



**Il Consiglio di Amministrazione di Telesia S.p.a
ha approvato la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2019**

- Ricavi pari a 3,52 milioni di Euro, in crescita dell'8% (Euro 3,26 al 30/06/18)**
- Ebitda pari a 1,23 milioni di Euro, + 30% (Euro 0,95 al 30/06/18) e pari al 35% dei ricavi**
- Utile netto pari a 0,67 milioni di Euro + 27% (Euro 0,52 al 30/06/18)**
- Il patrimonio netto sale a 8,30 milioni di Euro (7,67 milioni di Euro al 31/12/2018)**
- Posizione finanziaria netta debitoria per 0,80 milioni di Euro, -0,23 milioni di Euro al netto del nuovo principio contabile IFRS 16 (- 0,24 milioni di Euro al 31/12/18)**

Milano, 26 settembre 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Telesia S.p.A., società quotata sul mercato AIM Italia, riunitosi in data odierna ha approvato la Relazione Semestrale al 30 giugno 2019, redatta in conformità ai Principi Contabili Internazionali e sottoposta a revisione contabile di BDO Italia Spa.

Commento ai principali dati economici

Il totale dei ricavi è aumentato da 3,26 milioni di euro al 30 giugno 2018 a 3,52 milioni di euro del 30 giugno 2019 (+8%). L'incremento rispetto all'analogo periodo del 2018, che fa seguito ad una crescita del 12% registrata al 30 giugno 2018 rispetto al 30 giugno 2017, è riconducibile tanto al buon andamento dei ricavi provenienti dalla vendita di spazi pubblicitari sui diversi canali Go Tv di Telesia (+7%), quanto all'incremento dei ricavi derivanti dalla vendita di servizi tecnologici della linea Sistemi (+ 78%).

Il 99,7 % del fatturato è prodotto verso l'Italia e l' 88% dello stesso, al 30 giugno 2019, è rappresentato dalla raccolta pubblicitaria GO TV realizzata attraverso la concessionaria Class Pubblicità, mentre il 5% da ricavi della linea Sistemi e da altri ricavi per il 7%.

I costi operativi sono stati pari a 2,29 milioni di euro, (2,31 milioni al 30 giugno 2018), in lieve diminuzione rispetto all'analogo periodo del 2018 (-1%).

Il margine operativo lordo al 30 giugno 2019 (Ebitda, inteso come differenza tra valore e costi della produzione prima degli ammortamenti, delle componenti non ordinarie e degli oneri finanziari) è pari a 1,23 milioni di euro (1,17 milioni di euro al netto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16) in aumento del 30% rispetto a 947 mila euro al 30 giugno 2018 (aumento che fa seguito alla crescita del 23,5% dell'Ebitda registrata al 30 giugno 2018 rispetto al 30 giugno 2017). L'Ebitda rispetto al fatturato è pari al 35%, mentre nel 2018 era pari al 29%.

Gli ammortamenti e le svalutazioni sono pari a 281 mila euro, rispetto a 210 mila euro al 30 giugno 2018.

Il risultato operativo (Ebit) al 30 giugno 2019 mostra un saldo pari a 950 mila euro in aumento del 29% rispetto ai 737 mila euro al 30 giugno 2018 (+35% l'Ebit al 30 giugno 2018 rispetto al 30 giugno 2017).

Il risultato netto ante imposte al 30 giugno 2019 è positivo per 929 mila euro rispetto ai 728 mila euro al 30 giugno 2018.

Il risultato netto per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2019 è pari a 670 mila euro, in aumento del 27% rispetto ai 529 mila euro al 30 giugno 2018.



Commento ai principali dati patrimoniali

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2019, è debitoria per 800 mila euro, debitoria per 245 mila euro al 31 dicembre 2018. La sostanziale differenza è dovuta all'iscrizione dei debiti di finanziamento per locazioni afferenti i debiti per diritti d'uso relativi alle locazioni delle sedi di Roma e Calenzano in applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16, al netto dei quali la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2019 è debitoria per 232 mila euro.

La tabella riportata di seguito ne illustra la composizione al 30 giugno 2019 rispetto al 31 dicembre 2018:

Posizione finanziaria netta (in migliaia di euro)	31/12/2018	30/06/2019
Debiti verso banche a breve termine	(147)	(134)
Debiti verso società di leasing	(101)	(101)
Debiti di finanziamento correnti IFRS 16	--	(101)
Debiti finanziari a breve termine	(248)	(336)
Debiti di finanziamento non correnti IFRS 16	--	(467)
Debiti finanziari a lungo termine	--	(467)
Cassa e disponibilità liquide	3	3
Totale	(245)	(800)

Il Patrimonio Netto al 30 giugno 2019 è pari a 8,304 milioni di euro mentre era pari a euro 7,673 milioni di euro al 31 dicembre 2017. L'incremento del patrimonio netto è avvenuto per effetto del risultato di periodo.

Fatti di rilievo del I semestre 2019

Il 29 aprile l'Assemblea degli azionisti ha provveduto al rinnovo dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale, ambedue giunti alla naturale scadenza. Rimarranno in carica sino all'approvazione del bilancio di esercizio 2021.

Attività aziendali

1. Andamento del mercato

La principale fonte di ricavi di Telesia proviene dalla linea Go Tv, la cui raccolta pubblicitaria è affidata in esclusiva alla concessionaria Class Pubblicità.

I dati ufficiali di AdEx di Nielsen media research sugli investimenti pubblicitari realizzati in Italia nel primo semestre 2019 rispetto al primo semestre 2018 evidenziano un dato complessivo lievemente negativo(-1,3%). Se però si esclude dalla raccolta web la stima Nielsen sul search e sul social (dove dominano gli Ott), il primo semestre del 2019 registra un calo rispetto all'analogo periodo del 2018 (-5,7%).



Oltre che per il peso preponderante dei grandi Ott, il dato negativo del Mercato pubblicitario sconta sicuramente l'assenza di grandi eventi sportivi, ma risente anche della stagnazione economica e dell'incertezza politica. Per tali ragioni, il risultato positivo del + 5,8% registrato dal comparto Go Tv nel 1° semestre 2019, rispetto all'analogo periodo del 2018, assume maggiore significato.

Positivo ed anche migliore del Mercato di riferimento, il trend del fatturato pubblicitario dei canali della Go Tv di Telesia che, dopo le performance del 2017 (+10,5%) e del 2018 (+6%), nel primo semestre del 2019 rispetto all'analogo periodo del 2018 registra una ulteriore crescita del +7% ottenuta anche grazie al fatturato aggiuntivo apportato dal segmento del Digital Advertising (*data driven*).

Anche i ricavi nel settore delle forniture tecnologiche (linea Sistemi), pur se ancora contenuti in valore assoluto, registrano un incremento del 78% rispetto all'analogo periodo del 2018.

2. Principali progetti tecnologici

Nel corso del 1° semestre 2019, in coerenza con il piano di sviluppo ed in continuità con gli esercizi precedenti, le attività aziendali, in aggiunta a quelle ordinarie, si sono dedicate a progetti innovativi di ricerca & sviluppo (proseguendo parte di quelli avviati negli esercizi precedenti ed iniziandone di nuovi):

- **Progetto Digital Advertising** (per il *programmatic buying*): la nuova feature realizzata da Telesia per la gestione delle campagne pubblicitarie digitali sui propri canali ha consentito di incrementare del 100%, rispetto all'analogo periodo del 2018, il fatturato proveniente da tale linea commerciale.
- **Progetto WeCounter**: è entrata a regime per la raccolta pubblicitaria tradizionale (in reservation) la soluzione tecnologica che permette di rilevare il numero di apparati wifi attivi in un determinato luogo e momento, che opera in sinergia e a supporto della Digital advertising. Oltre a consentire il calcolo delle audience dei canali Telesia, permette anche di effettuare le pre e post evaluation delle campagne pubblicitarie .
- **Omnia Tv**: è una innovativa specializzazione del decoder base Omnia Telesia che consente la creazione e gestione di un canale televisivo su digitale terrestre in modalità semplificata ed economica.
- **Omnia Stream** : è una ulteriore innovativa specializzazione del decoder base Omnia Telesia che consente la distribuzione di un segnale audio/video mediante flusso in streaming in modalità nativa. Il progetto nasce dalla necessità di poter integrare la tecnologia Telesia (per la creazione e gestione di canali televisivi in narrowcasting) con infrastrutture di terze parti già installate ed operative in determinati ambienti.

3. Marketing, Comunicazione & Sostenibilità

Sono state realizzate specifiche iniziative innovative (anche per le soluzioni tecnologiche adottate) a supporto della Responsabilità Sociale aziendale e della Brand Awareness, attraverso due direttrici:

- Il lancio di nuove rubriche informative (Booknews – MetroMusic – Citybook) dedicate alla promozione di opere artistiche ed iniziative culturali e sociali di semplici cittadini, tipicamente non dotati di alcun budget commerciale. In soli 6 mesi questa operazione di engagement con i nostri spettatori ha prodotto oltre mille segnalazioni con invio di materiali da divulgare e un incremento di quasi il 30% dei follower delle pagine social Telesia Tv;



- Un palinsesto di media partnership di selezionati eventi sportivi e sociali, nazionali e territoriali, che complessivamente hanno coinvolto oltre 350.000 cittadini ai quali è seguito il recente accordo con la Fondazione Telethon in occasione delle celebrazioni del proprio trentennale.

Principali eventi successivi alla data del 30 giugno 2019

Non si registrano eventi significativi intervenuti dal 1° luglio alla data odierna.

Evoluzione prevedibile della gestione

Al fine di perseguire i risultati attesi, la Società è fortemente impegnata sulle principali linee di business connesse all'attuazione del piano industriale: *Go Tv*, e *Sistemi (già Digital)*.

- **Linea Go Tv:** Sulla base della crescita del fatturato nei primi sei mesi dell'esercizio, vi sonomotivate ragioni per ritenere che anche nel prossimo futuro, e specificatamente nel corso del 2° semestre, sia possibile registrare un trend significativamente positivo dei ricavi pubblicitari.
- **Linea Sistemi:** i ricavi provenienti dalla commercializzazione di apparati e servizi tecnologici, nel corso del primo semestre 2019 rispetto ad analogo periodo del 2018, hanno registrato un incremento del 78%. Si è confidenti che anche nel secondo semestre e su base annuale questa linea di attività possa registrare una crescita del fatturato.

La Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2019 sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito internet www.telesia.it, sezione Investor Relations, nei termini previsti dalla normativa e contiene anche ogni completa informativa sui rapporti parti correlate con la controllante Class Editori e con Class Pubblicità.

* * *



Telesia S.p.A. opera nel settore dei digital media e della tecnologia. La società, leader nel segmento della GO TV, realizza e gestisce network multimediali che sono diffusi su tutto il territorio italiano: trasmette negli aeroporti (Telesia Airport), nelle stazioni metropolitane (Telesia Metro), a bordo dei bus e dei treni dei metrò (Telesia Bus e Telesia Train) delle principali città italiane. L'attuale network conta 4.800 monitor installati in 660 location.

I codici alfanumerici sono per le azioni ordinarie (TLS) ISIN IT0005240046 e per i “WARRANT Telesia 2017-2019” (WTLS19) codice ISIN IT0005240053. Il lotto minimo previsto da Borsa Italiana è di 150 azioni.

Per ulteriori informazioni:

Emittente

Telesia S.p.A.

Via Cristoforo Colombo, 456/b 00145 Roma

Tel. +39 06594651

Gianalberto Zapponini ir@telesia.it

Nomad

EnVent Capital Markets Ltd.

42 Berkeley Square

London W1J5AW (UK)

Italian Branch - Via Barberini 95, 00187 Roma

T. +44 (0) 2035198451 / +39 06 896841

Paolo Verna

pverna@enventcapitalmarkets.co.uk

Francesca Martino

fmartino@enventcapitalmarkets.co.uk

Specialist

Banca Akros

Via Eginardo 29 – 20149 Milano (MI)

Tel. +39 02434441

Allegati:

Stato Patrimoniale al 30 giugno 2019;

Conto Economico separato al 30 giugno 2019;

Rendiconto Finanziario al 30 giugno 2019.



STATO PATRIMONIALE AL 30 GIUGNO 2019

(dati in Euro)

ATTIVITA'	31/12/2018	30/06/2019
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobilizzazioni immateriali	928.542	845.913
Immobilizzazioni materiali	813.893	1.297.459
Immobilizzazioni finanziarie	4.022.656	4.024.208
Attività per imposte anticipate/differite	106.094	75.867
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	5.871.185	6.243.447
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	78.524	63.174
Crediti commerciali	5.938.529	7.871.986
Crediti tributari	44.733	54.755
Altri crediti	194.190	130.303
Disponibilità liquide	2.618	3.025
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	6.258.594	8.123.243
TOTALE ATTIVO	12.129.779	14.366.690
PASSIVITA'		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	1.750.000	1.750.000
Riserve	5.353.278	5.884.444
Utile (perdita) dell'esercizio	569.992	670.046
TOTALE PATRIMONIO NETTO	7.673.270	8.304.490
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	--	466.721
Fondo per rischi ed oneri	11.437	11.437
TFR e altri fondi per il personale	620.565	639.468
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	632.002	1.117.626
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	251.894	339.562
Debiti commerciali	2.724.630	3.143.369
Debiti tributari	491.858	1.087.161
Altri debiti	356.125	374.482
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	3.824.507	4.944.574
TOTALE PASSIVITA'	4.456.509	6.062.200
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	12.129.779	14.366.690



CONTO ECONOMICO SEPARATO

CONTO ECONOMICO	1° semestre 2018	1° semestre 2019
RICAVI		
Ricavi	3.087.206	3.353.313
Altri proventi operativi	177.412	171.825
TOTALE RICAVI	3.264.618	3.525.138
Costi per acquisti	48.552	47.161
Costi per servizi	758.157	851.581
Costi per il personale	605.235	580.082
Altri costi operativi	905.493	815.070
Margine operativo lordo - Ebitda	947.181	1.231.244
Ammortamenti e svalutazioni	209.989	281.497
Risultato operativo - Ebit	737.192	949.747
Proventi (oneri) finanziari netti	(8.740)	(21.010)
Risultato ante imposte	728.452	928.737
Imposte	(199.774)	(258.691)
RISULTATO NETTO	528.678	670.046



RENDICONTO FINANZIARIO AL 30 GIUGNO 2019

	1° semestre 2018	1° semestre 2019
Attività d'esercizio		
Utile d'esercizio	528.678	670.046
Ammortamenti	209.989	281.497
Autofinanziamento	738.667	951.543
Variazioni giacenze di magazzino	(15.050)	15.350
Variazioni crediti	(649.956)	(1.849.365)
Variazioni debiti	167.625	1.032.399
Variazione trattamento di fine rapporto	(130.495)	18.903
Altre variazioni	10.607	(38.827)
Flusso monetario dell'attività di esercizio (A)	121.398	130.003
Attività di investimento		
Immobilizzazioni materiali	(154.208)	(65.796)
Immobili per diritto d'uso IFRS 16	--	(616.638)
Partecipazioni	(6.899)	(1.552)
Flusso monetario dell'attività di investimento (B)	(161.107)	(683.986)
Attività di finanziamento		
Variazione debiti finanziari	71.647	554.389
Flusso di cassa attività di finanziamento (C)	71.647	554.389
Variazione delle disponibilità liquide (A)+(B)+(C)	31.938	407
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	6.246	2.618
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	38.184	3.025