

Redazione 12 giugno 2021 14:38

Roma Best Practices Award 2021: premiati i “Figli Migliori” di “Mamma Roma”

Il premio BPA 2021 ed i progetti vincitori della quinta edizione



Si è conclusa la quinta edizione del Roma Best Practices Award. Nei locali dello Spazio Rossellini, sono stati presentati i vincitori delle sette categorie in cui è suddiviso il premio.

L'edizione 2021

Per il secondo anno consecutivo la presenza degli ospiti è stata a ranghi ridotti, per ovvie ragioni legate al distanziamento sociale. Non per questo l'edizione 2021, dedicata al sindaco Ernesto Nathan ed alla giornalista Mariella Gramaglia, è stata meno partecipata. Tante infatti sono state le realtà coinvolte nel progetto che mira a favorire lo sviluppo di reti solidali. Un obiettivo reso possibile grazie alla collaborazione che il BPA instaura tra le aziende sponsor ed il terzo settore.

Il premio speciale

Sebbene il premio preveda sette categorie, c'è sempre un riconoscimento “speciale” che quest'anno è andato al giornalista Massimiliano Coccia. A lui è stato assegnato il premio “Figlio migliore di Roma 2021” per aver proposto l'intitolazione della stazione Metro C di Amba Aradam al partigiano nero Giorgio Marincola. Un proposito che ha finito per modificare, in accordo con Roma Capitale, la toponomastica cittadina. Ed in tal modo è diventato, secondo i giurati, “un esempio internazionale di integrazione ed innovazione”.

Un premio che dura tutto l'anno

“Questa V edizione - ha spiegato Paolo Masini, il presidente del BPA - è la dimostrazione del radicamento di un Premio innovativo nel tessuto della città. A Mamma Roma e i suoi Figli Migliori hanno partecipato associazioni di quartiere e grandi imprese, scuole illuminate e start up. La nostra visione, quella di far conoscere e costruire una solida alleanza fra significative realtà capitoline e grandi gruppi d'impresa, ci ha così permesso di realizzare oltre 150 progetti concreti. Un risultato di cui siamo orgogliosi noi, i nostri sponsor e tutti i partecipanti”. Un'alleanza, è stato spiegato durante la premiazione, che non dura solo il giorno della premiazione. Perché chi vince il BPA crea un legame solidale che dura 12 mesi ed unisce appunto sponsor e partecipanti. E' questo il senso di un premio, il RomaBPA che per stessa ammissione del suo presidente “è influenzato dalla figura di Adriano Olivetti, il grande imprenditore che ha sempre messo l'uomo al centro di tutto”.

I progetti vincitori delle sette categorie

Roma Abita Bene

Vince: Solidarietà al Quadrato (associazione) con il progetto “Spettacolo d'asporto per un condominio felice”. Impegnati a rendere sempre più vivibili e solidali i grandi condomini, Solidarietà al Quadrato prevede un ciclo di iniziative per coinvolgere e fare conoscere i vicini di casa. Il progetto premiato in questa edizione 2021 prevede un pranzo conviviale presso il condominio di Via delle Cave 91, dove vivono 250 famiglie su 9 scale differenti. A settembre, nel grande cortile interno, verrà allestito un grande pranzo dove il cibo rappresenterà un vero momento di aggregazione e condivisione. E dove i coinquilini avranno la possibilità di trasformarsi in veri vicini di casa. Perché la comunità è un “bene comune”.

Roma Accoglie Bene

Vince: Setting di cammino Onlus con il progetto “Un cammino di giustizia”. La Onlus propone esperienze educative per ragazzi ospiti del carcere di Casal del marmo e autorizzati dal tribunale dei minorenni di Roma. In particolare, il progetto vincitore prevede un cammino di una settimana di 150 chilometri che i ragazzi percorreranno assieme ai loro educatori.

Roma Bene Comune

Vince: Assemblabili globali con il progetto “Bibliocabine all'Appio Tuscolano”. Si tratta di cabine telefoniche riutilizzate come punto di biblioteca libera e rivestite da opere realizzate all'uncinetto dal gruppo di “Solidarietà al quadrato” e scaffalature interne. Le cabine sono messe a disposizione da Telecom in collaborazione con il VII municipio. Romabpa seguirà l'avanzamento dei lavori.

Roma Cresce Bene

Vince: Roma Cammina Asd con il progetto: “Nordic Walking 4 all”. L'esperienza del nordic walking proposta e vissuta insieme a persone non vedenti è prima di tutto un'occasione eccezionale per “cambiare canale” e sperimentare, attraverso tutto il corpo, sensazioni da condividere per conoscere e comunicare. Attraverso la pratica del nordic walking le persone non vedenti o ipovedenti possono ritrovare la voglia di muoversi in maniera autonoma ma in sicurezza. Assieme al Centro regionale Sant'Alessio -Margherita di Savoia per i Ciechi, RomaBpa formerà gli accompagnatori e realizzerà piante tattili presso il Parco degli Acquadotti.

Roma Parla Bene

Vince: Carlo Fontana, giornalista.

Oggi condirettore della testata Tgr, la più grande redazione d'Italia per numero di giornalisti, più di ottocento, che fa informazione sui territori e per i territori. Nell'anno in cui è esplosa la pandemia, il 2020, era caporedattore centrale del Tgr Lazio e al timone del telegiornale ha affrontato una situazione di emergenza del tutto nuova promuovendo un'informazione puntuale e mai gridata.

Roma Studia Bene

Vince: IC Antonio Rosmini con il progetto "Una radio web a scuola".

E se la Scuola fosse una radio? Vi immaginate, una specie di scuola come fosse una trasmissione radiofonica che raggiunge tutti! Ma proprio tutti... La scuola più democratica e sostenibile che ci possa essere! Una radio libera inoltre, senza potere, creata, condotta, curata da chi ha qualcosa da dire e qualche idea su cui ragionare. Una sorta di piattaforma aperta, open source, per condividere e costruire il sapere. Non c'è più differenza tra studenti e docenti, genitori e ragazzi, artigiani del quartiere o rappresentanti delle istituzioni: ciascuno può insegnare quello che di speciale conosce o che sta imparando. La radio però deve far base a Scuola, che è l'unico presidio di resistenza civica autorevole e di prossimità, nel quale è facile riconoscerci tutti.

Roma Sviluppa Bene

Vince: Donapp in collaborazione con Decathlon con il progetto "Facciamo squadra per la scuola".

"Facciamo squadra per la scuola" è una campagna di cause marketing promossa da Decathlon con l'obiettivo di aiutare le scuole del territorio in maniera innovativa attraverso il coinvolgimento dei suoi clienti. Un modo nuovo di fare responsabilità sociale d'impresa reso possibile dalla collaborazione con la startup a vocazione sociale Donapp che, attraverso la sua piattaforma, permette un'interazione semplice ed efficace tra azienda e clienti. Saranno infatti questi ultimi, utilizzando il loro smartphone con un semplice click sull'app, a decidere a quale destinare, tra le oltre 100 scuole vicine al punto vendita Decathlon Appio, il buono spesa da utilizzare per l'acquisto di materiale sportivo a disposizione degli studenti.

12 Giu 2021 > 12 Giu 2021

Roma Best Practices Award - V edizione



Sabato 12 giugno 2021 alle ore 11.00 presso il teatro Spazio Rossellini gestito da Atcl, il circuito multidisciplinare del Lazio, si terrà la cerimonia di premiazione della V edizione di **Roma Best Practices Award – Mamma Roma** e i suoi Figli Migliori, il concorso che valorizza, sostiene e realizza i progetti che mettono in rete la parte più attiva e solidale della città.

L'evento, che quest'anno sarà dedicato ad **Ernesto Nathan** e **Mariella Gramaglia**, verrà presentato da **Rossella Santilli**, giornalista della RAI TGR Lazio e **Paolo Masini**, presidente del Premio.

La cerimonia di premiazione potrà essere seguita in diretta streaming sui canali YouTube e Facebook di RomaBpa o aprendo la connessione con un QR code visibile sulle locandine e sulle pagine di RomaBpa.

Tra i premiati, associazioni, aziende, comitati, scuole, condomini e cittadini meritevoli, che grazie alla loro perseveranza e al loro impegno in prima persona, hanno contribuito alla crescita umana e civica della città, rendendo migliore la Capitale.

Roma Bpa da cinque anni riconosce il loro valore e il contributo essenziale che rappresentano e non soltanto il giorno della premiazione, ma durante tutto l'anno. Vincere il RomaBpa, infatti, significa non solo poter contare su un premio, ma anche essere regolarmente coinvolti in tante iniziative cittadine nell'arco dei 12 mesi. In questo primo lustro abbiamo realizzato assieme ai nostri sponsor oltre 130 progetti valorizzando e amplificando l'impegno dei nostri "figli migliori"

Paolo Masini, presidente del Premio

I progetti vincitori dell'edizione 2021, scelti dalla giuria del premio RomaBpa composta tra gli altri da Luca Barbarossa, Paco Lanciano, Erminia Manfredi, Rebecca Spitzmiller, Lorenzo Tagliavanti, Luisa Arezzo, sono stati assegnati alle **sette categorie in gara**:

- **Roma Accoglie Bene** (dedicata al mondo della solidarietà, accoglienza e integrazione);
- **Roma Sviluppa Bene** (dedicata alle imprese e start up);
- **Roma Cresce Bene** (dedicata al mondo della cultura, dello sport e della memoria);
- **Roma Studia Bene** (dedicata al mondo della scuola);
- **Roma Bene Comune** (dedicata a chi si prende cura della città, del decoro urbano e del verde);
- **Roma Abita Bene** (dedicata alle nuove esperienze condominiali e di vicinato);
- **Roma Parla Bene** (dedicata al mondo del Media e della pubblicità).

Sarà inoltre assegnato un riconoscimento speciale al **Figlio Migliore di Roma 2021**, che premia chi si è contraddistinto con un'iniziativa o un'azione particolare per il bene della città.

Il Premio RomaBpa non assegna premi in denaro, il suo obiettivo è la realizzazione dei progetti vincitori attraverso l'affiancamento di un tutor che li sostenga con beni, servizi o competenze specifiche.

Il Premio RomaBpa è infatti costituito da due macro-aree: quella di chi partecipa come sponsor e quella di chi partecipa al concorso con un progetto. Questo permette una collaborazione attiva e duratura fra due mondi vissuti come distanti: quello dell'impresa e quello dell'associazionismo, della scuola e dei comitati di quartiere.

La quinta edizione del premio si terrà per il secondo anno consecutivo, grazie alla collaborazione con **Lazio Innova**, presso lo **Spazio Rossellini di Roma** gestito da Atcl, il circuito multidisciplinare del Lazio, riaperto dopo importanti lavori di ristrutturazione e attivo presso l'istituto Cine-Tv Roberto Rossellini, e sarà arricchita da eventi a sorpresa, video originali e un annuncio importante.

Per tutta la settimana, infine, il **video spot** del premio sarà mandato in onda - grazie a Telesia - sulle linee metropolitane di Roma. Un luogo popolare per un premio popolare che in questi anni ha dato vita numerosi progetti tra cui il Civico Giusto, Le Mani del Rispetto, FormarsiInsieme, Rete di scuole "Memorie", Calendario Gentile e 150 e Roma se la canta.

Tutti i dettagli della manifestazione sul Sito di [Roma Bpa](#)