

WECOUNTER

Telesia | www.telesia.it

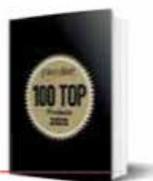
WeCounter è un people counter, innovativa soluzione tecnologica (HW&SW) di Telesia spa per la gestione della digital advertising. È un digital-enabler destinato a tutti i circuiti pubblicitari digitali OOH (acronimo di Out-of-home) che permette di valutare le performance adv sia per le campagne in reservation, che necessitano di pre e post valutazione, sia per quelle in programmatic buying. Il WeCounter consente, infatti, di calcolare, **in tempo reale e minuto per minuto**, le audience presenti in prossimità degli schermi durante l'emissione dello spot e consegna la misurazione puntuale delle Ots (Opportunity to see, il numero medio di volte che il pubblico è esposto al messaggio) a tutte le piattaforme per l'acquisto in modalità programmatic. Telesia è una media tech company, leader del segmento Go Tv, che da oltre 30 anni realizza **soluzioni integrate per la videocomunicazione** in ambienti ad alta frequentazione del settore transportation. La Go Tv di Telesia, società di Class Editori, vanta un network di circa 5 mila schermi installati su tutto il territorio italiano, che raggiunge ogni settimana oltre 28 milioni di persone.

WeCounter is a people counter, innovative technological solution (HW&SW) by Telesia SpA for the management of digital Advertising. It is a digital-enabler destined to all OOH digital advertising circuits that enable the assessment of the ADV performance both for campaigns in reservation, which require a pre- and post-evaluation, and those in programmatic buying. Indeed, the WeCounter makes it possible to calculate in real time and minute by minute the audience present in proximity of screens during the emission of the spot and delivers prompt measurement of the OTS to all platforms for the acquisition in programmatic mode. Telesia is a media tech company, leader in the GO TV segment, that for more than 30 years has been creating integrated solutions for video-communication high-traffic environments of the transportation sector. The GO TV by Telesia, a Class Editori company, boasts a network of about 5,000 screens installed throughout Italy, which reaches more than 28 million people each week.

WeCounter是一款人流计数器，由Telesia SpA研发的创新技术解决方案（HW & SW），专用于数字广告管理。它是一种数字使能器，适合所有OOH户外数字广告电路，按需对预留广告系列和程序化购买广告，进行ADV效果预评估和后评估。其实，WeCounter能实时，逐分钟地在投放期间计算出现屏幕附近的观众，并将平均接触频次OTS的精确测量结果，以编程的方式提供给所有购买平台。Telesia是一家媒体技术公司，是GO TV领域的领导者，30多年来一直致力于在交通运输领域的高流量环境中，实施视频通信的集成解决方案。Telesia的GO TV，是Classi Editori媒体集团旗下的一家公司，拥有覆盖整个意大利，约5,000个广告屏网络，每周覆盖量为2800万人次。

100 TOP PRODUCTS 2020

L'esclusivo libro di 216 pagine con i 100 prodotti che si sono imposti per successo, originalità, innovazione, sostenibilità, design e marketing. Disponibile on line su <https://edicoladigitale.classeditori.it/class/newsstand> e milanofinanza.it/Edizioni-Speciali, e presto nelle migliori librerie.



Telesia è una media tech company, leader del segmento Go Tv, che da oltre 30 anni realizza soluzioni integrate per la video comunicazione in ambienti ad alta frequentazione.

Telesia è operativa con progetti integrati di video informazione presso tutti i principali aeroporti italiani, le metropolitane di Roma, Milano e Brescia, a bordo degli autobus di Milano e dei treni della metro di Roma.

