



UpTv, il nuovo canale di Telesia, promette di rivoluzionare il modo di fruire la tv fuori casa.

Dal 17 marzo 2023, riflettori puntati su UpTv, il nuovo canale televisivo di Telesia.

Una tv dai contenuti esclusivi che accompagna le audience della mobilità sempre più sfuggenti che fruiscono i contenuti su diversi media e, per questo, sempre più ricercate dalle aziende per la comunicazione di prodotto.

Una tv che guarda al futuro, che si inserisce nella videostategy delle *connected tv* e delle piattaforme digitali, ricca di idee e soprattutto di volti, fruita nei luoghi in cui le persone si incontrano e vivono la loro quotidianità. Una audience di quasi 10 milioni di spettatori unici ogni mese, distribuita su tutto il territorio nazionale, a cui UpTv offre il suo palinsesto, studiato nel rispetto della mission di sempre, figlia dell'esperienza di Telesia e dei media di Class Editori: informare, aggiornare, intrattenere.

“UpTv si colloca nel panorama più innovativo del mercato dell'informazione e dell'industry televisiva. Lo fa grazie a BigDataCounter, il più sofisticato tool di analytics presente sul mercato, in grado di certificare l'audience di UpTv in tempo reale. Uno strumento che offre una risposta precisa all'esigenza degli *advertiser* che necessitano di audience mirate e di misurare con precisione l'impatto pubblicitario delle campagne – afferma Angelo Sajeve, Consigliere Delegato di Telesia Spa.

Il concept è tutto nuovo: un palinsesto ricco di progetti editoriali verticali e una brand & sound image completamente ripensata da un'agenzia di fama internazionale come GittoBattaglia22.

Un ambizioso progetto di posizionamento editoriale, commerciale e tecnologico che, con l'aiuto di un'autorevole squadra di giornalisti e professionisti, racconterà ogni giorno quello che succede, in Italia e nel Mondo, con approccio friendly ed empatico per garantire la fruizione della tv, accorciando le distanze in modo personale e coinvolgente.

“L'offerta di format autorevoli - conclude Angelo Sajeve- è l'ingrediente fondamentale della nostra ricetta: news sempre aggiornate e intrattenimento di qualità, il tutto abbinato a un modello commerciale a OTS garantite, che permette a clienti e investitori di raggiungere un numero certo di utenti qualificati, scelti in funzione delle strategie e degli obiettivi di planning”.