



Aziende Telesia: nel 2020 ricavi consolidati a 8,74 milioni di euro, la raccolta pubblicitaria del canale Class CnBc è in crescita del 7,5%

Il Consiglio di Amministrazione di Telesia presieduto da Paolo Panerai ha approvato i risultati al 31 dicembre 2020. I ricavi consolidati si attestano a 8,74 milioni di euro; la raccolta pubblicitaria del canale televisivo ClassCnbc cresce del 7,5%, passando da 3,61 milioni di euro del 2019 a 3,88 milioni di euro. Nel primo trimestre del 2021, la raccolta cresce del 62% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente. L'ebitda si attesta a 1,07 milioni, con un ebitda margin del 12%. La società capogruppo contiene la crisi da lockdown, con ebitda positivo per 0,42 milioni.

I numeri nel dettaglio

Al 31 dicembre 2020, i ricavi della Emittente Telesia SpA - generati dalle due attività GoTv (per il 78%), Sistemi (per il 5%) e altri ricavi (17%) - ammontano a 3,61 milioni di euro, in calo del 40% rispetto al 2019 per via dell'effetto confinamento. La GoTv ha perso oltre il 48% dei ricavi sul 2019, e la Sistemi il 24%. Dei complessivi 8,7 milioni di euro, 5,1 milioni fanno capo alla controllata ClassCnbc, di cui Telesia detiene il 55,04% a seguito dell'acquisizione avvenuta a fine 2019. Questo è il primo bilancio che consolida la controllata con il metodo dell'integrazione globale. La crescita della raccolta di ClassCnbc (+7,5%) assume particolare rilievo in quanto in netta controtendenza rispetto all'andamento della raccolta pubblicitaria del settore tv che, nel suo complesso, è diminuita del 9,5%. Sempre in merito a Telesia SpA, i co-

Nel primo trimestre del 2021, i ricavi adv della rete televisiva di informazione economico-finanziaria crescono del 62% rispetto all'anno scorso; la GoTv penalizzata dalle chiusure per la pandemia di Covid-19



sti operativi ammontano a 3,19 milioni di euro (-30%), l'ebitda a 0,42 milioni di euro (-72%), l'ebitda margin al 12% contro il 25% al 31 dicembre 2019. Il risultato netto di esercizio è negativo per 93 mila euro (+696 mila euro al 31 dicembre 2019), mentre il patrimonio netto ammonta a 14,72 milioni di euro (14,84 milioni di euro al 31 dicembre 2019). I costi operativi consolidati di Gruppo sono pari a 7,7 milioni, gli ammortamenti e le svalutazioni complessive a 0,6 milioni e sono principalmente riconducibili alle attività sulla GO TV, per 0,5 milioni di euro. L'ebit è positivo per 46mila euro; il risultato consolidato del Gruppo, al netto delle imposte e degli interessi di terzi, è stato negativo per 72mila euro. Il patrimonio netto di Gruppo al 31 dicembre 2020, al netto degli interessi di terzi, ammonta a

14,73 milioni, la posizione finanziaria netta consolidata al 31 dicembre 2020 è pari a 2,6 milioni di euro, al netto dell'applicazione dei principi contabili IFRS 16, presenta un saldo negativo pari a 2,60 milioni di euro.

Telesia SpA

L'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 è stato condizionato dalle conseguenze economiche connesse alla pandemia Covid-19. Le restrizioni agli spostamenti delle persone e il lockdown hanno comportato la chiusura di alcuni siti ove sono diffusi i canali Telesia e un sostanziale azzeramento del traffico dei passeggeri negli altri siti rimasti operativi, determinando un forte calo dei ricavi della società (Telesia), specialmente sul fronte della raccolta pubblicitaria. Anche durante il primo lockdown l'operatività del Gruppo non è mai venuta meno e i canali GoTv di Telesia e ClassCnbc non hanno mai interrotto le proprie trasmissioni. In particolare sulla GoTv, pur in assenza di flussi pubblicitari, i palinsesti dei canali sono stati dedicati esclusivamente alla diffusione di notiziari e campagne informative. I costi operativi sono diminuiti del 30% rispetto al 2019 a 3,2 milioni grazie alle misure di contenimento. Il mol si colloca a +0,4 milioni (erano 1,5 milioni di euro l'anno precedente), il patrimonio netto a 14,72

milioni (sostanzialmente stabile), la posizione finanziaria netta è debitoria per 1,35 milioni di euro (lo era per 0,75 milioni di euro al 31 dicembre 2019). Il CdA ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti di coprire la perdita d'esercizio dell'Emittente pari a 93mila euro utilizzando la riserva straordinaria.

Eventi di rilievo

Il 30 gennaio sono decorsi i termini per l'acquisizione della maggioranza (55%) di Class Cnbc S.p.A. Il 7 febbraio 2020 è stato inaugurato il nuovo impianto GoTv Telesia per la metropolitana di Genova, che si aggiunge a Milano, Roma e Brescia. Il circuito raggiunge così una audience di 2,5 milioni giornaliera. Nel 2021, nel mese di marzo, è stato realizzato un nuovo studio televisivo di ClassCnbc.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nell'attuale contesto economico e sociale ogni previsione deve essere improntata alla massima prudenza, tuttavia l'avvio della campagna vaccinale accompagnata dai primi effetti del "Next Generation EU", permette di ritenere imminente una nuova fase di ripresa economica. Si stima che la pubblicità si riprenderà nella seconda metà del 2021. In continua controtendenza con le difficoltà del mercato, la raccolta del canale ClassCnbc conferma il trend di crescita registrato nel 2020, con un 62% nel primo trimestre di quest'anno. L'Assemblea ordinaria è stata convocata per il prossimo 13 maggio 2021.