

COMUNICATO STAMPA

Un palinsesto dedicato agli Europei di Calcio 2021 sugli schermi della GoTv di Telesia

Dopo un anno di attesa, finalmente, i tifosi di tutto il mondo possono assistere agli Europei di Calcio 2021 e per chi non potrà farlo dal vivo o in diretta, Telesia ha studiato un palinsesto interamente dedicato all'evento. Anche la Go Tv di Telesia scende in campo per trasmettere nei suoi schermi tutto l'entusiasmo e la voglia di tornare a vivere momenti coinvolgenti ed emozionanti che solo i grandi appuntamenti sportivi sanno regalare.

A partire dall'11 Giugno nelle metropolitane di Milano, Roma, Brescia e Genova e nei 14 aeroporti d'Italia, batteranno il calcio di inizio due nuovi format realizzati ad hoc per questo avvenimento.

Il primo è ***EuroGoal!*** uno *smart updater* dedicato a chi si sposta ogni giorno e vuole essere aggiornato in tempo reale sulle partite delle nazionali, in particolare quelle che si giocheranno nei due orari pomeridiani delle 15.00 e delle 18.00.

Per non perdere neanche un aggiornamento dai campi, le classifiche e il calendario in un format veloce e con un'alta frequenza in onda per tutta la durata del campionato europeo di calcio.

Ma gli Europei 2021 non saranno solo match in campo, e gli spettatori della GOTV di Telesia potranno conoscere anche tutti i retroscena e i gossip su celebrities e vip del mondo del calcio.

Dopo il successo di Casa Pagani, infatti, la consueta partnership con Futura Management, porta anche sugli schermi di Telesia la *Special Edition* dedicata agli Europei 2021.

La web influencer con oltre 2,6 milioni di follower, questa settimana darà il via a ***Casa Pagani Speciale Euro20*** con ironiche e accattivanti interviste a personaggi del calcio, dello sport e non solo, portando i suoi ospiti a raccontarsi e a giocare con lei, fino a svelare i loro progetti in campo lavorativo e personale.

Saranno 4 le puntate dedicate agli Europei, on air sui canali di GoTv, Telesia Metro e Telesia Airport, con un long format ad alta rotazione fino alla prima metà luglio.

Due nuovi progetti che arricchiscono l'offerta televisiva di Telesia, gratuita per i propri spettatori in metropolitana e in aeroporto, un'occasione per partner ed investitori pubblicitari per riprendere il dialogo con follower e consumatori, in un momento di grande partecipazione popolare e di sentimenti positivo verso i beniamini della nazionale di calcio.