ItaliaOggi

Anno 28 - Numero 85 - € 0,80

Mercoledì 10 Aprile 2019

Marketing Oggi

IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

IL DIZIONARIO DEI BILANCI 2019

in edicola con

Il ceo Luca Fuso racconta le strategie del marchio. Il futuro è vendere ambienti completi

Cassina, dopo la casa il giardino

Le novità: icone outdoor, opere d'arte e linea bedding

DI FRANCESCA SOTTILARO

«Innovazione e icone», parole d'ordine della strategia del marchio di design Cassina, fanno perno da quest'anno sulla casa e fino all'outdoor. È anche infatti negli spazi esterni che **Luca Fuso**, ceo del brand che fa capo alla holding americana Haworth, ha deciso di approdare con le ultime novità presentate per la settimana milanese del design. Nella casa si sperimenta l'arte del mixare, dalla sala da pranzo al salotto, i mostri sacri del design: Rietveld, Albini, Mario Bellini, Rodolfo Dordoni, Le Corbusier, Charlotte Pierrand, Pierre Jeanneret e i fratelli Bouroullec.

Luca Fuso

Lo showroom di via Durini è fulcro di «The Cassina Perspective», che è al tempo stesso un allestimento curato dall'art director **Patricia Urquiola** e il titolo della nuova campagna di comunicazione pronta a partire. «È la combinazione di quello che Cassina ha sempre fatto», spiega a *ItaliaOggi* Fuso, «da oggi mettiamo insieme le nostre icone per un ambiente confortevole a cui abbiamo aggiunto tappeti, illuminazione e opere d'arte». Sono esposte con la regia di **Federica Sala**, che cura la sezione ad hoc e spiccano un po' ovunque nello showroom, dalla scultura *Fiore in bocca* di **Gaetano Pesce** alla reinterpretazione in legno de *La Main Ouverte* di Le Corbusier ad opera di **Ora Ito**.

Un salotto nello showroom di Cassina

«Dove si posa l'occhio del cliente tutto deve essere in vendita», afferma il ceo.

Il business model, a livello retail, gioca sul proporsi non più solo con un pezzo d'arredo ma con stanze della casa. «C'è il prezzo dell'ambiente completo o dei singoli elementi,

(continua a pag. 17)

Poggibonsi, innovazione e i servizi di Telesia per il terminal dei bus di Tiemme

Riqualificazione e innovazione nei servizi al cittadino si uniscono nel profondo restyling di piazza Mazzini, sede del nuovo terminal bus di Poggibonsi. Dopo gli importanti lavori che l'amministrazione comunale ha portato a termine e gli interventi sviluppati da Tiemme per fornire nuovi servizi a chi utilizza gli autobus urbani ed extraurbani, l'area, inaugurata lo scorso 6 aprile con il taglio del nastro da parte del sindaco di Poggibonsi David Bussagli, è stata ieri ulteriormente presentata, alla presenza del presidente di Tiemme Massimiliano Dindalini, con un focus su servizi che si prefigurano di assoluto rilievo nel panorama nazionale delle innovazioni applicate al Tpl.

«Un ulteriore elemento di qualità per la nostra piazza», afferma il sindaco di Poggibonsi, «che in questo caso riguarda il cittadino e le sue esigenze di mobilità. Alla base la volontà di Tiemme di continuare ad investire su innovazioni tecnologiche che arricchiscono l'informazione all'utenza e innalzano ulteriormente i livelli qualitativi e quantitativi del servizio erogato». «Un passaggio non banale e non scontato in questa fase», dice Bussagli, «che evidenzia la capacità di collaborare verso nuove sfide collettive e lavorare per un percorso di continuo miglioramento».

Da sinistra, il sindaco di Poggibonsi David Bussagli e il presidente di Tiemme Massimiliano Dindalini. Sotto, i monitor informativi sviluppati in sinergia con Telesia

«La collaborazione con gli enti del territorio è fondamentale per sviluppare al meglio il nostro lavoro», osserva il presidente di Tiemme Dindalini, «anche in questo caso il dialogo costante con il Comune di Poggibonsi ci ha consentito di sviluppare una sinergia indispensabile per dare vita ad un importante intervento di restyling di un'area molto strategica per il paese e per i nostri servizi di Tpl. Il nostro impegno è sempre più forte nell'investire a favore di servizi sempre più innovativi, in linea con le esigenze dell'utenza e, oltre agli interventi inaugurati oggi, presto sarà la volta dell'arrivo di nuovi autobus extraurbani di ultima generazione che consentiranno di rispondere alle esigenze manifestate dall'utenza pendolare della Valdelsa».

Oltre alla riorganizzazione dell'area partenze ed arrivi delle linee urbane ed extraurbane in transito dall'area terminal di piazza Mazzini, il lavoro di riqualificazione sviluppato da Tiemme si è concretato su nuovi servizi a beneficio dell'utenza. Sono stata infatti installate nuove paline elettroniche di ultima generazione che, per tipologia, sono le prime attivate in Italia. Le paline, suddivise tra un modello a bandiera bifacciale e un modello sotto-pensilina, garantiscono, su display tutti a colori, informazioni in tempo reale per consentire ai viaggiatori di conoscere i tempi di attesa e gli orari programmati delle linee in transito nell'area terminal. Tutti questi apparati sono muniti anche di un pulsante che consente la vocalizzazione delle informazioni riportate a video, funzione estremamente utile per utenti ipovedenti e videolesi.

È stato inoltre attivato un servizio di informazione con nuovi monitor introdotti all'interno della vicina biglietteria, i quali, grazie a una costante comunicazione con i sistemi satellitari di monitoraggio già in esercizio su tutta la flotta di Tiemme, sono in grado di riportare, all'interno di un palinsesto strutturato di «infotainment» sviluppato in sinergia con Telesia, dati aggiornati in tempo reale sui minuti di attesa degli autobus alle fermate e notizie e costanti aggiornamenti provenienti dal sito internet aziendale di Tiemme. Da sottolineare come la collocazione dei monitor sia stata pensata per consentire la loro fruizione indipendentemente dall'apertura al pubblico del ticket point, garantendo le informazioni anche quando lo spazio è chiuso.

http://www.milanofinanza.it - questa copia è concessa in licenza esclusiva all'utente 'tagliente@telesia.it' - http://www.italiaoggi.it

http://www.milanofinanza.it - questa copia è concessa in licenza esclusiva all'utente 'tagliente@telesia.it' - http://www.italiaoggi.it