



## Eventi Telesia partecipa al Salone Nazionale dello Studente di Roma dal 19 al 21 ottobre 2022

La media tech company sarà media partner della prima edizione nazionale dell'evento di orientamento di Campus. Una tavola rotonda racconterà le opportunità che offre a cantanti, scrittori e registi emergenti

**T**elesia sarà presente al Salone Nazionale dello Studente di Roma, la manifestazione di orientamento organizzata da Campus, in collaborazione con Regione Lazio, che si svolgerà alla Fiera di Roma dal 19 al 21 ottobre 2022. I protagonisti saranno i format della sua GoTv in un incontro per avvicinare i ragazzi delle scuole a una realtà che utilizza il suo network televisivo, TelesiaTv, per sostenere coloro che intendono coltivare la propria passione e farne una carriera. La tavola rotonda, che si svolgerà nel corso della mattinata del 19 ottobre, "Punta su di Te: Telesia al servizio di chi sceglie una carriera creativa" ospiterà alcuni tra i protagonisti delle rubriche che compongono il palinsesto di TelesiaTv, che in maniera totalmente gratuita, offrono visibilità a cantanti, scrittori e registi emergenti. Tre ospiti - un autore, un cantante e un regista - racconteranno ai ragazzi delle scuole provenienti da tutta Italia come hanno realizzato il loro sogno nel cassetto, le difficoltà incontrate e il ruolo che assumono i mezzi di informazione e di divulgazione nel dare spazio e visibilità agli artisti emergenti. In qualità di media partner, Telesia si occuperà della copertura mediatica dell'evento attraverso i suoi oltre 5.000 schermi installati su tutto il territorio nazionale all'interno dei 14 aeroporti più importanti d'Italia, nelle metropolitane di 4 città, a bordo dei

bus di Milano e dei treni della metro di Roma. Inoltre durante la tre-giorni del Salone l'evento verrà documentato con interviste e approfondimenti che saranno poi trasmessi sugli schermi di Telesia presenti negli snodi del trasporto di tutta Italia.

### I commenti

"La GoTv di Telesia è la televisione che si rivolge alle persone che si muovono in tutta Italia e riesce ad avere una copertura straordinaria di più di 9 milioni di individui nel mese. Una Tv moderna, unica nella sua distribuzione, con un palinsesto che rappresenta un'occasione per i brand di comunicare a un target molte volte sfuggente ai media tradizionali, nei luoghi in cui l'attenzione è molto alta", afferma Angelo Sajeve, consigliere delegato di Telesia Spa. "La GoTv di Telesia inoltre garantisce un intrattenimento di qualità e occasioni di engagement, riuscendo anche a coinvolgere i giovani artisti emergenti. In un mondo ormai pieno di regole e schemi mentali ricorrenti vogliamo dare spazio a quanti abbiano il desiderio di sviluppare il loro lato creativo e non c'era occasione migliore di essere accanto a Campus per dare ai giovani la possibilità di conoscere e perché no anche cimentarsi in una carriera nel mondo della musica, dell'editoria e del cinema". Domenico Ioppolo, amministratore delegato di Campus Editori, confer-



ma: "Telesia dà voce a una passione e aiuta chi ha un sogno nel cassetto a realizzarlo, grazie alle sue rubriche dedicate agli artisti emergenti. Il pubblico del Salone, composto da giovani, è il target ideale di queste iniziative. Le video registrazioni fatte al Salone e trasmesse sugli schermi della metropolitana di Roma, permettono a tutti i cittadini di partecipare a un grande evento dei giovani".

### Alcuni dati

Nel febbraio 2018 Telesia lancia la prima rubrica di segnalazione gratuita di libri: Booknews. Pochi mesi più tardi nasce MetroMusic, la rubrica dedicata a cantanti e band emergenti, che ha riscosso successo e approvazione dal pubblico, tanto da attirare, nel 2021, due artisti d'eccezione come Bugo ed Erma Meta in qualità ambascia-

dor dell'iniziativa. Nel 2021 nasce CIAK! Corti metropolitani, la nuova rubrica dedicata a registi e videomaker che abbiano il desiderio di condividere la loro arte con il pubblico della metropolitana e degli aeroporti. La rubrica Booknews presenta, in un breve video di 20 secondi, la copertina del libro con il titolo, autore e una breve sinossi. MetroMusic si compone di un cut di 30 secondi del videoclip professionale del brano allestito all'interno di una cornice grafica che riporta il nome dell'artista/band e la pagina social. Dal 2018 sono stati trasmessi in tv quasi 2mila edizioni di Booknews e oltre 1.800 artisti di MetroMusic su Telesia Metro e Telesia Airport. Le rubriche vivono anche sui social con la condivisione dei video sul profilo di TelesiaTv su Facebook, Instagram e Youtube.

## TELESIA AL SALONE NAZIONALE DELLO STUDENTE DI ROMA

Telesia, società del Gruppo Class Editori e leader della GOTV, sarà presente al Salone Nazionale dello Studente di Roma, la manifestazione di orientamento organizzata da Campus, in collaborazione con Regione Lazio, che si svolgerà alla Fiera di Roma dal 19 al 21 ottobre 2022. I protagonisti saranno i format della sua GOTV in un incontro per avvicinare i ragazzi delle scuole a una realtà che utilizza il suo network televisivo, TelesiaTv, per sostenere coloro che intendono coltivare la propria passione e farne una carriera. La tavola rotonda, che si svolgerà nel corso della mattinata del 19 ottobre, "Punta su di Te: Telesia al servizio di chi sceglie una carriera creativa" ospiterà alcuni tra i protagonisti delle rubriche che compongono il palinsesto di TelesiaTv, che in maniera totalmente gratuita, offrono visibilità a cantanti, scrittori e registi emergenti. Tre ospiti - un autore, un cantante e un regista - racconteranno ai ragazzi delle scuole provenienti da tutta Italia come hanno realizzato il loro sogno nel cassetto, le difficoltà incontrate e il ruolo che assumono i mezzi di informazione e di divulgazione nel dare spazio e visibilità agli artisti emergenti. In qualità di media partner, Telesia si occuperà della copertura mediatica dell'evento attraverso i suoi oltre 5.000 schermi installati su tutto il territorio nazionale all'interno dei 14 aeroporti più importanti d'Italia, nelle metropolitane di 4 città, a bordo dei bus di Milano e dei treni della metro di Roma. Inoltre durante la tre-giorni del Salone l'evento verrà documentato con interviste e approfondimenti che saranno poi trasmessi sugli schermi di Telesia presenti negli snodi del trasporto di tutta Italia. «La GOTV di Telesia è la televisione che si rivolge alle persone che si muovono in tutta Italia e riesce ad avere una copertura straordinaria di più di 9 milioni di individui nel mese. Una Tv moderna, unica nella sua distribuzione, con un palinsesto che rappresenta un'occasione per i brand di comunicare a un target molte volte sfuggente ai media tradizionali, nei luoghi in cui l'attenzione è molto alta - afferma **Angelo Sajeva**, Consigliere Delegato di Telesia -. La GOTV di Telesia inoltre garantisce un intrattenimento di qualità e occasioni di engagement, riuscendo anche a coinvolgere i giovani artisti emergenti.



In un mondo ormai pieno di regole e schemi mentali ricorrenti vogliamo dare spazio a quanti abbiano il desiderio di sviluppare il loro lato creativo e non c'era occasione migliore di essere accanto a Campus per dare ai giovani la possibilità di conoscere e perché no anche cimentarsi in una carriera nel mondo della musica, dell'editoria e del cinema». «Telesia dà voce a una passione e aiuta chi ha un sogno nel cassetto a realizzarlo, grazie alle sue rubriche dedicate agli artisti emergenti. Il pubblico del Salone, composto da giovani, è il target ideale di queste iniziative - conferma **Domenico Ioppolo**, Amministratore Delegato di Campus Editori -. Le video registrazioni fatte al Salone e trasmesse sugli schermi della metropolitana di Roma, permettono a tutti i cittadini di partecipare a un grande evento dei giovani».

## Telesia al Salone dello Studente di Roma

**T**elesia, società del Gruppo Class Editori e leader della Go-Tv sarà presente al Salone Nazionale dello Studente di Roma, la manifestazione di orientamento organizzata da Campus, in collaborazione con Regione Lazio, che si svolgerà alla Fiera di Roma dal 19 al 21 ottobre 2022.

I protagonisti saranno i format della sua Go-Tv in un incontro per avvicinare i ragazzi delle scuole a una realtà che utilizza il suo network televisivo, TelesiaTv, per sostenere coloro che intendono coltivare la propria passione e farne una carriera. Durante la tre-giorni del Salone l'evento verrà documentato con interviste e approfondimenti che saranno poi trasmessi sugli schermi di Telesia presenti negli snodi del trasporto di tutta Italia.



«La Go-Tv di Telesia è la televisione che si rivolge alle persone che si muovono in tutta Italia e riesce ad avere una copertura straordinaria di più di 9 milioni di individui nel mese. Una Tv moderna, unica nella sua distribuzione, con un palinsesto che rappresenta un'occasione per i brand di comunicare a un target molte volte sfuggente ai media tradizionali, nei luoghi in cui l'attenzione è molto alta», afferma Angelo Sajeve, consigliere delegato di Telesia Spa. «La Go-Tv di Telesia inoltre garantisce un intrattenimento di qualità e occasioni di engagement, riuscendo anche a coinvolgere i giovani artisti emergenti. In un mondo ormai pieno di regole e schemi mentali ricorrenti vogliamo dare spazio a quanti abbiano il desiderio di sviluppare il loro lato creativo e non c'era occasione migliore di essere accanto a Campus per dare ai giovani la possibilità di conoscere e perché no anche cimentarsi in una carriera nel mondo della musica, dell'editoria e del cinema». (riproduzione riservata)

LA MEDIA TECH COMPANY SARÀ MEDIA PARTNER DELL'EVENTO DI ORIENTAMENTO DI CAMPUS

## Telesia al Salone Nazionale dello Studente di Roma

Telesia, società del Gruppo Class Editori e leader della GoTv, sarà presente al Salone Nazionale dello Studente di Roma, la manifestazione di orientamento organizzata da Campus, in collaborazione con Regione Lazio, che si svolgerà alla Fiera di Roma dal 19 al 21 ottobre 2022.

I protagonisti saranno i format della sua GoTv in un incontro per avvicinare i ragazzi delle scuole a una realtà che utilizza il suo network televisivo, TelesiaTv, per sostenere coloro che intendono coltivare la propria passione e farne una carriera.

La tavola rotonda, che si svolgerà nel corso della mattinata del 19 ottobre, «Punta su di Te: Telesia al servizio di chi sceglie una carriera creativa» ospiterà alcuni tra i protagonisti delle rubriche che compongono il palinsesto di TelesiaTv, che in maniera totalmente gratuita, offrono visibilità a cantanti, scrittori e registi emergenti. Tre ospiti - un autore, un cantante e un regista - racconteranno ai ragazzi delle scuole provenienti da tutta Italia come hanno realizzato il loro sogno nel cassetto, le difficoltà incontrate e il ruolo che assumono i mezzi di informazione e di divulgazione nel dare spazio e visibilità agli artisti emergenti.

In qualità di media partner, Telesia si occuperà della copertura mediatica dell'evento attraverso i suoi oltre 5.000 schermi

installati su tutto il territorio nazionale all'interno dei 14 aeroporti più importanti d'Italia, nelle metropolitane di 4 città, a bordo dei bus di Milano e dei treni della metro di Roma.

Inoltre, durante la tre-giorni del Salone, l'evento verrà documentato con interviste e approfondimenti che saranno poi trasmessi sugli schermi di Telesia presenti negli snodi del trasporto di tutta Italia.

«La GoTv di Telesia è la televisione che si rivolge alle persone che si muovono in tutta Italia e riesce ad avere una copertura straordinaria di più di 9 milioni di individui nel mese. Una tv moderna, unica nella sua distribuzione, con un palinsesto che rappresenta un'occasione per i brand di comunicare a un target molte volte sfuggente ai media tradizionali, nei luoghi in cui l'attenzione è molto alta», afferma Angelo Sajeve, consigliere delegato di Telesia spa. «La GoTv di Telesia inoltre garantisce un intrattenimento di qualità e occasioni di engagement, riuscendo anche a coinvolgere i giovani artisti emergenti. In un mondo ormai pieno di regole e schemi mentali ricorrenti vogliamo dare spazio a quanti abbiano il desiderio di sviluppare il loro lato creativo e non c'era occasione migliore di essere accanto a Campus per da-

re ai giovani la possibilità di conoscere e perché no anche cimentarsi in una carriera nel mondo della musica, dell'editoria e del cinema».



«Telesia dà voce a una passione e aiuta chi ha un sogno nel cassetto a realizzarlo, grazie alle sue rubriche dedicate agli artisti emergenti. Il pubblico del Salone, composto da giovani, è il target ideale di queste iniziative», conferma Domenico Ioppolo, amministratore delegato di Campus Editori. «Le video registrazioni fatte al Salone e trasmesse sugli schermi della metropolitana di Roma, permettono a tutti i cittadini di partecipare a un grande evento dei giovani».

Alcuni dati. Nel febbraio 2018 Telesia lancia la prima rubrica di segnalazione gratuita di libri: Booknews.

Pochi mesi più tardi nasce MetroMusic, la rubrica dedicata a cantanti e band emergenti, che ha riscosso successo e approvazione dal pubblico, tanto da attirare, nel 2021, due artisti d'eccezione come Bugo ed Ermal Meta in qualità di ambasciatori dell'iniziativa. Nel 2021 nasce CIAK! Corti metropolitani, la nuova rubrica dedicata a registi e videomaker che abbiano il desiderio di condividere la loro arte con il pubblico della metropolitana e degli aeroporti.

La rubrica Booknews presenta, in un breve video di 20 secondi, la copertina del libro con il titolo, autore e una breve sinossi.

MetroMusic si compone di un cut di 30 secondi del videoclip professionale del brano allestito all'interno di una cornice grafica che riporta il nome dell'artista/band e la pagina social. Dal 2018 sono stati trasmessi in tv quasi 2mila edizioni di Booknews e oltre 1.800 artisti di MetroMusic su Telesia Metro e Telesia Airport. Le rubriche vivono anche sui social con la condivisione dei video sul profilo di TelesiaTv su Facebook, Instagram e Youtube.

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

## Telesia al Salone Nazionale dello Studente di Roma



Telesia, società del Gruppo Class Editori e leader della GOTV, sarà presente al Salone Nazionale dello Studente di Roma, la manifestazione di orientamento organizzata da Campus, in collaborazione con Regione Lazio, che si svolgerà alla Fiera di Roma dal 19 al 21 ottobre 2022. I protagonisti saranno i format della sua GOTV in un incontro per avvicinare i ragazzi delle scuole a una

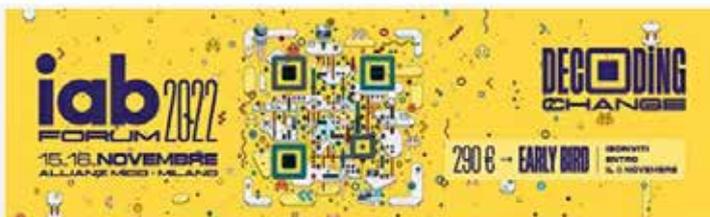
realtà che utilizza il suo network televisivo, TelesiaTv, per sostenere coloro che intendono coltivare la propria passione e farne una carriera.

La tavola rotonda, che si svolgerà nel corso della mattinata del 19 ottobre, "Punta su di Te: Telesia al servizio di chi sceglie una carriera creativa" ospiterà alcuni tra i protagonisti delle rubriche che compongono il palinsesto di TelesiaTv, che in maniera totalmente gratuita, offrono visibilità a cantanti, scrittori e registi emergenti. Tre ospiti - un autore, un cantante e un regista - racconteranno ai ragazzi delle scuole provenienti da tutta Italia come hanno realizzato il loro sogno nel cassetto, le difficoltà incontrate e il ruolo che assumono i mezzi di informazione e di divulgazione nel dare spazio e visibilità agli artisti emergenti.

In qualità di media partner, Telesia si occuperà della copertura mediatica dell'evento attraverso i suoi oltre 5.000 schermi installati su tutto il territorio nazionale all'interno dei 14 aeroporti più importanti d'Italia, nelle metropolitane di 4 città, a bordo dei bus di Milano e dei treni della metro di Roma.

Inoltre durante la tre-giorni del Salone l'evento verrà documentato con interviste e approfondimenti che saranno poi trasmessi sugli schermi di Telesia presenti negli snodi del trasporto di tutta Italia.

"La GOTV di Telesia è la televisione che si rivolge alle persone che si muovono in tutta Italia e riesce ad avere una copertura straordinaria di più di 9 milioni di individui nel mese. Una Tv moderna, unica nella sua distribuzione, con un palinsesto che rappresenta un'occasione per i brand di comunicare a un target molte volte sfuggente ai media tradizionali, nei luoghi in cui l'attenzione è molto alta", afferma Angelo Sajeve, consigliere delegato di Telesia Spa. "La GOTV di Telesia inoltre garantisce un intrattenimento di qualità e occasioni di engagement, riuscendo anche a coinvolgere i giovani artisti emergenti. In un mondo ormai pieno di regole e schemi mentali ricorrenti vogliamo dare spazio a quanti abbiano il desiderio di sviluppare il loro lato creativo e non c'era occasione migliore di essere accanto a Campus per dare ai giovani la possibilità di conoscere e perché no anche cimentarsi in una carriera nel mondo della musica, dell'editoria e del cinema".



- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

## Telesia al Salone Nazionale dello Studente di Roma



Telesia, società del Gruppo Class Editori e leader della GOTV, sarà presente al Salone Nazionale dello Studente di Roma, la manifestazione di orientamento organizzata da Campus, in collaborazione con Regione Lazio, che si svolgerà alla Fiera di Roma dal 19 al 21 ottobre 2022. I protagonisti saranno i format della sua GOTV in un incontro per avvicinare i ragazzi delle scuole a una

realtà che utilizza il suo network televisivo, TelesiaTv, per sostenere coloro che intendono coltivare la propria passione e farne una carriera.

La tavola rotonda, che si svolgerà nel corso della mattinata del 19 ottobre, "Punta su di Te: Telesia al servizio di chi sceglie una carriera creativa" ospiterà alcuni tra i protagonisti delle rubriche che compongono il palinsesto di TelesiaTv, che in maniera totalmente gratuita, offrono visibilità a cantanti, scrittori e registi emergenti. Tre ospiti - un autore, un cantante e un regista - racconteranno ai ragazzi delle scuole provenienti da tutta Italia come hanno realizzato il loro sogno nel cassetto, le difficoltà incontrate e il ruolo che assumono i mezzi di informazione e di divulgazione nel dare spazio e visibilità agli artisti emergenti.

In qualità di media partner, Telesia si occuperà della copertura mediatica dell'evento attraverso i suoi oltre 5.000 schermi installati su tutto il territorio nazionale all'interno dei 14 aeroporti più importanti d'Italia, nelle metropolitane di 4 città, a bordo dei bus di Milano e dei treni della metro di Roma.

Inoltre durante la tre-giorni del Salone l'evento verrà documentato con interviste e approfondimenti che saranno poi trasmessi sugli schermi di Telesia presenti negli snodi del trasporto di tutta Italia.

"La GOTV di Telesia è la televisione che si rivolge alle persone che si muovono in tutta Italia e riesce ad avere una copertura straordinaria di più di 9 milioni di individui nel mese. Una Tv moderna, unica nella sua distribuzione, con un palinsesto che rappresenta un'occasione per i brand di comunicare a un target molte volte sfuggente ai media tradizionali, nei luoghi in cui l'attenzione è molto alta", afferma Angelo Sajeve, consigliere delegato di Telesia Spa. "La GOTV di Telesia inoltre garantisce un intrattenimento di qualità e occasioni di engagement, riuscendo anche a coinvolgere i giovani artisti emergenti. In un mondo ormai pieno di regole e schemi mentali ricorrenti vogliamo dare spazio a quanti abbiano il desiderio di sviluppare il loro lato creativo e non c'era occasione migliore di essere accanto a Campus per dare ai giovani la possibilità di conoscere e perché no anche cimentarsi in una carriera nel mondo della musica, dell'editoria e del cinema".

"Telesia dà voce a una passione e aiuta chi ha un sogno nel cassetto a realizzarlo, grazie alle sue rubriche dedicate agli artisti emergenti. Il pubblico del Salone, composto da giovani, è il target ideale di queste iniziative", conferma Domenico Ioppolo, amministratore delegato di Campus Editori. "Le video registrazioni fatte al Salone e trasmesse sugli schermi della metropolitana di Roma, permettono a tutti i cittadini di partecipare a un grande evento dei giovani".

LINK: <https://www.milanofinanza.it/news/telesia-al-salone-dello-studente-di-roma-2578315>

↓ Ftse Mib -1,16%   ↑ Spread 251,60   ↓ Dow Jones -0,43%   ↓ Dax -0,72%

Menù

Cerca

MILANO FINANZA

Accedi

Abbonati

Home   Notizie   Mercati   CNBC Live Video   Edicola   Sfoglia il giornale

Dal'Italia   Dal mondo   Finanza   Economia   Tecnologia   Lifestyle   Politica   Classifiche   Orsi & Tori   MFDJ News

News / MF Online / Telesia al Salone dello Studente di Roma

MF ONLINE

Leggi dopo

## Telesia al Salone dello Studente di Roma

Telesia, società del Gruppo Class Editori e leader della Go-Tv, sarà presente al Salone Nazionale dello Studente di Roma, la manifestazione di orientamento organizzata da Campus, in collaborazione con Regione Lazio, che si svolgerà alla Fiera di Roma dal 19 al 21 ottobre 2022.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa

LINK: <https://www.italiaoggi.it/news/telesia-al-salone-nazionale-dello-studente-di-roma-2578222>

Italia Oggi   MILANO FINANZA   MF fashion   Class   news, articoli, rubriche   Cerca

Italia Oggi  
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Pnrr, istruzioni per l'uso

Registrati   Login

ABBONATI ORA

Italia Oggi  
LEGGI IL GIORNALE  
DI OGGI ONLINE

Home   News   Banche Dati   Politica   Marketing   Fisco   Lavoro   EntiLocali   Scuola   Agricoltura   Appalti   Guide   Edicola   My IO

Politica   Attualità estero   Marketing   Economia   Diritto e Fisco   Diritto e Sport   Fisco   Giustizia   PA   Lavoro   Professioni   Ordini e Associazioni   Scuola   Agricoltura   Contabilità

NEWS   TUTTE LE NEWS   INDIETRO

ITALIAOGGI - NUMERO 228   PAG. 16 DEL 28/09/2022

### MARKETING

La media tech company sarà media partner dell'evento di orientamento di Campus

## Telesia al Salone Nazionale dello Studente di Roma

Telesia, società del Gruppo Class Editori e leader della GoTv, sarà presente al Salone Nazionale dello Studente di Roma, la manifestazione di orientamento organizzata da Campus, in collaborazione con Regione Lazio, che si svolgerà alla Fiera di Roma dal 19 al 21 ottobre 2022.

I protagonisti saranno i format della sua GoTv in un incontro per avvicinare i ragazzi...

### Le News più lette

1. La battaglia degli uninominali. Berlusconi vince a Monza e torna al Senato. Di Maio tradito dalla sua "Fuorigrotta". Casini batte

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa