

Yaris Hybrid



Scopri lo speciale

Martedì 12 Maggio 2015

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere | Segui su

prima ONLINE
Comunicazione

Cerca

EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO

MUY CONFIDENCIAL PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA

CREA PDF STAMPA SEGNALE AD UN AMICO

Mercato

12 maggio 2015 | 10:55

Class Editori estende la rete della Moving tv: upgrade tecnologico e maggiore copertura

Come riportato nella nota del comunicato stampa, Class Editori aumenta la copertura del territorio e la capacità di comunicare della Moving TV, grazie all'installazione a Milano dell'audio nella rete degli autobus e, a Roma, in virtù dell'aumento degli schermi installati nei treni della metropolitana. Nel capoluogo lombardo da ora è possibile ascoltare le informazioni e i contenuti trasmessi nella TV degli Autobus, grazie alla nuova tecnologia audio installata negli schermi dei 500 bus che sono parte della rete cittadina. Di pari passo con l'upgrade tecnologico, è seguita l'evoluzione del palinsesto informativo trasmesso dal circuito televisivo, che ora si è arricchito di nuovi contenuti, come i tg news di Class TV, ma soprattutto i tanti ed importanti contenuti di servizio, come il nuovo Tg Atm, trasmesso in tempo reale e finalmente disponibile anche per gli utenti degli autobus. Grazie all'utilizzo dell'audio, gli oltre 4 milioni di viaggiatori settimanali che usano gli autobus dispongono ora di un'opportunità in più per essere informati. Per gli investitori pubblicitari un momento di elevata attenzione, che in media dura 15 minuti (fonte: GFK Eurisko) e che consente di raggiungere il target in modo mirato e senza dispersione.

A Roma, nello stesso tempo, aumenta il numero di treni e delle linee della metropolitana coperti da Telesia: 50 treni che a breve aumenteranno a 60 per una copertura complessiva dell'80% del totale convogli ora in esercizio anche sulla linea B. 2.640 schermi che completano l'esperienza media in banchina in continuity anche a bordo dei treni e rappresentano il media di riferimento per comunicare con i viaggiatori che, quotidianamente e più volte al giorno, prendono la metro nella capitale. La Moving TV di Class Editori è l'unico media che segue un viaggiatore cittadino sia in superficie sia nell'underground, tanto durante le soste in banchina quanto nel corso degli spostamenti. Confermando e rafforzando la sua leadership nel settore, si posiziona come il media privilegiato per comunicare al pubblico metropolitano e ai milioni di turisti che arriveranno in Italia per visitare Expo 2015 e durante il periodo estivo.

IKEA

IKEA BYÅS Mobile TV
129,00 € [Compra online](#)

Video



La 'nuova vita' di un giornale

[TUTTI I VIDEO](#)

Annunci di lavoro

SCOPRI I TOP-TITLES
PIÙ ATTESI DELL'ESTATE.

MOVIE MEDIA

La pubblicità al cinema.

Network Moving Tv di Class Editori cresce a Milano e Roma

Aumenta la copertura del territorio della Moving Tv di Class Editori, grazie all'installazione a Milano dell'audio nella rete degli autobus e, a Roma, in virtù dell'aumento degli schermi installati nei treni della metropolitana. Nel capoluogo lombardo da ora è possibile ascoltare le informazioni e i contenuti trasmessi nella Tv degli Autobus,

grazie alla nuova tecnologia audio installata negli schermi dei 500 bus che sono parte della rete cittadina. Di pari passo con l'upgrade tecnologico, è seguita l'evoluzione del palinsesto informativo trasmesso dal circuito televisivo, che ora si è arricchito di nuovi contenuti, come i tg news di Class Tv, ma soprattutto i contenuti di servizio, come il nuo-

vo TG Atm, trasmesso in tempo reale e ora disponibile anche per gli utenti degli autobus. A Roma aumenta il numero di treni e delle linee della metropolitana coperti da Telesia: 50 treni che a breve aumenteranno a 60 per una copertura complessiva dell'80% del totale con vogli ora in esercizio anche sulla linea B, per un totale di 2.640 schermi.

Media & Multimedia

LE INIZIATIVE DI CLASS EDITORI

Moving Tv a Milano si fa sentire. A Roma cresce la copertura di Telesia

Aumenta la copertura del territorio e la capacità di comunicare della **Moving Tv** di **Class Editori**, grazie all'installazione a Milano dell'audio nella rete degli autobus e, a Roma, in virtù dell'aumento degli schermi installati nei treni della metropolitana. Nel capoluogo lombardo da ora è possibile ascoltare le informazioni e i contenuti trasmessi nella tv degli Autobus, grazie

alla nuova tecnologia audio installata negli schermi dei 500 bus che sono parte della rete cittadina. Di pari passo con l'upgrade tecnologico, è seguita l'evoluzione del palinsesto informativo trasmesso dal circuito televisivo, che ora si è arricchito di nuovi contenuti, come i tg news di **Class Tv**, ma soprattutto i tanti ed importanti contenuti di servizio, come il nuovo **TgAtm**, tra-

smesso in tempo reale e finalmente disponibile anche per gli utenti degli autobus. A Roma, nello stesso tempo, aumenta il numero di treni e delle linee della metropolitana coperti da **Telesia**: 50 treni che a breve aumenteranno a 60 per una copertura complessiva dell'80% del totale convogli ora in esercizio anche sulla linea B. 2.640 schermi che com-



pletano l'esperienza media in banchina in continuity anche a bordo dei treni e rappresentano il media di riferimento per comunicare con i viaggiatori che, quotidianamente e più volte al giorno, prendono la metro nella capitale.

Cerca news

Vai

registrati abbonamenti Chi Siamo Contatti MyAdv



Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Expo 2015
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Inchieste
- TLC
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

Home > Media

Moving TV: arriva l'audio nella Tv degli Autobus di Milano, in crescita gli schermi a Roma

11/5/2015

Nel capoluogo lombardo da ora è possibile ascoltare le informazioni e i contenuti trasmessi nella tv degli Autobus, grazie alla nuova tecnologia audio installata negli schermi dei **500 bus** che sono parte della rete cittadina. Il palinsesto informativo si arricchisce di nuovi contenuti, come i **tg news** di **Class TV**. A Roma aumenta invece il numero di treni e delle linee della metropolitana coperti da Telesia: **50 treni** che a breve aumenteranno a 60 per una **copertura complessiva dell'80% del totale** convogli ora in esercizio anche sulla linea B.



Aumenta la copertura del territorio e la capacità di comunicare della **Moving TV** di **Class Editori**, grazie all'installazione a **Milano** dell'audio nella rete degli autobus e, a **Roma**, in virtù

dell'aumento degli schermi installati nei treni della metropolitana.

Nel capoluogo lombardo da ora è possibile ascoltare le informazioni e i contenuti trasmessi nella tv degli Autobus, grazie alla nuova tecnologia audio installata negli schermi dei **500 bus** che sono parte della rete cittadina.

Di pari passo con l'upgrade tecnologico, è seguita l'evoluzione del palinsesto informativo trasmesso dal circuito televisivo, che ora si è arricchito di nuovi contenuti, come i **tg news** di **Class TV**, ma soprattutto i tanti ed importanti contenuti di servizio, come il nuovo **TG ATM**, trasmesso in tempo reale e finalmente disponibile anche per gli utenti degli autobus.

Grazie all'utilizzo dell'audio, gli **oltre 4 milioni** di viaggiatori settimanali che usano gli autobus dispongono ora di un'opportunità in più per essere informati. Per gli investitori pubblicitari un momento di elevata attenzione, che in media dura **15 minuti** (fonte: GFK Eurisko) e che consente di raggiungere il target in modo mirato e senza dispersione.

A Roma, nello stesso tempo, aumenta il numero di treni e delle linee della metropolitana coperti da Telesia: **50 treni** che a breve aumenteranno a 60 per una **copertura complessiva dell'80% del totale** convogli ora in esercizio anche sulla linea B. **2.640 schermi** che completano l'esperienza media in banchina in continuity anche a bordo dei treni e rappresentano il media di riferimento per comunicare con i viaggiatori che, quotidianamente e più volte al giorno, prendono la metro nella capitale.

SP

Altre nella sezione

- **12/5/2015 17:00**
Pubblico d'eccezione per l'anteprima mondiale dei primi due episodi di 'Wayward Pines'
- **12/5/2015 15:30**
Debutta in edicola 'Quarto Grado Magazine'
- **12/5/2015 15:00**
Mondadori: nel primo trimestre ricavi a 251,7 mln (-6,2%), adv print a -5,7%, ricavi attività digital a +9,3%
- **11/5/2015 21:30**
Festival of Media Global.1/Il futuro delle media agency
- **11/5/2015 21:20**
Festival of Media.2/L'età dell'Oro della Tv
- **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC

ADC NOTIZIE

Il nuovo libro di ADC



di Daniele Ravenna



Quest'anno mandiamo al mare tutti quelli che si occupano

AUDIO NELLA TV DEGLI AUTOBUS A MILANO, IN CRESCITA GLI SCHERMI A ROMA

La Moving TV di Class si rinnova

Aumentano la copertura del territorio e la capacità di comunicare della Moving TV di Class Editori, grazie all'installazione a Milano dell'audio nella rete degli autobus e, a Roma, in virtù dell'aumento degli schermi installati nei treni della metropolitana. Nel capoluogo lombardo da ora è possibile ascoltare le informazioni e i contenuti trasmessi nella tv degli Autobus, grazie alla nuova tecnologia audio installata negli schermi dei 500 bus che sono parte della rete cittadina. Di pari passo con l'upgrade tecnologico, è seguita l'evoluzione del palinsesto informativo trasmesso dal circuito televisivo, che ora si è arricchito di nuovi contenuti, come i tg news di Class Tv, ma soprattutto i tanti e importanti contenuti di servizio, come il nuovo TG Atm, trasmesso in tempo reale e finalmente disponibile anche per gli utenti degli autobus. Grazie all'utilizzo dell'audio, gli oltre 4 milioni di viaggiatori settimanali che usano gli autobus dispongono ora di un'opportunità in più per essere informati.

Per gli investitori pubblicitari un momento di elevata attenzione, che in media dura 15 minuti (fonte: Gfk Eurisko) e che consente di raggiungere il target in modo mirato e senza dispersione.



A Roma, nello stesso tempo, aumenta il numero di treni e delle linee della metropolitana coperti da Telesia: 50 treni che a breve aumenteranno a 60 per una copertura

complessiva dell'80% del totale convogli ora in esercizio anche sulla linea B. Ben 2.640 schermi che completano l'esperienza media in banchina in continuità anche a bordo dei treni e rappresentano il media di riferimento per comunicare con i viaggiatori che, quotidianamente e più volte al giorno, prendono la metro nella capitale.

La Moving TV di Class Editori è l'unico media che segue un viaggiatore cittadino sia in superficie sia nell'underground, tanto durante le soste in banchina quanto nel corso degli spostamenti. Confermando e rafforzando la sua leadership nel settore, si posiziona come il media privilegiato per comunicare al pubblico metropolitano e ai milioni di turisti che arriveranno in Italia per visitare Expo 2015 e durante il periodo estivo.



Marketing Oggi

case & country

interni oltre il giardino

TUTTO NUOVO

IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Moving TV, arriva l'audio negli autobus di Milano E a Roma crescono gli schermi sulla metropolitana

Aumenta la copertura del territorio e la capacità di comunicare della Moving TV di Class Editori, grazie all'installazione a Milano dell'audio nella rete degli autobus e, a Roma, in virtù dell'aumento degli schermi installati nei treni della metropolitana.

Nel capoluogo lombardo da ora è possibile ascoltare le informazioni e i contenuti trasmessi nella tv degli autobus (nella foto), grazie alla nuova tecnologia audio installata negli schermi dei 500 bus che sono parte della rete cittadina. Di pari passo con l'upgrade tecnologico, è seguita l'evoluzione del palinsesto informativo trasmesso dal circuito televisivo, che ora si è arricchito di nuovi contenuti, come i tg news di Class TV, ma soprattutto i tanti e importanti contenuti di servizio, come il nuovo TG Atm, trasmesso in tempo reale e finalmente disponibile anche per gli utenti degli autobus.

Grazie all'utilizzo dell'audio, gli oltre



4 milioni di viaggiatori settimanali che usano gli autobus dispongono ora di un'opportunità in più per essere informati. Per gli investitori pubblicitari un momento di elevata attenzione, che in media dura 15 minuti (fonte: GfK Eurisko) e che consente di raggiungere il target in modo mirato e senza dispersione.

A Roma, nello stesso tempo, aumenta il numero di treni e delle linee del-

la metropolitana coperti da Telesia: 50 treni che a breve aumenteranno a 60 per una copertura complessiva dell'80% del totale convogli ora in esercizio anche sulla linea B. 2.640 schermi che completano l'esperienza media in banchina in continuità anche a bordo dei treni e rappresentano il media di riferimento per comunicare con i viaggiatori che, quotidianamente e più volte al giorno, prendono la metro nella capitale.

La Moving TV di Class Editori è l'unico media che segue un viaggiatore cittadino sia in superficie sia nell'underground, tanto durante le soste in banchina quanto nel corso degli spostamenti. Confermando e rafforzando la sua leadership nel settore, si posiziona come il media privilegiato per comunicare al pubblico metropolitano e ai milioni di turisti che arriveranno in Italia per visitare Expo 2015 e durante il periodo estivo.