ItaliaOggi

Marketing Oggi

IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Telesia premiata alla Festa della Musica

Celebrata a Milano lunedì scorso con un evento al Castello Sforzesco e un concerto di chiusura di **Edoardo Bennato**, la Festa della Musica 2021 ha premiato la GoTv Telesia, «per il suo supporto alla musica e il messaggio di cultura, partecipazione, integrazione e universalità che con *MetroMusic* raggiunge, ogni giorno, tutti i passeggeri delle metropolitane e degli aeroporti italiani».

Edoardo Bennato

L'appuntamento, annullato nel 2020 a causa della pandemia, è stato promosso dal Ministero della Cultura su tutto il territorio italiano attraverso l'Aipfm (Associazione Italiana per la promozione della Festa della musica) e il cantante rock è stato il testimonial nazionale dell'edizione 2021 della Festa.

L'impegno di Telesia, soprattutto nel biennio della pandemia, è stato di tenere accesi i riflettori su un settore, quello dell'entertainment musicale, duramente colpito da restrizioni e chiusure, che non ha però mai smesso di coltivare la passione e le aspirazioni dei suoi protagonisti e del suo pubblico. Oltre mille fra cantanti e band emergenti hanno affidato negli ultimi anni la loro vena artistica agli schermi di Telesia, l'unica tv fuori casa.

MetroMusic è un format originale Telesia, totalmente gratuito, che porta sui cinquemila schermi della GoTv, in metropolitana e negli aeroporti di 20 città, la musica che si ascolta oggi tra i giovani e i giovanissimi.

Nato con l'obiettivo di aiutare gli artisti emergenti a farsi conoscere al grande pubblico grazie alla visibilità della tv e della sua piattaforma social TelesiaTv, *MetroMusic* ha riscosso un grande successo sia tra gli autori che tra gli spettatori che ogni giorno possono scoprire nuove band e nuovi artisti.

© Riproduzione riservata