

iQuaderni della Comunicazione

la guida per orientarsi nel mondo dei media, della pubblicità e del marketing

ProgrammaticAdv

**Sempre più Big
Sempre più
Smart**

ADC  group



Programmatic
Adv

Sempre più Big
Sempre più Smart

L'AUDIENZE della **GO TV** di TELESIA minuto per minuto

WeCounter® è la nuova tecnologia di Telesia che consente di calcolare **minuto per minuto** l'**audience** presente negli ambienti coperti da **Telesia Metro** e **Telesia Airport**, in prossimità di ogni schermo.

telesia

Classpublicità

i Quaderni della Comunicazione

direttore responsabile

Salvatore Sagone - salvatore.sagone@adcgroup.it

coordinamento editoriale

Tommaso Ridolfi - tommaso.ridolfi@adcgroup.it

art direction e realizzazione

Marco Viale - marco@mvccreative.it

stampa

Arti Grafiche Lombarde

responsabile commerciale

Paola Morello - paola.morello@adcgroup.it

account manager

Andrea Gervasi - andrea.gervasi@adcgroup.it

Andrea Parmigiani - andrea.parmigiani@adcgroup.it

Elena Rossi - elena.rossi@adcgroup.it

Franco Trerotola - franco.trerotola@adcgroup.it

Elisabetta Zarone - elisabetta.zarone@adcgroup.it

abbonamenti

abbonamenti@adcgroup.it

I Quaderni della Comunicazione

periodico mensile n° 121 novembre 2019 registrazione tribunale di Milano n° 679, 30/11/2001

Società Editrice ADC Group Srl

presidente: Salvatore Sagone

sede legale: via Freguglia, 2 - 20122 Milano

Redazione e pubblicità: Via Copernico, 38 - 20125 Milano

tel: +39 02 49766316 – e-mail: info@adcgroup.it

La collana de I Quaderni della Comunicazione è disponibile esclusivamente in abbonamento annuale.

Abbonamento ai Quaderni della Comunicazione euro 105,00

Abbonamento ai Quaderni della Comunicazione + Nc - Il mensile della Nuova Comunicazione euro 275,00

Abbonamento ai Quaderni della Comunicazione + Nc - Il mensile della Nuova Comunicazione + Advexpress euro 380,00 (+IVA)

I Quaderni della Comunicazione© Copyright 2019 ADC Group Srl

Finito di stampare nel mese di novembre 2019 da:

Arti Grafiche Lombarde - Via Isonzo 40/1/2 - Quinto Dè Stampi - 20089 Rozzano (MI)

La 'DAP' di ADC Group al servizio del Digital



Fra DMP, SSP, CMP e tutte le altre 'XXP' che caratterizzano l'universo del Digital e del Programmatic, vi propongo ironicamente un ulteriore acronimo... Mi riferisco alla **DAP**, la **Digital Awards Platform**, costituita dagli **NC Digital Awards**, manifestazione giunta quest'anno alla sua ottava edizione e dedicata alla migliore comunicazione digitale, ai più innovativi progetti realizzati sui due social network e alle migliori campagne di programmatic advertising.

Perché DAP?

Perché come tutte le iniziative di **ADC Group** si propone al mercato e alla industry di riferimento – in questo caso Digital – come qualcosa di più di un 'semplice' premio: a fianco del riconoscimento delle campagne e dei progetti più innovativi, infatti, i Digital Awards rappresentano ogni giorno di più una vera e propria piattaforma di business che consente l'incontro con

le maggiori agenzie digitali e con i 30 digital e marketing manager delle aziende che compongono la giuria.

Grazie al format delle live presentation ogni agenzia partecipante ha la possibilità di raccontare i punti di forza dei propri progetti in gara ai giurati riuniti in assemblea plenaria, nel corso di un evento aperto al pubblico che rappresenta un'occasione unica per conoscere il meglio della comunicazione digitale integrata e per incontrare i più brillanti creativi e le principali digital agency del mercato.

L'edizione 2019, celebrata lo scorso ottobre al Talent Garden Calabiana di Milano, è stata ancora una volta l'occasione per mettere in evidenza la forza e la qualità di questa piattaforma e del 'sistema editoriale' che abbiamo creato per raccogliere e stimolare i protagonisti della comunicazione d'impresa contemporanea.

In queste pagine troverete le schede dei progetti classificatisi ai primi tre posti dei *Programmatic Awards*, insieme a una raccolta di dati, stime e opinioni su come e quanto stia evolvendo uno scenario in cui l'ambiente digitale pervade ogni atto di comunicazione, ritagliandosi una quota sempre crescente nel media mix delle aziende.

Come sottolineano chiaramente i dati di **IAB Europe** sul mercato continentale, e come del resto è già accaduto anche in altri paesi come gli Stati Uniti, la share del digital ha superato o si appresta nel giro di brevissimo tempo a superare quella di qualsiasi altro mezzo: un mercato 'digital first' che, al suo interno, è anche 'programmatic first' fin dal 2016.

Salvatore Sagone

Direttore responsabile e presidente ADC Group

Indice

L'Editoriale di Salvatore Sagone 5

1 – LA GEOGRAFIA DEL MERCATO



In un mercato pubblicitario complessivo da 8,2 miliardi di euro, nel 2018 l'Internet Advertising valeva circa 3 miliardi (+11%). Di questi, 488 milioni di euro sono stati gli investimenti pubblicitari transati in programmatic (+19% vs. 2017): alla fine di quest'anno, secondo le stime dell'Osservatorio Internet Media, il mercato crescerà a un ritmo inferiore ma arriverà a superare i 550 milioni di euro.

1.1 – Osservatorio Internet Media
Il mercato cresce, ma il trend rallenta 10

1.2 – IAB Europe
L'Europa continua a volare 18

1.3 – La ricerca Tradelab
I trend del 2020 in Italia 24

1.4 – La voce degli operatori
Efficienza, integrazione e personalizzazione 33

1.5 – UPA
NESSIE: il data lake al servizio delle aziende 44

1.6 – Xaxis/IAB Europe
L'ascolto si fa serio 46

2 – I PROTAGONISTI

2.1 – GroupM Italy
La nuova Unit GroupM Digital 58

2.2 – Netmediaclick
A Digital Media Group 62

2.3 – Teads Italia
The Global Media Platform 64

2.3 – Todd Tran (Teads)
L'Intelligenza Artificiale non è una 'black box' 64

2.5 – WebAds
Il valore dell'indipendenza 68

3 – LE CASE HISTORY



3.1 – Havas Media / Kia Motors
Campagna Kia 'Drive to Store' Roma 72



3.2 – Tradelab / Boscolo Tours
Campagna Programmatic Digital Out Of Home
(1° Classificato Programmatic Awards / NC Digital 2019) 74



3.3 – GroupM - Wavemaker / Sanofi
Precision Marketing
(2° Classificato Programmatic Awards / NC Digital 2019) 76



3.4 – GroupM - Mindshare / Campari Group
Campari Soda Senza Etichette
(3° Classificato Programmatic Awards / NC Digital 2019) 78

4 – DOVE TROVARLI

Gli indirizzi delle strutture presenti nel volume 82