

# Da oltre 30 anni leader della comunicazione multimediale

*Media tech company, leader del segmento GOTV, con i suoi network serve un pubblico di quasi 2 milioni di viaggiatori ogni settimana grazie agli oltre 5mila schermi diffusi in tutta Italia nei luoghi di maggiore afflusso, come metropolitane e aeroporti*

**L**e restrizioni alla circolazione a causa della pandemia hanno ridotto le presenze in metropolitana e in aeroporto e, di conseguenza, la pubblicità commerciale. Telesia ha raccolto la sfida di trovare altre forme di remunerazione del proprio business tornando un po' alle origini della sua storia societaria, quando proprio l'asset tecnologico ha garantito la realizzazione di un network mai sperimentato prima, in quelli che all'epoca erano ancora considerati «non luoghi». Se da un lato, infatti, la sua tv non si è fermata, continuando a informare il pubblico con news puntuali e costanti sulle buone pratiche per fronteggiare il nemico comune, dall'altro lo sforzo più importante è stato impegnarsi su diversi fronti, primo fra tutti quello tecnologico, per incontrare la nuova domanda di mercato del TPL: tecnologie per incrementare la sicurezza di chi vive e si sposta fuori casa. È nata così l'opportunità di sviluppare progetti ad hoc con nuovi clienti.



App e sul sito, al fine di creare le migliori condizioni perché si assumano comportamenti responsabili orientati alla prevenzione del rischio. La società ha progettato e realizzato un canale di comunicazione multimediale altamente personalizzato

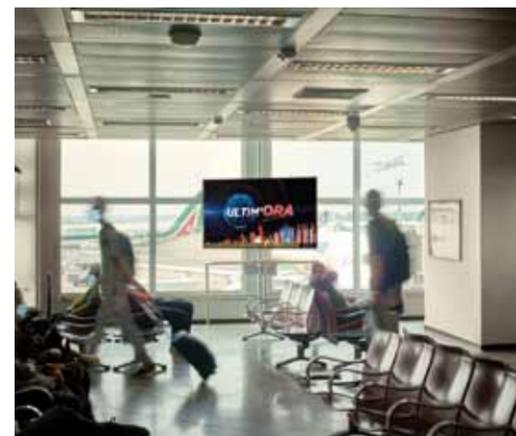
per migliorare l'engagement tra l'Ente e i suoi utenti valorizzandone le relazioni, l'accoglienza e la diffusione delle informazioni sui servizi offerti. La realizzazione di questi progetti è stata resa possibile soprattutto grazie al lavoro di specializzazione del reparto tecnico che ha ottenuto, in questo frangente, la certificazione di qualità ISO 9001 e l'asseverazione 4.0. Una conferma, ora anche certificata, circa l'affidabilità e la competenza riconosciute a Telesia nella progettazione e realizzazione di sistemi tecnologici al servizio di imprese pubbliche e private operanti nei più diversi settori ma con un denominatore comune: rendere un servizio di utilità ai propri utenti.

### Telesia per il sociale

In un momento in cui la pandemia ha forzato l'attenzione sul concetto di distanza, è stato necessario ridefinire l'approccio verso gli spettatori: non più una comunicazione one-way dettata dalla sola fruizione degli schermi fuori casa, ma finalmente una relazione biunivoca, attraverso un sapiente utilizzo dei canali social, con cui Telesia ha saputo costruire un dialogo continuo basato su feedback reciproci al fine di infondere un senso di umanità e vicinanza al suo pubblico. Per tutto l'arco del 2021 Telesia sarà ancora il megafono delle campagne di Fondazione Telethon, rinnovando il suo impegno a portare attenzione e fondi alla ricerca per le malattie rare; sono diverse, inoltre, le iniziative di natura sociale e a scopo benefico supporta-

### Telesia per Ferrotramviaria

Per ottemperare alle norme previste in materia di Covid-19 evitando condizioni di sovraffollamento sui mezzi del trasporto pubblico, Telesia ha sviluppato, progettato e realizzato una evoluta piattaforma, il PMA – People Movement Analyzer – un sistema di intelligenza artificiale composto da hardware e software in supporto agli operatori del TPL nella gestione dei flussi, al fine di ottimizzare il processo di contingentamento dei passeggeri. Grazie all'installazione del PMA, Ferrotramviaria, società del trasporto pubblico del sud Italia, è in grado di rilevare ed elaborare in tempo reale i dati sulle stime di affollamento per diffonderle ai passeggeri attraverso supporti audiovisivi sulle banchine, comunicazioni sulla



te da Telesia, al fine di incrementare la sua vicinanza ai cittadini e nella consapevolezza dell'importante ruolo delle passioni nella vita quotidiana dei suoi spettatori.

### Telesia per la cultura

È il caso della rubrica Booknews, all'interno della quale sono stati trasmessi gratuitamente i titoli di oltre un migliaio di libri di autori emergenti, e di MetroMusic, format, anch'esso gratuito, punto di riferimento per cantanti e band emergenti alla ricerca di visibilità. Proprio quest'anno è stata raggiunta quota 1.000 contributi musicali andati in onda, alla cui celebrazione si sono uniti due ambassador d'eccezione, Bugo ed Ermal Meta. Il supporto di Telesia al settore dell'entertainment



musicale che, duramente colpito da restrizioni e chiusure, non ha mai smesso di coltivare le aspirazioni dei suoi protagonisti e del suo pubblico, è stato premiato durante la «Festa della Musica», promossa dal Ministero della Cultura e AIPFM (Associazione Italiana per la Promozione della Festa della musica), in cui Telesia ha ottenuto un riconoscimento «per il suo supporto alla musica e il messaggio di cultura, partecipazione, integrazione e universalità che con MetroMusic raggiunge, ogni giorno, tutti i passeggeri delle metropolitane e degli aeroporti italiani».

Un successo confermato dall'incremento dei follower (esclusivamente organici) delle pagine social di TelesiaTv, giunti ad oggi a oltre 35mila con un incremento del 50% dall'inizio del 2020.

*Le piattaforme televisive di Telesia sono distribuite negli aeroporti, nelle stazioni metropolitane e a bordo dei bus e dei treni delle metropolitane delle principali città italiane.*

**TELESIA S.P.A.**  
Gruppo Class Editori  
Via M. Burigozzo, 5  
20122 Milano  
tel. 02.58219657  
<http://www.telesia.it>

**TELESIA GOTV**  
**Metro:** 4 città,  
80 stazioni, 433 schermi  
**Airport:** 14 aeroporti,  
316 schermi  
**Train:** 69 treni della  
metropolitana a Roma,  
3036 schermi  
**Bus:** 500 bus urbani  
a Milano, 1000 schermi