

Nel nuovo Salone di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi c'è un cuore tecnologico targato Telesia

Telesia, media-tech company quotata all'EGM di Borsa Italiana, è stata chiamata quale partner tecnologico di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi per la trasformazione della customer experience dei visitatori del rinnovato Salone di Via Meravigli, inaugurato lunedì scorso con l'incontro "L'età Ibrida" a cura di Paolo Iabichino.

"Oggi siamo nel Salone del Futuro, il luogo che più degli altri esprime l'incontro tra fisico e digitale in cui le imprese trovano udienza analogica con gli esperti della Camera e, allo stesso tempo, prendono le mosse una serie di iniziative legate al mondo digitale da cui non si può prescindere. La vera innovazione è dunque essere riusciti a trovare nell'ibrido, il *figital*, tutti quei valori che nascono dall'incontro positivo tra fisico e analogico, tra presenza e distanza, senza penalizzare il buono di entrambi gli aspetti" afferma Iabichino alla vigilia della chiusura del ciclo di incontri.

Telesia ha affiancato Camera di commercio fin dall'inizio del progetto del nuovo Salone, di cui poi ha curato lo sviluppo e la messa in opera, per la realizzazione di un network dedicato all'informazione e al servizio dei cittadini lombardi per rendere la permanenza degli utenti un momento di intrattenimento e di aggiornamento.

Il rinnovato Salone raccoglie e declina le nuove esigenze sia in termini architettonici che tecnologici per avvicinare utente e operatore, rende disponibili servizi self-service, realizza luoghi di accoglienza moderni, confortevoli ed adatti a diventare aree di confronto e divulgative, con lo scopo di creare spazi interni ospitali ed innovativi, sia per il pubblico che per i dipendenti. Una location adatta ad incontri a diversi livelli: istituzionale, informativo, digitale, Business to Business.

L'impiego di tecnologie 4.0 frutto del lavoro di Ricerca e Sviluppo della divisione Telesia Sistemi, la progettazione a 360° customizzata sulle esigenze del partner ed ottimizzata per le caratteristiche della location, il layout grafico *ad hoc* e i contenuti premium come le news aggiornate in real-time prodotte dalle redazioni tv di Class Editori, sono i principali punti di forza del progetto.

"Telesia ha realizzato un network che integra le esigenze di comunicazione di Camera di commercio di Milano, Monza Brianza, Lodi con i servizi dedicati agli utenti. Un sistema evoluto, completo di impianti hardware e piattaforme software proprietarie, che permette di diffondere palinsesti diversificati per ambienti e tipologia di utenza. Ha quindi raccolto i contenuti provenienti dalle diverse

fonti informative all'interno di un unico layout personalizzato che integra anche il sistema di gestione delle code di attesa per aiutare la distribuzione degli utenti all'interno della sala evitando assembramenti" afferma Stefano Nuccio – Chief Technology Officer di Telesia Spa.

Telesia è stata tra le prime aziende italiane a credere nell'efficacia della comunicazione di Brand e Partner nei luoghi pubblici e ad alta frequentazione.

Un'intuizione che ha dato vita alla GOTV con i suoi network televisivi nelle metropolitane e negli aeroporti delle principali città italiane.

Questa partnership conferma l'impegno di Telesia a supporto della digitalizzazione della Pubblica Amministrazione finalizzata ad incrementare la qualità dei servizi al cittadino.