

## COMUNICATO STAMPA

### “1 giorno lungo 100 viaggi”

#### Telesia e Festa della Musica 2022 di nuovo insieme

Anche nell'edizione 2022 Telesia è al fianco di Festa della Musica per supportare il comparto musicale e degli artisti emergenti.

Una partnership dal valore intrinseco inestimabile, per via della comune volontà di tendere la mano a musicisti dilettanti e professionisti che abbiano il desiderio di condividere con il pubblico la loro arte.

Quest'anno, grazie a Telesia, Festa della Musica, iniziativa promossa dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo - MiBACT, durerà ben 100 Giorni: al via l'iniziativa “1 giorno lungo 100 viaggi! Tutto gratis, tutto on line, tutto per la musica!”

A partire dal 21 giugno e per 100 giorni consecutivi gli artisti accompagneranno con i loro videoclip i viaggiatori delle metropolitane e degli aeroporti, diventando così protagonisti non solo nel giorno del solstizio d'estate ma per oltre 3 mesi.

"Questa partnership è un ulteriore passo avanti in una relazione con Festa della Musica già consolidata nel corso degli anni che ci permetterà di supportare ancora più massicciamente il comparto musicale duramente colpito dalla crisi pandemica e che solo recentemente sembra aver dato segnali di ripresa con il via ai concerti e agli eventi live” – Marco Staccioli - Presidente AIPFM

Sono tantissimi gli artisti che hanno risposto alla chiamata e che saranno on air all'interno della cornice di MetroMusic colmando i momenti di attesa dei mezzi pubblici con i loro brani musicali.

MetroMusic è un format totalmente gratuito che ha portato oltre 1.000 artisti sui 5mila schermi della sua GOTV dislocati su tutto il territorio nazionale, traguardo celebrato nel 2021, con due ambassador d'eccezione, Bugo ed Ermal Meta, e con il riconoscimento conferito a Telesia proprio da FdM “per l'impegno nel supportare la manifestazione e l'intero comparto degli artisti emergenti”, nella splendida cornice del Castello Sforzesco di Milano, serata culminata con il concerto di Edoardo Bennato, testimonial nazionale di Festa della Musica 2021.

“In un'epoca in cui la realtà virtuale sembra aver preso il sopravvento sulla vita reale, noi continuiamo ad abbracciare le occasioni di incontro e i momenti di aggregazione dal vivo, come quelli che ci regala Festa della Musica. E quale modo migliore di stare insieme se non per lasciarci coinvolgere dalla musica, la vera musa ispiratrice di valori e sentimenti positivi?” – Serena Tagliente - Comunicazione e Relazioni Esterne Telesia Spa

-----  
Telesia Spa, società del gruppo di Class Editori, quotata all'EGM di Borsa Italiana, è presente, con la sua TelesiaTv, nelle metropolitane di Roma, Milano, Brescia e Genova e nei 14 principali aeroporti d'Italia. Intercetta ogni settimana oltre 28 milioni di persone, intrattenendole con il suo palinsesto televisivo ricco di news e contenuti interessanti per il pubblico fuori casa. La raccolta pubblicitaria è affidata in esclusiva a Class Pubblicità che propone advertising tradizionale, progetti di comunicazione e format native customizzati.