4 città, a bordo dei bus di Milano e dei treni della metro di Roma.

Inoltre durante la tre-giorni del Salone l'evento verrà documentato con interviste e approfondimenti che saranno poi trasmessi sugli schermi di Telesia presenti negli snodi del trasporto di tutta Italia.

“La GOTV di Telesia è la televisione che si rivolge alle persone che si muovono in tutta Italia e riesce ad avere una copertura straordinaria di più di 9 milioni di individui nel mese. Una Tv moderna, unica nella sua distribuzione, con un palinsesto che rappresenta un'occasione per i brand di comunicare a un target molte volte sfuggente ai media tradizionali, nei luoghi in cui l'attenzione è molto alta”, afferma **Angelo Sajevo**, consigliere delegato di Telesia Spa. “La GOTV di Telesia inoltre garantisce un intrattenimento di qualità e occasioni di engagement, riuscendo anche a coinvolgere i giovani artisti emergenti. In un mondo ormai pieno di regole e schemi mentali ricorrenti vogliamo dare spazio a quanti abbiano il desiderio di sviluppare il loro lato creativo e non c'era occasione migliore di essere accanto a Campus per dare ai giovani la possibilità di conoscere e perché no anche cimentarsi in una carriera nel mondo della musica, dell'editoria e del cinema”.

“Telesia dà voce a una passione e aiuta chi ha un sogno nel cassetto a realizzarlo, grazie alle sue rubriche dedicate agli artisti emergenti. Il pubblico del Salone, composto da giovani, è il target ideale di queste iniziative”, conferma **Domenico Ioppolo**, amministratore delegato di Campus Editori. “Le video registrazioni fatte al Salone e trasmesse sugli schermi della metropolitana di Roma, permettono a tutti i cittadini di partecipare a un grande evento dei giovani”.

Alcuni dati

Nel febbraio 2018 Telesia lancia la prima rubrica di segnalazione gratuita di libri: **Booknews**. Pochi mesi più tardi nasce **MetroMusic**, la rubrica dedicata a cantanti e band emergenti, che ha riscosso successo e approvazione dal pubblico, tanto da attirare, nel 2021, due artisti d’eccezione come Bugo ed Ermal Meta in qualità ambassador dell’iniziativa. Nel 2021 nasce **CIAK! Corti metropolitani**, la nuova rubrica dedicata a registi e videomaker che abbiano il desiderio di condividere la loro arte con il pubblico della metropolitana e degli aeroporti. La rubrica Booknews presenta, in un breve video di 20 secondi, la copertina del libro con il titolo, autore e una breve sinossi. MetroMusic si compone di un cut di 30 secondi del videoclip professionale del brano allestito all’interno di una cornice grafica che riporta il nome dell’artista/band e la pagina social. Dal 2018 sono stati trasmessi in tv quasi 2mila edizioni di Booknews e oltre 1.800 artisti di MetroMusic su Telesia Metro e Telesia Airport. Le rubriche vivono anche sui social con la condivisione dei video sul profilo di TelesiaTv su Facebook, Instagram e Youtube.

Ufficio Comunicazione del Salone Nazionale dello Studente di Roma:

Sabrina Miglio, smiglio@class.it (338/6058591) e Ottaviano Nenti, onenti@class.it (338/8032009)