

#DaDonnaaDonna: al via la campagna di Telesia dedicata alla lotta contro la violenza sulle donne

In occasione del 25 novembre, la giornata dedicata alla sensibilizzazione contro la violenza sulle donne, Telesia ha deciso di scendere in campo e dare il proprio contributo per alzare il livello di attenzione sul tema e trasmettere un messaggio di azione, di movimento, di via d'uscita da una situazione che può diventare pericolosa.

Crediamo infatti che tra i tanti modi in cui celebrare questa giornata, quello più urgente sia invitare le vittime a riconoscere il loro aguzzino, allontanarsene e denunciare per evitare che altre donne cadano nella stessa trappola.

Per questo motivo abbiamo scelto volti noti del mondo della comunicazione che con parole diverse ma con un unico obiettivo, possano convincere le donne che attendono su una banchina il prossimo treno della metro mentre tornano a casa, o aspettano l'imbarco a bordo di un aereo per una trasferta di lavoro, a prendere consapevolezza e fare il primo passo verso un futuro migliore.

Gli oltre 5mila schermi di Telesia, le location frequentate da spettatori di ogni fascia d'età e provenienza, i contenuti che ogni giorno informano e intrattengono, permettono al messaggio di raggiungere anche il pubblico maschile lasciando come protagonista dell'azione la donna che può essere sensibilizzata ad una maggiore presa di coscienza delle sue possibilità di scelta, di alternativa, di denuncia.

L'iniziativa si concretizzerà con video da 20" che saranno trasmessi sul network di Telesia e, raccolti sotto l'hashtag #Dadonnaadonna, resi virali sulle pagine social della tv e dei talent che sceglieranno di aderire alla campagna in modo del tutto gratuito.