

Ferrotramviaria punta sulla tecnologia 4.0

Si dota del sistema di Telesia per la gestione dei flussi dei passeggeri su autobus e treni



Sul nascere del periodo emergenziale dovuto al Covid-19, la storica impresa ferroviaria da sempre presente nel trasporto pubblico locale in Puglia, ha scelto di puntare sulla tecnologia 4.0. La sua flotta autobus infatti è stata attrezzata con uno strumento tecnologico a supporto della gestione dei flussi dei passeggeri, implementazione che avverrà anche a bordo delle carrozze dei treni nel corso dell'estate.

«L'impatto della pandemia sul nostro territorio è in linea con il trend nazionale ed è stato chiaro fin da subito che il mondo del trasporto pubblico non sarebbe stato più lo stesso», afferma Massimo Nitti, direttore generale di Ferrotramviaria spa. «Il sistema dei servizi ha continuato a operare

anche durante la pandemia, seppur con una riduzione massiccia dei passeggeri. Questo trend deve fare i conti non solo con l'effetto pandemico ma anche con una visione dei mezzi del tpl strettamente connessa alla diffusione del virus. Obiettivo primario è dunque colmare quel deficit reputazionale che ha investito il settore, riportando la fiducia e la percezione della sicurezza nei confronti del tpl. È stato questo il motore dei cambiamenti in atto sulle nostre flotte».

La soluzione adottata è stata progettata e realizzata dall'avanzato centro ricerche e sviluppo di Telesia, digital media tech company quotata all'AIM di Borsa Italiana, specializzata da oltre 30 anni in sistemi digitali integrati per la comunicazione multimediale nei luoghi pubblici ed a bordo dei mezzi di trasporto. Il sistema si chiama PMA - People Movement Analyzer - e sfrutta l'intelligenza artificiale per la rilevazione in tempo reale dei flussi dei passeggeri nei luoghi di attesa e a bordo dei mezzi.

Attraverso l'app e il sito di Ferrotramviaria, i dati rilevati dal PMA saranno messi a disposizione dei passeggeri che così potranno conoscere in tempo utile l'affollamento dell'autobus in arrivo oppure il vagone del treno meno affollato su cui salire. Un valido supporto quindi al lavoro svolto dal personale viaggiante, per raggiungere una distribuzione ottimale a bordo dei mezzi della propria flotta e creare le migliori condizioni perché si assumano comportamenti responsabili orientati alla prevenzione del rischio.

Contestualmente il sistema consentirà di analizzare i dati raccolti. Telesia ha infatti integrato la piattaforma QuickPublish che, con apposita implementazione di dati e moduli, permetterà a Ferrotramviaria di effettuare successive analisi utili ad individuare la percentuale di affollamento per tratta, giorno, orario, fermata. Informazioni di questo tipo renderanno possibile effettuare analisi sull'andamento e la movimentazione dei passeggeri, indispensabili per organizzare al meglio la mobilità in prospettiva di un miglioramento del servizio offerto.

«Dotarsi di un sistema come il PMA consente di lavorare su una base di dati estremamente importante, nella misura in cui la loro acquisizione consente di adeguare la capacità di risposta alle esigenze dei clienti. Conoscere il livello di affollamento di un treno già in fase di acquisto è da ritenersi un fattore non trascurabile per l'utente, indipendentemente dalla situazione pandemica. Inoltre mettendo a fattor comune questo dato con quello sul traffico e la biglietteria si faciliterebbe l'adeguamento dell'offerta alla domanda. Pensando ancora più in grande», continua Nitti, «mettere a sistema questi dati, consentirebbe di fornire all'utente le medesime informazioni anche nel momento in cui si prenota una tratta che comporta l'utilizzo di vettori e compagnie differenti, garantendo gli stessi standard su ogni viaggio».

A tendere, il servizio coprirà 70 carrozze ferroviarie oltre ai 28 autobus per un totale di ben 93 dispositivi installati sui mezzi di Ferrotramviaria.

4 Agosto 2021 - Massimiliano Torre

Bari: nuovo sistema di gestione dei flussi a bordo per Ferrotramviaria



Ferrotramviaria punta sulla tecnologia 4.0 dotandosi del sistema “People Movement Analyzer” di Telesia per la gestione dei flussi dei passeggeri su autobus e treni

Ferrotramviaria spa, società attiva nel trasporto pubblico ferroviario regionale e metropolitano nel territorio del Nord Barese, ha reso noto che entro la fine dell'estate l'intera flotta sarà dotata del nuovo sistema di gestione dei flussi dei passeggeri su autobus e treni.

Il “People Movement Analyzer” è stato progettato e realizzato dal centro di ricerche e sviluppo di Telesia, digital media tech company quotata all'AIM di Borsa Italiana, specializzata da oltre 30 anni in sistemi digitali integrati per la comunicazione multimediale nei luoghi pubblici ed a bordo dei mezzi di trasporto. Il sistema – sottolinea l'azienda – sfrutta l'intelligenza artificiale per la rilevazione in tempo reale dei flussi dei passeggeri nei luoghi di attesa e a bordo dei mezzi.

Attraverso l'app ed il sito di Ferrotramviaria i dati rilevati dal People Movement Analyzer saranno messi a disposizione dei passeggeri che così potranno conoscere in tempo utile l'affollamento dell'autobus in arrivo oppure il vagone del treno meno affollato su cui salire. Un valido supporto quindi al lavoro svolto dal personale viaggiante, per raggiungere una distribuzione ottimale a bordo dei mezzi della propria flotta e creare le migliori condizioni perché si assumano comportamenti responsabili orientati alla prevenzione del rischio.

Il servizio – fa sapere l'azienda – coprirà 70 carrozze ferroviarie oltre ai 28 autobus per un totale di ben 93 dispositivi installati sui mezzi di Ferrotramviaria.



FERROTRAMVIARIA SPA

FERROTRAMVIARIA PUNTA SULLA TECNOLOGIA 4.0 DOTANDOSI DEL SISTEMA "PEOPLE MOVEMENT ANALYZER" DI TELESIA PER LA GESTIONE DEI FLUSSI DEI PASSEGGERI SU AUTOBUS E TRENI

Sul nascere del periodo emergenziale dovuto al Covid-19, la storica impresa ferroviaria da sempre presente nel trasporto pubblico locale in Puglia, ha scelto di puntare sulla tecnologia 4.0. La sua flotta autobus infatti è stata attrezzata con uno strumento tecnologico a supporto della gestione dei flussi dei passeggeri, implementazione che avverrà anche a bordo delle carrozze dei treni nel corso dell'estate.

"L'impatto della pandemia sul nostro territorio è in linea con il trend nazionale ed è stato chiaro fin da subito che il mondo del trasporto pubblico non sarebbe stato più lo stesso" – afferma Massimo Nitti, Direttore Generale Trasporto di Ferrotramviaria Spa – "Il sistema dei servizi ha continuato a operare anche durante la pandemia, seppur con una riduzione massiccia dei passeggeri. Questo trend deve fare i conti non solo con l'effetto pandemico ma anche con una visione dei mezzi del tpl strettamente connessa alla diffusione del virus. Obiettivo primario è dunque colmare quel deficit reputazionale che ha investito il settore, riportando la fiducia e la percezione della sicurezza nei confronti del tpl. È stato questo il motore dei cambiamenti in atto sulle nostre flotte."

La soluzione adottata è stata progettata e realizzata dall'avanzato centro ricerche e sviluppo di Telesia, digital media tech company quotata all'AIM di Borsa Italiana, specializzata da oltre 30 anni in sistemi digitali integrati per la comunicazione multimediale nei luoghi pubblici ed a bordo dei mezzi di trasporto. Il sistema si chiama PMA - People Movement Analyzer - e sfrutta l'intelligenza artificiale per la rilevazione in tempo reale dei flussi dei passeggeri nei luoghi di attesa e a bordo dei mezzi.

Attraverso l'app ed il sito di Ferrotramviaria, i dati rilevati dal PMA saranno messi a disposizione dei passeggeri che così potranno conoscere in tempo utile l'affollamento dell'autobus in arrivo oppure il vagone del treno meno affollato su cui salire. Un valido supporto quindi al lavoro svolto dal personale viaggiante, per raggiungere una distribuzione ottimale a bordo dei mezzi della propria flotta e creare le migliori condizioni perché si assumano comportamenti responsabili orientati alla prevenzione del rischio.

Contestualmente il sistema consentirà di analizzare i dati raccolti. Telesia ha infatti integrato la piattaforma QuickPublish che, con apposita implementazione di dati e moduli, permetterà a Ferrotramviaria di effettuare successive analisi utili ad individuare la percentuale di affollamento per tratta, giorno, orario, fermata. Informazioni di questo tipo renderanno possibile effettuare analisi sull'andamento e la movimentazione dei passeggeri, indispensabili per organizzare al meglio la mobilità in prospettiva di un miglioramento del servizio offerto.

"Dotarsi di un sistema come il PMA consente di lavorare su una base di dati estremamente importante, nella misura in cui la loro acquisizione consente di adeguare la capacità di risposta alle esigenze dei clienti. Conoscere il livello di affollamento di un treno già in fase di acquisto è da ritenersi un fattore non trascurabile per l'utente, indipendentemente dalla situazione pandemica. Inoltre mettendo a fattor comune questo dato con quello sul traffico e la biglietteria si faciliterebbe l'adeguamento dell'offerta alla domanda. Pensando ancora più in grande – continua Massimo Nitti – mettere a sistema questi dati, consentirebbe di fornire all'utente le medesime informazioni anche nel momento in cui si prenota una tratta che comporta l'utilizzo di vettori e compagnie differenti, garantendo gli stessi standard su ogni viaggio."

A tendere, il servizio coprirà 70 carrozze ferroviarie oltre ai 28 autobus per un totale di ben 93 dispositivi installati sui mezzi di Ferrotramviaria.

Ferrotramviaria adotta il sistema "People Movement Analyzer" di Telesia

Sul nascere del periodo emergenziale dovuto al Covid-19, la storica impresa ferroviaria da sempre presente nel trasporto pubblico locale in Puglia, ha scelto di puntare sulla tecnologia 4.0. La sua flotta autobus infatti è stata attrezzata con uno strumento tecnologico a supporto della gestione dei flussi dei passeggeri, implementazione che avverrà anche a bordo delle carrozze dei treni nel corso dell'estate.

"L'impatto della pandemia sul nostro territorio è in linea con il trend nazionale ed è stato chiaro fin da subito che il mondo del trasporto pubblico non sarebbe stato più lo stesso. - afferma Massimo Nitti, Direttore Generale di Ferrotramviaria SpA - Il sistema dei servizi ha continuato a operare anche durante la pandemia, seppur con una riduzione massiccia dei passeggeri. Questo trend deve fare i conti non solo con l'effetto pandemico ma anche con una visione dei mezzi del TPL strettamente connessa alla diffusione del virus. Obiettivo primario è dunque colmare quel deficit reputazionale che ha investito il settore, riportando la fiducia e la percezione della sicurezza nei confronti del TPL. È stato questo il motore dei cambiamenti in atto sulle nostre flotte".

La soluzione adottata è stata progettata e realizzata dall'avanzato centro ricerche e sviluppo di Telesia, digital media tech company quotata all'AIM di Borsa Italiana, specializzata da oltre 30 anni in sistemi digitali integrati per la comunicazione multimediale nei luoghi pubblici e a bordo dei mezzi di trasporto. Il sistema si chiama PMA - People Movement Analyzer - e sfrutta l'intelligenza artificiale per la rilevazione in tempo reale dei flussi dei passeggeri nei luoghi di attesa e a bordo dei mezzi.



Attraverso l'app e il sito di Ferrotramviaria, i dati rilevati dal PMA saranno messi a disposizione dei passeggeri che così potranno conoscere in tempo utile l'affollamento dell'autobus in arrivo oppure il vagone del treno meno affollato su cui salire. Un valido supporto quindi al lavoro svolto dal personale viaggiante, per raggiungere una distribuzione ottimale a bordo dei mezzi della propria flotta e creare le migliori condizioni perché si assumano comportamenti responsabili orientati alla prevenzione del rischio.

Contestualmente il sistema consentirà di analizzare i dati raccolti. Telesia ha infatti integrato la piattaforma QuickPublish che, con apposita implementazione di dati e moduli, permetterà a Ferrotramviaria di effettuare successive analisi utili ad individuare la percentuale di affollamento per tratta, giorno, orario, fermata. Informazioni di questo tipo renderanno possibile effettuare analisi sull'andamento e la movimentazione dei passeggeri, indispensabili per organizzare al meglio la mobilità in prospettiva di un miglioramento del servizio offerto.

“Dotarsi di un sistema come il PMA consente di lavorare su una base di dati estremamente importante, nella misura in cui la loro acquisizione consente di adeguare la capacità di risposta alle esigenze dei clienti. Conoscere il livello di affollamento di un treno già in fase di acquisto è da ritenersi un fattore non trascurabile per l'utente, indipendentemente dalla situazione pandemica. Inoltre mettendo a fattor comune questo dato con quello sul traffico e la biglietteria si faciliterebbe l'adeguamento dell'offerta alla domanda. Pensando ancora più in grande, - continua Massimo Nitti - mettere a sistema questi dati consentirebbe di fornire all'utente le medesime informazioni anche nel momento in cui si prenota una tratta che comporta l'utilizzo di vettori e compagnie differenti, garantendo gli stessi standard su ogni viaggio”.

A tendere, il servizio coprirà 70 carrozze ferroviarie oltre ai 28 autobus per un totale di ben 93 dispositivi installati sui mezzi di Ferrotramviaria.

Ferrotramviaria: mezzi attrezzati con “People Movement Analyzer” di Telesia



Bari, 3 agosto 2021 – Sul nascere del periodo emergenziale dovuto al Covid-19, la storica impresa ferroviaria Fertramviaria da sempre presente nel trasporto pubblico locale in Puglia, ha scelto di puntare sulla tecnologia 4.0.

La sua flotta autobus infatti è stata attrezzata con uno strumento tecnologico a supporto della gestione dei flussi dei passeggeri, implementazione che avverrà anche a bordo delle carrozze dei treni nel corso dell'estate.

“L’impatto della pandemia sul nostro territorio è in linea con il trend nazionale ed è stato chiaro fin da subito che il mondo del trasporto pubblico non sarebbe stato più lo stesso” – afferma Massimo Nitti, Direttore Generale di Fertramviaria Spa – “Il sistema dei servizi ha continuato a operare anche durante la pandemia, seppur con una riduzione massiccia dei passeggeri. Questo trend deve fare i conti non solo con l’effetto pandemico ma anche con una visione dei mezzi del tpl strettamente connessa alla diffusione del virus. Obiettivo primario è dunque colmare quel deficit reputazionale che ha investito il settore, riportando la fiducia e la percezione della sicurezza nei confronti del tpl. È stato questo il motore dei cambiamenti in atto sulle nostre flotte.”

La soluzione adottata è stata progettata e realizzata dall'avanzato centro ricerche e sviluppo di Telesia, digital media tech company quotata all'AIM di Borsa Italiana, specializzata da oltre 30 anni in sistemi digitali integrati per la comunicazione multimediale nei luoghi pubblici ed a bordo dei mezzi di trasporto. Il sistema si chiama PMA – People Movement Analyzer – e sfrutta l'intelligenza artificiale per la rilevazione in tempo reale dei flussi dei passeggeri nei luoghi di attesa e a bordo dei mezzi.

Attraverso l'app ed il sito di Ferrotramviaria, i dati rilevati dal PMA saranno messi a disposizione dei passeggeri che così potranno conoscere in tempo utile l'affollamento dell'autobus in arrivo oppure il vagone del treno meno affollato su cui salire. Un valido supporto quindi al lavoro svolto dal personale viaggiante, per raggiungere una distribuzione ottimale a bordo dei mezzi del proprio parco mezzi e creare le migliori condizioni perché si assumano comportamenti responsabili orientati alla prevenzione del rischio.

Contestualmente il sistema consentirà di analizzare i dati raccolti. Telesia ha infatti integrato la piattaforma QuickPublish che, con apposita implementazione di dati e moduli, permetterà a Ferrotramviaria di effettuare successive analisi utili ad individuare la percentuale di affollamento per tratta, giorno, orario, fermata. Informazioni di questo tipo renderanno possibile effettuare analisi sull'andamento e la movimentazione dei passeggeri, indispensabili per organizzare al meglio la mobilità in prospettiva di un miglioramento del servizio offerto.

“Dotarsi di un sistema come il PMA consente di lavorare su una base di dati estremamente importante, nella misura in cui la loro acquisizione consente di adeguare la capacità di risposta alle esigenze dei clienti. Conoscere il livello di affollamento di un treno già in fase di acquisto è da ritenersi un fattore non trascurabile per l'utente, indipendentemente dalla situazione pandemica. Inoltre mettendo a fattor comune questo dato con quello sul traffico e la biglietteria si faciliterebbe l'adeguamento dell'offerta alla domanda. Pensando ancora più in grande – continua Massimo Nitti – mettere a sistema questi dati, consentirebbe di fornire all'utente le medesime informazioni anche nel momento in cui si prenota una tratta che comporta l'utilizzo di vettori e compagnie differenti, garantendo gli stessi standard su ogni viaggio”. A tendere, il servizio coprirà 70 carrozze ferroviarie oltre ai 28 autobus per un totale di ben 93 dispositivi installati sui mezzi di Ferrotramviaria.

Da comunicato Ferrotramviaria



Marketing Oggi



IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Da Tiffany a Moscher, tra le griffe è corsa a libre ad hoc e contenuti. In Cina boom del 400%

Pet, mercato sempre più di lusso In viaggio, al bar e nei negozi solo se si accettano gli animali

di FRANCESCA NOTTELANO

La tecnologia delle smartwatch sta diventando di più nei social grazie ai nuovi regolamenti...
Le immagini delle smartwatch stanno diventando di più nei social grazie ai nuovi regolamenti...
Le immagini delle smartwatch stanno diventando di più nei social grazie ai nuovi regolamenti...

La Moscher ha perso l'azienda nel 2015, la catena My Ten ha seguito...
La Moscher ha perso l'azienda nel 2015, la catena My Ten ha seguito...
La Moscher ha perso l'azienda nel 2015, la catena My Ten ha seguito...



La pianificazione sociale Tiffany che per i cani fanno un database che i cani

Dalle collane di dog Italy...
Dalle collane di dog Italy...
Dalle collane di dog Italy...

Ferrotramviaria punta sulla tecnologia 4.0 dotandosi del sistema di Telesia per la gestione dei flussi dei passeggeri su autobus e treni

Sul nascere del periodo emergenziale dovuto al Covid-19, la storica impresa ferroviaria da sempre presente nel trasporto pubblico locale in Puglia, ha scelto di puntare sulla tecnologia 4.0. La sua flotta autobus infatti è stata attrezzata con uno strumento tecnologico a supporto della gestione dei flussi dei passeggeri, implementazione che avverrà anche a bordo delle carrozze dei treni nel corso dell'estate.
«L'impatto della pandemia sul nostro territorio è in linea con il trend nazionale ed è stato chiaro fin da subito che il mondo del trasporto pubblico non sarebbe stato più lo stesso», afferma Massimo Nitti, direttore generale di Ferrotramviaria spa. «Il sistema dei servizi ha continuato a operare anche durante la pandemia, seppur con una riduzione massiccia dei passeggeri. Questo trend deve fare i conti non solo con l'effetto pandemico ma anche con una visione dei mezzi del tpl strettamente connessa alla diffusione del virus. Obiettivo primario è dunque colmare quel deficit reputazionale che ha investito il settore, riportando la fiducia e la percezione della sicurezza nei confronti del

tpl. È stato questo il motore dei cambiamenti in atto sulle nostre flotte». La soluzione adottata è stata progettata e realizzata dall'avanzato centro ricerche e sviluppo di Telesia, digital media tech company quotata all'AIM di Borsa Italiana, specializzata da oltre 30 anni in sistemi digitali integrati per la comunicazione multimediale nei luoghi pubblici ed a bordo dei mezzi di trasporto. Il sistema si chiama PMA - People Movement Analyzer - e sfrutta l'intelligenza artificiale per la rilevazione in tempo reale dei flussi dei passeggeri nei luoghi di attesa e a bordo dei mezzi. Attraverso l'app e il sito di Ferrotramviaria, i dati rilevati dal PMA saranno messi a disposizione dei passeggeri che così potranno conoscere in tempo utile l'affollamento dell'autobus in arrivo oppure il va-



Una carrozza di Ferrotramviaria

gione del treno meno affollato su cui salire. Un valido supporto quindi al lavoro svolto dal personale viaggiante, per raggiungere una distribuzione ottimale a bordo dei mezzi della propria flotta e creare le migliori condizioni perché si assumano comportamenti responsabili orientati alla prevenzione del rischio. Contestualmente il sistema consentirà di analizzare i dati raccolti. Telesia ha infatti integrato la piattaforma QuickPublish che, con apposita implementazione di dati e moduli, permetterà a Ferrotramviaria di effettuare successive analisi utili ad individuare la percentuale di affollamento per tratta, giorno, orario, fermata. Informazioni di questo tipo renderanno possibile effettuare analisi sull'andamento e la movimentazione dei passeggeri, indispensabili per organizzare al meglio la

mobilità in prospettiva di un miglioramento del servizio offerto. «Dotarsi di un sistema come il PMA consente di lavorare su una base di dati estremamente importante, nella misura in cui la loro acquisizione consente di adeguare la capacità di risposta alle esigenze dei clienti. Conoscere il livello di affollamento di un treno già in fase di acquisto è da ritenersi un fattore non trascurabile per l'utente, indipendentemente dalla situazione pandemica. Inoltre mettendo a fattor comune questo dato con quello sul traffico e la biglietteria si faciliterebbe l'adeguamento dell'offerta alla domanda. Pensando ancora più in grande», continua Nitti, «mettere a sistema questi dati, consentirebbe di fornire all'utente le medesime informazioni anche nel momento in cui si prenota una tratta che comporta l'utilizzo di vettori e compagnie differenti, garantendo gli stessi standard su ogni viaggio». A tendere, il servizio coprirà 70 carrozze ferroviarie oltre ai 28 autobus per un totale di ben 93 dispositivi installati sui mezzi di Ferrotramviaria.

... la fiducia e la percezione della sicurezza nei confronti del ... la flotta con l'affollamento dell'autobus in arrivo oppure il va ... dei passeggeri, indispensabile per organizzarsi al meglio la ...