

CLASS EDITORI RAFFORZA LE ATTIVITÀ TELEVISIVE NELLA SOCIETÀ QUOTATA ALL'AIM

# A Telesia il canale Class CNBC

Al termine dell'operazione l'acquirente deterrà il 55% della tv leader in economia e finanza. Che nei primi sei mesi di quest'anno ha fatturato 2,6 milioni di euro

DI CARLO BRUSTIA



**C**lass Editori rafforza le attività televisive concentrandole in Telesia, la società quotata all'Aim. Il cda di Telesia ha reso noto ieri di aver perfezionato l'operazione di conferimento del 25,78% del capitale della società Class CNBC spa da parte di Class Editori (la società che edita questo giornale), oltre che di un altro 10,9% di Class CNBC da parte di Rti spa (Mediaset) e di azioni della società CFN/CNBC Holding pari al 29% circa del capitale sociale di Class CNBC, anche queste da parte di Class Editori.

In cambio di queste partecipazioni Telesia ha quindi aumentato il capitale sociale ai sensi dell'articolo 6, primo comma, n.1(a) dello statuto sociale, a valere sulla delega conferita ex articolo 2443 del codice civile dall'assemblea straordinaria del 18 giugno 2018, mediante emissione di

874.785 nuove azioni ordinarie al prezzo di sottoscrizione di 7,46 euro ciascuna.

Al termine dell'operazione Telesia deterrà direttamente e/o indirettamente il 55% del capitale sociale di Class CNBC, che verrà quindi consolidata a partire dalla relazione finanziaria al 30 giugno 2020.

Il conferimento si iscrive nel contesto di un più ampio programma di razionalizzazione delle attività televisive del gruppo facente capo a Class Editori e della loro concentrazione nel

gruppo controllato da Telesia. Le partecipazioni sono state sottoposte a una valutazione di un esperto indipendente, che ha stimato in 7,2 milioni di euro il valore corrente di CFN CNBC e in 12,1 milioni di euro il valore del 100% del capitale economico (equity value) di Class CNBC. In seguito all'aumento di capitale il capitale sociale di Telesia sarà pari a 2.624.785 euro e suddiviso in 2.624.785 azioni ordinarie. La partecipazione in Telesia assegnata a RTI sarà pari al

## Olivetti vince gara Consip da 26 mln

**O**livetti, polo digitale del gruppo Tim, si è aggiudicata il primo lotto della 31esima edizione della gara Consip per la fornitura di apparati di stampa multifunzione. In particolare, la convenzione permetterà a Olivetti di sottoscrivere con le pubbliche amministrazioni singoli accordi di durata pluriennale per il noleggio «full service» di 7.500 apparecchiature multifunzione monochrome «d-Copia 6001MF», per un valore economico complessivo di circa 26 milioni. Tali prodotti affiancheranno gli altri modelli già presenti e noleggiabili attraverso il Portale Acquisti di Consip. In coerenza con l'approccio digital di Olivetti e del gruppo Tim, incentrato sull'offerta di una customer experience migliore e di elevato livello tecnologico, Olivetti, si legge in una nota, propone soluzioni «Managed Print Services» ingegnerizzate unendo all'hardware applicazioni software per la gestione e razionalizzazione della stampa. (riproduzione riservata)

6,7%. Class Editori giungerà a detenere una partecipazione pari a un massimo del 70,4% del capitale sociale di Telesia. Il secondo azionista di Telesia resta StarTip (gruppo Tip) con l'8,8% post conferimenti. Class CNBC ha registrato un fatturato di 5,33 milioni nel 2018 e di 2,57 milioni nei primi sei mesi del 2019, con un ebitda pari rispettivamente a 0,6 milioni e 0,36 milioni.

Le nuove azioni Telesia avranno un codice Isin diverso da quelle già in circolazione e

non saranno negoziate sino al completamento delle verifiche e procedure di legge previste dagli articoli 2343-ter, 2343-quadro e 2443 del codice civile. Al positivo esito di tali verifiche e procedure, le relative azioni saranno accreditate sul conto dei conferenti, dopo aver assunto pari codice Isin delle azioni Telesia in circolazione. (riproduzione riservata)

Quotazioni, altre news e analisi su [www.milanofinanza.it/telesia](http://www.milanofinanza.it/telesia)



NUOVA  
DISTRIBUZIONE

ANCORA PIÙ  
CAPILLARE

ANCORA PIÙ VICINO AI LEADER  
SEMPRE PIÙ INNOVATIVO

Il magazine leader  
dell'informazione e della formazione  
per l'industria 4.0

IN EDICOLA

IN DIGITALE



Class Editori

[www.classabbonamenti.com](http://www.classabbonamenti.com)

Capital

IL PRIMO MAGAZINE INTERATTIVO  
PER CHI VINCE INNOVANDO

Class Editori rafforza le attività televisive nella società quotata all'Aim Italia

# A Telesia il canale Class CNBC

## La tv è leader nei settori della finanza ed economia

**C**lass Editori rafforza le attività televisive concentrandole in Telesia, la società quotata all'Aim. Il cda di Telesia ha reso noto ieri di aver perfezionato l'operazione di conferimento del 25,78% del capitale della società Class CNBC Spa da parte di Class Editori, oltre che di un altro 10,9% di Class CNBC da parte di Rti Spa (Mediaset) e di azioni della società CFN-CNBC Holding pari al 29% circa del capitale sociale di Class CNBC, anche queste da parte di Class Editori.

**In cambio di queste partecipazioni**, Telesia ha quindi aumentato il capitale sociale ai sensi dell'art. 6, primo comma, n. 1(a) dello statuto sociale, a valere sulla delega conferita ex art. 2443 cod. civ. dall'Assemblea straordinaria del 18 giugno 2018, mediante emissione di n. 874.785 nuove azioni ordinarie, al prezzo di sottoscrizione di euro 7,46 cadauna.

Al termine dell'operazione Telesia deterrà, direttamente e/o indirettamente, il 55% del capitale sociale di Class CNBC, che verrà quindi consolidata a partire dalla relazione finanziaria al 30 giugno 2020.

Il Conferimento si iscrive nel contesto di un più ampio programma di razionalizzazione delle attività televisive del gruppo facente capo a Class Editori e della loro concentrazione nel gruppo controllato da Telesia.

**Le partecipazioni sono state sottoposte** a una valutazione di un esperto indipendente, che ha stimato in euro 7,2 milioni il valore corrente di CFN-CNBC e in Euro 12,1 milioni il valore del 100% del capitale economico (equity value) di Class CNBC. In seguito all'aumento di capitale, il capitale sociale di Telesia sarà pari a euro 2.624.785 e suddiviso in 2.624.785 azioni ordinarie. La partecipazione in Telesia assegnata a RTI sarà pari al 6,7%.

Class Editori giungerà a detenere una partecipazione pari a un massimo del 70,4% del capitale sociale di Telesia. Il secondo azionista di Telesia resta Star-Tip (gruppo Tip), con l'8,8% post conferimenti.

Class CNBC ha registrato un fatturato di 5,33 milioni alla fine del 2018 e di 2,57 milioni nei primi sei mesi del 2019, con un ebitda pari rispettivamente a 0,6 milioni e 0,36 milioni di euro.

**Le nuove azioni Telesia avranno** un codice ISIN diverso da quelle già in circolazione e non saranno negoziate sino al completamento delle verifiche e procedure di legge previste dagli articoli 2343-ter, 2343-quadro e 2443 del codice civile. Al positivo esito di tali verifiche e procedure, le relative azioni saranno accreditate sul conto dei conferenti, dopo aver assunto pari codice ISIN delle azioni Telesia in circolazione.

— © Riproduzione riservata —

## NbcUniversal, Burke via Jeff Shell sarà nuovo ceo

Comcast ha confermato che Steve Burke, amministratore delegato di NbcUniversal, rassegnerà le proprie dimissioni il prossimo agosto, dopo le Olimpiadi di Tokyo. Sarà Jeff Shell, attuale responsabile dell'unità Film e Televisione della società, a prendere il suo posto come ceo a partire dal primo gennaio, mentre Burke assumerà la carica di presidente. Dopo le dimissioni di Burke, Shell riferirà direttamente a Brian Roberts, presidente e ceo di Comcast.



Steve Burke

Burke, 61 anni, diventerà presidente per otto mesi mentre Shell si adatterà come ceo. Andrà in pensione il 14 agosto dopo le Olimpiadi estive di Tokyo che saranno trasmesse sulle reti della Nbc. La società sarà impegnata il prossimo anno nel lancio del servizio streaming Peacock su cui punta molto. Maggiori dettagli saranno diffusi all'inizio del nuovo anno.

— © Riproduzione riservata —

## Ascolti via app, Sky mostra i muscoli

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Per la prima volta vengono resi pubblici i dati Auditel delle audience da device digitali di contenuti televisivi anche attraverso le app. E nella settimana dall'8 al 14 dicembre, che è anche quella della finale di X Factor, il gruppo Sky mostra i muscoli stracciando la concorrenza nella classifica per legittimate stream (ovvero gli stream erogati e visualizzati per almeno 300 millisecondi da ciascun device digitale), graduatoria dove già dominava da tempo, e collocandosi invece ai livelli di Mediaset (con un forte recupero anche grazie alle audience di Sky Go) in quella del totale tempo speso (ovvero la somma di tutti i secondi in cui ciascun device digitale ha visualizzato quel contenuto editoriale). Il tutto con una domenica 8 dicembre nella quale non hanno giocato big come Juventus, Inter, Napoli, Roma



Sofia, la vincitrice di X Factor 2019

o Lazio (tutte in anticipo tra il 6 e il 7 dicembre) che avrebbero trainato ulteriormente gli ascolti digitali di Sky. Entrambe le classifiche sono importanti: la prima, quella degli stream erogati, poiché nel mondo digitale, in genere, a ogni stream visto, anche per pochi secondi, corrisponde la visione di uno spot pubblicitario in pre roll. La seconda perché va a identificare un pubblico fedele da sommare alle audience medie della tv tradizionale.

Fino a ieri Auditel rendeva pubblici (dallo scorso giugno) solo gli ascolti relativi alla visione di contenuti tv sui

device digitali desktop e mobile browser (smartphone, tablet, pc, game console e alcune smart tv).

Adesso, come detto, vengono conteggiati pure gli ascolti che arrivano dalle app Sky Go, Mediaset Play, Raiplay, TgLa7 e Dplay (del gruppo Discovery). Le smart tv, che lavorano soprattutto con le app, diventeranno quindi sempre più importanti. Tra l'8 e il 14 dicembre nel mondo digitale sono stati erogati 146,7 milioni di stream di contenuti televisivi di Sky, 70 milioni di Mediaset, 27 milioni della Rai, 10 milioni di La7 e quasi sei milioni di Discovery.

Sono invece stati visualizzati 4,19 milioni di ore di contenuti Mediaset, 4,16 milioni di Sky, 3,3 milioni di Rai, 442 mila ore di La7 e 350 mila ore di Discovery. Guardando invece alla graduatoria non per editori, ma per singoli canali, al primo posto per tempo speso c'è Canale 5, con 2,5 milioni di ore di contenuti dell'ammiraglia Mediaset usufruiti nella settimana dall'8 al 14 dicembre, davanti a Rai Uno (1,34 milioni), Italia Uno (820 mila), il calcio di Sky (568 mila), Rai Tre (544 mila), l'intrattenimento Sky (515 mila), Rai Due (483 mila), La7 (442 mila) e Sky news (423 mila ore).

Per quanto riguarda il tempo speso, anche sui device digitali il cosiddetto prime time, ovvero la fascia oraria con i maggiori ascolti, va dalle 21 alle 23, mentre il consumo di stream è spalmato più omogeneamente con picchi in un lasso di tempo che va dalle 11 del mattino alle ore 22.

— © Riproduzione riservata —

NUMERO SPECIALE da collezione

**Gentleman**  
THE TOP HOTELS & RESORTS IN THE WORLD 2020

DA NON PERDERE

è un magazine **Class Editori**

\*nelle aree coperte dall'iniziativa

www.classabbonamenti.com

# Telesia, aumento di capitale in natura da conferimento asset di Class

Class Editori \*informa che il Consiglio di Amministrazione di \*Telesia, società quotata sul mercato AIM Italia, ha reso noto di aver perfezionato in data 16 dicembre 2019 l'operazione di conferimento di:

- n. 311.254 azioni della società Class CNBC, pari al 25,78% circa del capitale sociale, da parte di Class Editori;
- n. 131.592 azioni di Class CNBC, pari al 10,90% circa del capitale sociale, da parte di R.T.I.;
- n. 203.673 azioni della società \*CFN/CNBC Holding B.V" \*("CFN/CNBC"), pari al 29% circa del capitale sociale, da parte di Class Editori (complessivamente, "Partecipazioni Oggetto di Conferimento").

In particolare, in data 16 dicembre 2019 il Consiglio di Amministrazione di Telesia \*ha deliberato di aumentare il capitale sociale ai sensi dell'art. 6, primo comma, n. 1 (a) dello statuto sociale, a valere sulla delega conferita ex art. 2443 cod. civ. dall'Assemblea Straordinaria del 18 giugno 2018, mediante emissione di \*n. 874.785 nuove azioni ordinarie, al prezzo di sottoscrizione di euro 7,46 cadauna ("Aumento di Capitale").

L'Aumento di Capitale è stato deliberato al fine di realizzare la descritta operazione mediante il conferimento in natura delle Partecipazioni Oggetto di Conferimento ("Conferimento").

Al termine dell'operazione Telesia deterrà, direttamente e/o indirettamente, il 55% del capitale so-ciale di Class CNBC, che verrà quindi consolidata a partire dalla relazione finanziaria al 30 giugno 2020. Il Conferimento si iscrive nel contesto di un più ampio programma di razionalizzazione delle attività televisive del gruppo facente capo a Class Editori e della loro concentrazione nel gruppo controllato da Telesia.

# TELESIA (AIM) – ACQUISISCE QUOTE IN CLASS CNBC E CFN/CNBC

17/12/2019 9:37 17/12/2019 9:37

---

Il Cda di Telesia ha reso noto di aver acquisito da Class Editori e da R.T.I. quote azionarie di Class CNBC e di CFN/CNBC Holding B.V. mediante sottoscrizione di un aumento di capitale in natura.

Nello specifico, Telesia ha assunto da Class Editori il 25,78% di Class CNBC, il 10,9% di Class CNBC da R.T.I. e il 29% di CFN/CNBC Holding B.V da Class Editori.

Il Cda ha deliberato di aumentare il capitale mediante il conferimento in natura di suddette partecipazioni e, al termine dell'operazione, Telesia deterrà, direttamente e/o indirettamente, il 55% del capitale sociale di Class CNBC, che verrà consolidata a partire dalla relazione finanziaria al 30 giugno 2020.

Si ricorda che l'assemblea straordinaria del 18 giugno 2018 aveva previsto l'emissione di 874.785 nuove azioni ordinarie, al prezzo di sottoscrizione di 7,46 euro ciascuna.

Il conferimento si iscrive nel contesto di un più ampio programma di razionalizzazione delle attività televisive del gruppo facente capo a Class Editori e di concentrazione nel gruppo controllato da Telesia.

Il valore corrente di CFN/CNBC è stato stimato in 7,2 milioni, mentre il 100% del valore del capitale economico di Class CNBC si attesta a 12,1 milioni.

A seguito della suddetta operazione, l'azionariato di Telesia sarà composto: Class Editori (70,4%), StarTip (8,8%), RTI-Mediaset (6,7%) e Mercato (14,1%).

AL TERMINE DELL'OPERAZIONE LA SOCIETÀ DETERRÀ IL 55% DEL CAPITALE SOCIALE

## TELESIA CRESCE NELLA PARTECIPAZIONE DEL CANALE CLASS CNBC



Class Editori ha informato con una nota che il Consiglio di Amministrazione di **Telesia S.p.A.**, società quotata sul mercato AIM Italia, ha perfezionato lo scorso 16 dicembre l'operazione di conferimento di 311.254 azioni della società **Class CNBC S.p.A.** pari al 25,78% circa del capitale sociale, da parte di Class Editori S.p.A. e di 131.592 azioni di Class CNBC, pari al 10,90% circa del capitale sociale, da parte di R.T.I. S.p.A. e di 203.673 azioni della società CFN/CNBC Holding B.V., pari al 29% circa del capitale sociale, da parte di Class Editori. Il Cda di Telesia ha deliberato inoltre di aumentare il capitale

sociale. Al termine dell'operazione Telesia deterrà, direttamente e/o indirettamente, il 55% del capitale sociale di Class CNBC, che verrà quindi consolidata a partire dalla relazione finanziaria al 30 giugno 2020. Il conferimento si iscrive nel contesto di un più ampio programma di razionalizzazione delle attività televisive del gruppo facente capo a Class Editori e della loro concentrazione nel gruppo controllato da Telesia. I principali indicatori economico-finanziari di Class CNBC sono i seguenti: ricavi di 5,3 milioni di euro al 31 dicembre 2018 e di 2,5 milioni nei primi 6 mesi del 2019.

FINDUS, MAILLE E KIKKOMAN, SOLVAY, SELENELLA, ACQUA SMERALDINA I PARTNER

## SU CANALE 5 IL NATALE È "GIALLOZAFFERANO"

Ritornano su Canale 5 lo Chef Stellato **Davide Scabin** e **Cristina Chiabotto** con *Le ricette delle feste di GialloZafferano*, in onda dal 16 dicembre al 3 gennaio, da lunedì a venerdì alle 16:10. La nuova versione del programma, inedita nel suo taglio in brevi pillole daily, è dedicata al periodo festivo e propone 15 ricette facili ma spettacolari e di sicuro effetto, ideali per risolvere tutte

le situazioni più classiche: dalla cena con i colleghi ai ritrovi con molti bimbi da accontentare a tavola, passando per le cene "light" tra un cenone e l'altro. Davide Scabin, pluristellato Michelin dall'estro geniale, proporrà le sue ricette - innovative ma alla portata di tutti - con il supporto di Cristina Chiabotto, sempre pronta a cimentarsi superando i propri limiti in cucina, come è nello spirito di GialloZafferano. Tanti i brand partner del programma, a rappresentare altrettante eccellenze del food: **Findus** con i suoi pisellini primavera, **Maille** e **Kikkoman** con senape originale e salsa di soia, bicarbonato **Solvay** per l'igienizzazione di frutta e verdura, **Selenella** con patate classiche, rosé e cipolle, e **Acqua Smeraldina** con il nuovo formato in Tetra Pak ecocompatibile. Come per le precedenti edizioni, tutte le

ricette proposte nel programma saranno disponibili su una sezione del sito giallozafferano.it, come anche su Mediaset Play. *Le ricette delle feste di GialloZafferano* è frutto della collaborazione sinergica tra GialloZafferano, la Direzione Intrattenimento RTI, il team di **Publitalia Brand On Solutions**, divisione della Direzione Innovation, e **Mediamond**.

