



COMUNICATO STAMPA

Telesia celebra la musica con Bugo ed Ermal Meta

La GoTv di Telesia festeggia quota 1.000 video della rubrica MetroMusic con due *ambassador* d'eccezione.

Tanti sono i cantanti e le band emergenti che hanno affidato la loro vena artistica agli schermi di TelesiaTv, l'unica tv fuori casa.

Alla celebrazione del numero 1.000 si sono uniti due *ambassador* d'eccezione, **Bugo** ed **Ermal Meta**, con un messaggio di augurio di ritorno alla normalità, celebrata con la pubblicazione di **Bugatti Cristian** (il 5 Marzo) e di **Tribù Urbana** (il 12 Marzo), entrambi su etichetta Mescal (distribuiti da Sony Music). I due artisti, reduci dal Festival di Sanremo 2021 si auspicano non solo quanto ci auguriamo tutti, ovvero tornare ad quotidiano fatto di serenità, ma anche di poter ritrovare al più presto il loro pubblico sotto ai palchi.

Uscite discografiche e Tour all'orizzonte, a dimostrazione del fatto che nei momenti di crisi, la musica resta un grande alleato nell'incrementare la resilienza agli eventi avversi.

Una rete di più di 1.000 artisti, la grande famiglia Telesia MetroMusic, impegnata ogni giorno nell'alimentare il desiderio di far giungere la musica a quante più persone possibili.

Un traguardo importante se si pensa a questi lunghi mesi di emergenza sanitaria e sociale con risvolti economici drammatici che Telesia ha saputo gestire anche grazie ad un sapiente utilizzo dei social, con cui ha costruito una rete di relazioni che quest'anno ha assunto per tutti un significato ancora più profondo.

"La celebrazione di questo risultato è solo il tassello più recente di un percorso che ci vede da tempo impegnati nel promuovere le passioni dei cittadini, in una società in cui riteniamo che la valorizzazione dell'arte, in tutte le sue manifestazioni, possa essere leva di cambiamenti positivi."
Gianalberto Zapponini, Amministratore Delegato Telesia SpA

"MetroMusic è un format TelesiaTv totalmente gratuito, sottolinea Fausto Manfredonia – responsabile marketing della Società - che porta sui 5mila schermi della GOTV nelle metropolitane e negli aeroporti di 20 città la musica che si ascolta tra i giovani e i giovanissimi. Il format è nato lo scorso anno con l'obiettivo di aiutare artisti emergenti a farsi conoscere da un pubblico molto ampio attraverso la grande visibilità degli schermi e della piattaforma social di TelesiaTv ed ha riscosso subito un grande successo sia tra gli spettatori che nella comunità dei giovani, con un incremento del 40% dei follower dall'inizio del 2020."

Un progetto, tra i tanti, che distingue l'iniziativa di Telesia nella costruzione di un dialogo continuo con i propri spettatori che hanno risposto con entusiasmo dimostrando, oggi più che mai, di essere sempre più impegnati nelle proprie passioni, nella cultura, nell'arte e nell'impegno sociale.



**1.000
VOLTE
MUSICA!**

**Bugo ed Eral Meta insieme a TelesiaTv
per celebrare il ritorno alla musica!**

Telesia festeggia con due *ambassador* d'eccezione quota 1.000 video di MetroMusic. Tanti sono i cantanti e le band emergenti che hanno affidato la loro vena artistica ai 5.000 schermi di TelesiaTv, nelle metropolitane e negli aeroporti d'Italia.

Alla celebrazione del numero 1.000 si sono uniti gli artisti Bugo ed Eral Meta, con il loro augurio di ritorno alla normalità, in occasione dell'uscita dei nuovi dischi e del tour all'orizzonte.

telesia