

La GoTv si espande con nuove tecnologie

LEADER IN ITALIA NELLE TV FUORI CASA, TELESIA HA CONQUISTATO POSIZIONI NEGLI AEROPORTI, METROPOLITANE, BUS IMPONENDOSI COME UN APPREZZATO VEICOLO DI NEWS E PUBBLICITÀ. ORA GRAZIE AI SISTEMI QUICKPUBLISH® E WECOUNTER®...

— di Francesco Bisozzi —

Dopo aver conquistato i principali aeroporti italiani, le metropolitane di grandi città, Roma, Milano, Genova e Brescia, oltre a bus e treni, Telesia, la media tech company che ha fatto la storia della GoTv in Italia, si prepara a ritagliarsi un ruolo da protagonista nel business della televisione digitale out of home e della digital advertising transformation. Telesia Airport, Telesia Metro, Telesia Bus e Telesia Train sono i canali tv di un network che rappresenta la principale infrastruttura tecnologica di indoor & mobile television italiana e che conta 5 mila monitor installati in 700 location. La divisione GoTv si occupa della gestione operativa, commerciale e di content management editoriale del network, mentre Telesia Sistemi della progettazione, gestione e manutenzione delle tecnologie multimediali a supporto dei canali utilizzati per la trasmissione. «Durante l'emergenza sanitaria Telesia non ha mai interrotto le trasmissioni e ha continuato a sviluppare il proprio network e la propria tecnologia. Risultato,

dopo Milano, Roma e Brescia a febbraio siamo sbarcati anche nella metropolitana di Genova, dove abbiamo inaugurato un nostro network», ha puntualizzato Gianalberto Zapponini, ceo dell'azienda, considerato un pioniere della televisione digitale fruita fuori dalle mura domestiche. «Telesia avrà un ruolo da protagonista in un nuovo scenario in cui la tecnologia non rappresenterà più solo il mezzo con cui abilitare e supportare la raccolta pubblicitaria ma diventerà progressivamente il fine attraverso il quale realizzare business innovativi per il mercato di riferimento», ha spiegato. Telesia si propone come fornitore di tecnologie e servizi in grado di abilitare tutte le imprese alle attività di comunicazione data driven a supporto dell'advertising, in particolare nell'ambito del digital out of home, e di offrire una serie di strumenti di digital transformation tramite cui migliorare l'offerta commerciale degli spazi di advertising. Ed è qui che entra in gioco la divisione Sistemi, il motore tecnologico di Telesia, con ricavi in crescita



Qui e a destra due delle installazioni di Telesia nelle metropolitane di Milano e Roma. La GoTv di Telesia trasmette anche negli aeroporti, sui bus e sui treni. Nel segmento della GoTv, Telesia è leader in Italia

此图和右图是Telesia在米兰和罗马的地铁站里安装的两个设备。Telesia的移动电视还分布在机场、公共汽车和火车上。Telesia是意大利户外电视领域的领头羊

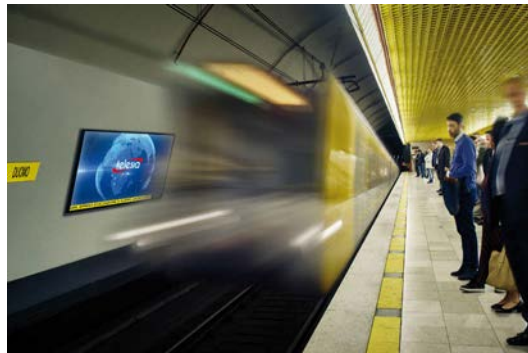


移动电视以新技术实现扩张

在征服了意大利主要机场，罗马、米兰和热那亚城市的地铁以及公共汽车和火车之后，谱写了意大利移动电视历史的媒体技术公司Telesia准备在户外数字电视和数字广告转型业务中占领主要席位。Telesia Airport、Telesia Metro、Telesia Bus和Telesia Train都是该公司旗下的电视频道，是意大利室内移动电视领域的主要技术基础设施，在700个地方共安装了5千个电视屏幕。其中移动电视部负责运营管理、商务以及编辑内容的管理，而Telesia Sistemi部则负责多媒体技术的构思、管理和维护，为电视频道提供辅助。该公司的首席执行官Gianalberto Zapponini表示：“在疫情期间，Telesia从未停止播放节目，而且继续发展自身的网络和技术。结果就是，除了米兰、罗马和布雷西亚以外，今年2月，我们还成功入驻热那亚的地铁站，安装了我们的设备”，他被认为是户外数字电视领域的先驱。他解释说：“Telesia将是新局面中的主角，在此，技术将不再仅仅是促成和支持广告销售的手段，而是将逐渐成为目的，旨在为参考市场打造创新业务。”Telesia将自己定义为技术和服

务商，能够让所有企业开展数据驱动营销，为广告提供支持，尤其是在户外数字营销领域；还通过提供一系列数字转型工具，改进广告位的商业报价。而这里就是Telesia公司的技术动力Telesia Sistemi发挥作用的地方，该部门在2020年也实现了收入增长，开发了针对Quick publish节目表的软件平台和WeCounter观众计数系统。Telesia还在其提供的服务中加上了所有与网红营销、品牌内容广告和植入式广告有关的举措，如今可通过WeCounter技术对这些举措进行实时评估。在过去的几个月里，Telesia为当地公共交通公司提供了一个

名为“人员流动分析器”的统计分析系统，对乘客在候车区和车辆上的移动痕迹进行实时追踪，以此来监控人群的拥挤程度。我们将各地现有的技术进行整合，并借助Telesia的人工智能工具创建了这个系统。人员流动分析器是WeCounter系统的进化版，用于监控观众，并且已经在米兰、罗马和热那亚的地铁站里成功地完成了测试，为防止乘客在公共环境里被感染而保持安全距离做出了贡献。该系统可被交通运输行业的运营商采用，安装在运输地点；也可被主要大型分销商和零售商采用。





Gianalberto Zapponini

classe 1962, romano, è in Telesia dal 1992, quando la società ancora si chiamava Italprint 90. Guida Telesia e la sua concessionaria di pubblicità dalle origini. Considerato il pioniere del business della televisione digitale out of home, è stato tra i primi a credere nelle potenzialità dei mezzi di comunicazione fruiti fuori dalle mura domestiche e figura tra i dirigenti che hanno contribuito maggiormente al successo delle Instant tv in Italia.

Gianalberto Zapponini
 出生于1962年，罗马人，自1992年以来一直在Telesia工作，该公司当时的名称是Italprint90。他从一开始就是Telesia及其下属广告公司的负责人，被认为是户外数字电视领域的先驱，是最早一批对户外媒体潜力充满信心的人，也是对意大利即时电视的成功做出最多贡献的高管之一



anche nel 2020, che ha messo a punto, tra l'altro, la piattaforma software per i palinsesti Quickpublish® e il sistema di conteggio delle audience WeCounter®. Telesia ha inserito all'interno della propria offerta tutte le iniziative di influencer marketing, branded content e product placement, misurabili ora in tempo reale grazie alla tecnologia WeCounter®. Negli ultimi mesi Telesia ha teso la mano alle aziende del Trasporto pubblico locale mettendo a loro disposizione un sistema di analisi statistica denominato People Movement Analyzer che tiene traccia in tempo reale dei movimenti dei passeggeri nei luoghi di attesa e a bordo dei mezzi per monitorar-

ne il livello di affollamento. Per realizzare questo sistema si è puntato sull'integrazione della tecnologia già esistente nelle diverse location, oltre a sfruttare gli strumenti di intelligenza artificiale targati Telesia. Il People Movement Analyzer rappresenta l'evoluzione del sistema WeCounter® usato per misurare l'audience favorendo il rispetto delle distanze minime anti-contagio negli ambienti e può essere adottato dagli operatori del settore transportation per essere installato nei luoghi destinati al trasporto, ma anche dai protagonisti della Grande Distribuzione Organizzata e dal mondo retail.

Leader nella GoTv

Leader in Italia della GoTv, Telesia ha mosso i primi passi 30 anni fa, quando ha iniziato a realizzare soluzioni integrate per la videocomunicazione in ambienti ad alta frequentazione. La media tech company del gruppo Class Editori trasmette nei principali aeroporti italiani, nelle metropolitane di Roma, Milano, Genova e Brescia, oltre che a bordo degli autobus e dei treni. Sono circa cinquemila i monitor installati e gestiti in oltre 700 location. La linea GoTv costituisce la principale attività della società, mentre la divisione Sistemi rappresenta il motore tecnologico di Telesia, a cui si deve la paternità di un ecosistema universale di tecnologie per il digital advertising e la comunicazione al pubblico, come il sistema di rilevazione WeCounter® che consente di calcolare in tempo reale le audience in prossimità degli schermi. La compagnia con al timone l'amministratore delegato Gianalberto Zapponini ha chiuso il 2019 con ricavi pari a 6 milioni di euro, in aumento del 5,1 per cento rispetto ai 5,76 milioni dell'anno precedente. Dal 2017 Telesia è quotata in Borsa. Per far fronte al Covid-19 e all'impatto della pandemia sui conti del 2020, che hanno visto i ricavi contrarsi per effetto dell'emergenza, l'azienda ha puntato sul contenimento dei costi aziendali e sulla realizzazione di nuove soluzioni per il distanziamento sociale e per il digital advertising destinate al settore Transportation e Digital out oh home.

移动电视领头羊

作为意大利移动电视行业的领头羊，Telesia在30年前迈出的第一步就是开始为人流密集区的视频通信提供集成解决方案。Class Editori集团旗下的这家媒体技术公司在意大利主要机场，在罗马、米兰、热那亚和布雷西亚地铁，以及公共汽车和火车上播放电视新闻和节目。在700多个地点安装了约5千个电视屏幕并负责管理。移动电视是该公司的主要业务，而Telesia Sistemi部门



则是其技术动力，为数字广告和公众传播量身打造了一个通用的“技术生态系统”，如计算屏幕附近观众人数的WeCounter计数系统。在首席执行官Gianalberto Zapponini的领导下，

该公司2019年收入达600万欧元，与上一年的576万相比，增长了5.1%。Telesia于2017年在米兰证券交易所上市。为了应对新冠疫情以及疫情对2020年的业务状况带来的影响（收入下降），该公司实施成本控制，并为保持社会距离以及交通运输业和户外数字媒体行业的数字广告打造新的解决方案。

The GoTv to grow with new technologies

After having conquered the main Italian airports, the subway stations of big cities - Rome, Milan and Genoa - as well as buses and trains, Telesia, the media tech company that has made the history of the GoTv in Italy, is getting ready to play a leading role in the out of home digital television and in the digital advertising transformation businesses. Telesia Airport, Telesia Metro, Telesia Bus and Telesia Train are the TV channels of a network that represents the main technological infrastructure of the indoor & mobile television in Italy, which can rely on 5,000 monitors installed in 700 locations. The GoTv division deals with the operational, commercial and editorial content management of the network, while Telesia Sistemi handles with the design, management and maintenance of multimedia technologies in support of the channels used to broadcast. «During the health emergency, Telesia has never stopped broadcasting and has continued to develop its own network and technology. As a result, after Milan, Rome and Brescia, we also landed in the Genoa subway in February, where we inaugurated our system», as Gianalberto Zapponini, CEO of the company, considered a pioneer of the out of home digital television, has pointed out. «Telesia will play a leading role in a new scenario in which technology will no longer be just the means to enable and support adver-



tising, but will gradually become the goal aimed at carrying out innovative businesses for the reference market», he has explained.

Telesia acts as a technologies and services supplier able to enable all the companies to carry out data driven communication activities in support of advertising, in particular in the out of home digital field, and provide a series of digital transformation tools by which to improve the commercial offer of advertising spaces. Here, the Sistemi Division- Telesia technological

driver- comes into play, with increasing revenues also in 2020 and which has developed, inter alia, the software platform addressed to Quickpublish® show schedules and WeCounter®, the audience accounting system. Telesia has included in its own offer all the marketing influencer, branded content and product placement initiatives, which can be evaluated in real time thanks to the WeCounter® technology. In the past months, Telesia has supported the local public transport companies, by making available to them a statistical analysis system called People Movement Analyzer, which keeps track of passengers' movements in waiting areas and inside means of transport in real time, in order to monitor the crowding level. With the aim of implementing this system, there has been a focus on the integration of already existing technology in different locations, as well as on the use of Telesia-branded Artificial Intelligence tools. The People Movement Analyzer represents the WeCounter® evolution system, used to monitor the audience and already successfully tested in the cities of Milan, Rome and Genoa, by promoting the observance of minimum safety distances to prevent infection in the environments; this may be implemented by operators in the transportation field, in order to be installed in places addressed to transportation, but also by leaders in the large-scale distribution and the retail field.

