

Il gruppo di Mario Volanti apre ai giovanissimi grazie all'emittente nata come app un anno fa

Radio Italia con i big del rap

Partnership con Trx Radio: dal digitale agli eventi

DI ANDREA SECCHI

Una radio dedicata esclusivamente al rap oggi è abbastanza facile da fare: via app e sul web, selezioni curate o automatiche e via alle trasmissioni. Lo scorso anno è nata però Trx Radio, un'emittente del tutto particolare perché come editori e direttori artistici ha sei grandi protagonisti del rap italiano: Clementino, Ensi, Fabri Fibra, Guè Pequeno, Marracash e Salmo, riuniti attorno a un'idea di Paola Zukar, la signora del rap italiano, l'agente che tanto ha fatto per questo mondo negli ultimi anni.

Ebbene, Trx Radio (il nome ricorda sia le tracce audio dei brani, tracks, sia il tyranosaurus rex che ne è diventato il logo) fino a oggi è stata soprattutto un'app scaricata da oltre 300 mila utenti pur senza fare pubblicità, con le playlist curate personalmente dai personaggi di prima. D'ora in poi il progetto sarà invece molto altro: Trx avrà come partner strategico e industriale Radio Italia e lo sviluppo si svolgerà su più fronti: digitale ovviamente, con tutte le declinazioni possibili a partire dai social, ma



Da sinistra, Ensi, Clementino, Fabri Fibra, Salmo, Guè Pequeno e Marracash

anche eventi realizzati ad hoc. La partnership è sigillata dalla presenza del presidente di Radio Italia, Mario Volanti, nella compagine societaria di Trx, mentre da ieri la nuova emittente ha gli studi nel bulding del gruppo di Volanti a Cologno Monzese. Peraltro Radio Italia aveva già mesi fa individuato il rap come il genere con cui avvicinarsi alle nuove generazioni e aveva creato Radio Italia Rap, poi trasformata in Radio Italia Trend con l'allargamento a musica indipendente e cantautorato: Trx, infatti, è stata giudicata la strada migliore con cui rivolgersi agli amanti

del genere. Una divisione di ruoli, anche se le strade delle due società correranno su binari paralleli. «Trx Radio non è semplicemente un'app, ma il progetto più innovativo in Italia nel settore e uno dei pochissimi al mondo», racconta Marco Pontini, vicepresidente di Radio Italia. «C'è un'esperienza di emittente simile in Francia e negli Usa, ma non esiste da nessun'altra parte che alcuni dei più importanti artisti rap e trap si mettano insieme per fare una radio».

Il pubblico è quello delle ultime generazioni, dai millennial alla generazione z, che sfugge

ai consumi classici dei media. «Un pubblico attento alla credibilità e all'autorevolezza di chi fa la proposta editoriale.

Non guarda la tv, non legge i giornali, guarda solo ai propri artisti che ora hanno una loro radio. Avreste mai detto che i più grandi rapper italiani avrebbero scelto Radio Italia per ampliare il progetto? O che Radio Italia si sarebbe data al rap? Questo è un forte segnale per tutti i concorrenti», aggiunge Pontini.

La pubblicità sarà affidata a

Team Radio, concessionaria che già raccoglie per alcune emittenti areali e pluriregionali, da Radio Number One a Radio Popolare, una scelta differente rispetto alla concessionaria di Radio Italia che è la Manzoni (essendo il gruppo partecipante da Gedi al 10%). Più che di spot tradizionali si parla

però di progetti speciali, branded content, eventi. Per esempio fra qualche giorno la compagnia aerea di Alpitour, Neos Air, avrà un aereo brandizzato con i volti dei sei rapper di Trx, mentre la musica dell'emittente sarà diffusa a bordo. Con Canon, invece, ci

sarà un contest per trovare i nuovi fotografi della musica rap, mentre con l'outdoor tv di Telesia saranno coinvolti nelle metropolitane i giovani amanti della musica rap: saranno invitati a mandare le proprie esibizioni video che avranno visibilità negli schermi di Telesia mentre Trx selezionerà i migliori a cui dare risalto.

© Riproduzione riservata



Marco Pontini

Mediaset: fusione essenziale per il futuro, ecco perché cambiamo lo statuto Mfe

La fusione fra Mediaset e Mediaset España «è essenziale per il futuro del Gruppo Mediaset, nonché per tutti i suoi azionisti e stakeholders, i quali, a giudizio del consiglio di amministrazione di Mediaset, subirebbero un grave danno in caso di sua mancata realizzazione». Si legge nella relazione illustrativa destinata all'assemblea degli azionisti del Biscione del 10 gennaio, con cui i soci dovranno approvare le modifiche allo statuto di Mfe proposte dal consiglio di amministrazione. I cambiamenti hanno a che fare con i ricorsi fatti da Vivendi e con le indicazioni del tribunale di Milano che aveva proposto una conciliazione finora non andata in porto.

La fusione, spiega la relazione, porterà «alla creazione di un campione europeo dei media che, fungendo da polo aggregante di realtà nazionali, sia in grado di competere sul mercato globale con i più grandi broadcaster internazionali per generare sviluppo e valore a beneficio delle società coinvolte, dei loro azionisti e stakeholders». Si ricorda, in particolare, ricorda come negli ultimi cinque anni Mediaset e Mediaset España hanno sviluppato con il broadcaster tedesco ProSiebenSat.1 Media una forte relazione di business all'interno della European media alliance (Ema). Con acquisti successivi, poi, la partecipazione complessiva detenuta dal gruppo Mediaset ha raggiunto una quota pari al 15,1% del capitale sociale dell'emittente tedesca. «L'investimento in ProSiebenSat.1 Media rappresenta un importante passo avanti nella creazione di una tv europea indipendente, forte nei contenuti e nella tecnologia, che

possa migliorare la posizione competitiva dell'Europa nel mercato globale. Le dimensioni stanno diventando infatti un fattore strategico sempre più cruciale. E Mediaset è convinta che sia necessaria una risposta paneuropea per affrontare le sfide competitive e tecnologiche in atto. Dimensioni adeguate consentiranno a tutte le maggiori emittenti d'Europa di competere su un piano di parità potenziando le rispettive posizioni di leadership nell'intrattenimento, nei contenuti lineari e non lineari, nella tecnologia e nei dati».

Il gruppo spiega che proprio in virtù dell'importanza della fusione, il cda ha valutato i rilievi contenuti nell'ordinanza di sospensione delle delibere assembleari del tribunale di Madrid, la proposta di conciliazione del tribunale di Milano e, più in generale, le critiche mosse da Vivendi e Simon Fiduciaria nonostante quanto previsto nello statuto sia legittimo e rispondente a un interesse specifico delle società partecipanti. Perciò non solo ha accolto le modifiche suggerite dal giudice di Milano Elena Riva Crugnola, ma ha anche preparato ulteriori variazioni «così da assicurare che i rilievi formulati contro la fusione siano superati». Nella relazione si indicano punto per punto le modifiche e si sottolinea come il consiglio di amministrazione di Mfe sarà modificato al fine di favorire una maggior partecipazione di amministratori indipendenti.

Oggi, intanto, la nuova udienza al tribunale di Milano a cui le parti, stando alle voci di ieri, sembra arriveranno ancora senza accordo.

© Riproduzione riservata

Calcio, è di 3 miliardi l'impatto socio-economico



Gabriele Gravina

L'impatto socio-economico del calcio italiano nel nostro Paese risulta pari a oltre 3 miliardi di euro considerando l'indotto economico, nonché quello sociale e sanitario. Il dato emerge dal bilancio integrato della Figc, la Federazione italiana gioco calcio presieduta da Gabriele Gravina, giunto alla quarta edizione e relativo al 2018, presentato ieri alle scuderie di palazzo Altieri a Roma. Il fatturato diretto generato dal settore calcio è stimabile in 4,7 miliardi di euro. Il 12% del Pil del calcio mondiale viene prodotto nel nostro paese. Il calcio rappresenta il principale contributore a livello fiscale e previdenziale del sistema sportivo, con quasi 1,2 miliardi di euro generati solo dal calcio professionistico (in crescita del 37% tra il 2006 e il 2016) e un'incidenza del 70% rispetto al gettito fiscale complessivo generato dal comparto sportivo italiano.

© Riproduzione riservata



RADIO ITALIA

06 dicembre 2019

- Prima Comunicazione - <https://www.primaonline.it> -

Presentata TRX Radio, iniziativa di sei protagonisti del rap con partner Radio Italia. Mario Volanti socio, Team Radio concessionaria

Posted on 06/12/2019 @ 08:42 In Prima pagina | [Comments Disabled](#)

L'operazione sembra destinata a lasciare un segno. Anche perchè è la prima in Italia e una delle pochissime nel mondo che mette insieme sei tra i maggiori rapper italiani come editori e protagonisti di un progetto digitale. Si chiama TRX Radio e anche se appare inizialmente come un app musicale in realtà è una media company attorno a cui prenderanno vita una serie di eventi, iniziative editoriali, social e commerciali focalizzate su Generazione Z e Millennials.



TRX Radio è nata 18 mesi fa da un'idea della producer Paola Zukar con Clementino, Ensi, Fabri Fibra, Guè Pequeno, Marracash e Salmo in veste di editori e direttori artistici. Un varo silenzioso, volutamente tenuto sottotono per studiare le reazioni, mettere a fuoco il format e cercare il partner giusto. Le cose sono andate bene, molto bene visto che l'app ha già 300mila download e che il partner scelto è Radio Italia, uno dei maggiori network nazionali il cui editore, Mario Volanti, ha creduto talmente nel progetto da diventarne socio.



Mario Volanti

TRX Radio promuove, suona e racconta esclusivamente musica rap, con playlist tematiche firmate dagli stessi artisti, in rotazione 24 ore su 24. Le playlist sono curate personalmente dagli artisti per garantire la più alta e motivata qualità nella selezione, scegliendo per gli ascoltatori tra la miriade di proposte attuali e passate. Ecco il valore aggiunto di TRX Radio: i sei big del rap che hanno aderito al progetto sono i veri protagonisti dell'offerta. "I giovani avvertono e respingono le operazioni di marketing artificiali e pretendono un contatto vero, reale con i loro rapper. TRX Radio si fonda su questo patto di autenticità", spiega Marco Pontini vice presidente di Radio Italia che è partner strategico e industriale del progetto. Ospita gli studi nella sede di Cologno Monzese (che però restano una realtà distaccata) e offre know how tecnologico e di supporto e non è difficile immaginare che prima o poi i live dei protagonisti del rap italiano troveranno accoglienza nel suo ampio auditorium. "Se qualche hanno fa mi avessero detto che saremmo diventati partner di una radio rap non ci avrei creduto, ma oggi il mondo musicale è radicalmente cambiato. Ed è fantastico che così come noi abbiamo accolto il rap, il rap abbia riconosciuto Radio Italia come un loro punto di riferimento. Ne siamo davvero orgogliosi", commenta Pontini.



La raccolta pubblicitaria di TRX Radio è stata affidata a Team Radio, realtà particolarmente forte sull'areale. Per ingaggiare il target giovane è prevista soprattutto la vendita integrata di attività di branded content e iniziative speciali. Oltre naturalmente a social, programmatic e spot radio. Se ne occupa una new entry di Team Radio, Laura Saviano che assume la responsabilità di TRX Radio.



In occasione del lancio ufficiale e in grande stile della radio avvenuto ieri sera negli studi di Cologno Monzese, sono stati annunciati i primi investitori. Perfetti con Air Action Vigorsol e Alpitour con Bravo e Neos. In particolare quest'ultimo sta allestendo un aeroplano brandizzato con i volti dei sei rapper fondatori. Ci sono poi anche Tuborg e Canon che sta per lanciare un contest per selezionare i fotografi ufficiali TRX Radio. Anche Telesia (gruppo Class) sulle sue tante installazioni outdoor avvierà una selezione di giovani rapper a cui offrirà una vetrina eccezionale, i suoi schermi nelle metropolitane di Milano e Roma.



Article printed from Prima Comunicazione: <https://www.primaonline.it>

URL to article: <https://www.primaonline.it/2019/12/06/298521/presentata-trx-radio-iniziativa-di-sei-protagonisti-del-rap-con-partner-radio-italia-mario-volanti-socio-team-radio-concessionaria/>

Copyright © Prima Comunicazione. All rights reserved.



Home / ADVexpress / News / Industry / Media / TRX, la radio 'rap' che si ascolta tramite app. ...

05/12/2019 23:50



Media

TRX, la radio 'rap' che si ascolta tramite app. A Teamradio la raccolta

Conta già 300mila download da parte degli utenti la nuova radio dedicata alla musica Rap nata nel 2018 da un'idea di Paola Zugar con CLEMENTINO, ENSI, FABRI FIBRA, GUÈ PEQUENO, MARRACASH e SALMO e che tra i soci vanta anche Radio Italia e Mario Volanti, editore e presidente dell'emittente, partner strategico e industriale della media company. Tra i brand investitori Alpitour con Bravo Club e Neos, Air Action Vigorsol, Tuborg, Canon. Telesia è media partner. Il palinsesto, pensato per il focus target dei Millennials e della Gen Z, prevede playlist tematiche firmate dagli stessi artisti, in rotazione 24 ore su 24.

In un'era in cui il rap guida le classifiche, **TRX** nel 2018 ha scelto di nascere come app, la forma più vicina alle esigenze del suo pubblico, fatto soprattutto di Millennials e Gen Z ma non solo, per regalare 24 ore su 24 la migliore musica rap attuale, passata e futura. Con il supporto di **Radio Italia**.

Da un'idea di **Paola Zukar** con CLEMENTINO, ENSI, FABRI FIBRA, GUÈ PEQUENO, MARRACASH e SALMO, in veste di editori e direttori artistici, TRX Radio promuove, suona e racconta esclusivamente musica rap, con playlist tematiche firmate dagli stessi artisti, in rotazione continua. La selezione di TRX Radio è infatti curata dagli artisti e dalle personalità che appartengono alla scena nazionale e internazionale, con la finalità di promuovere musica rap, per poter offrire e raccontare un panorama completo ed argomentato di una musica in continua evoluzione. Le playlist sono curate personalmente dagli artisti per garantire la più alta e motivata qualità nella selezione, scegliendo per gli ascoltatori tra la miriade di proposte attuali e passate.

Ecco il valore aggiunto di TRX Radio, che a oggi conta oltre **300.000 download** da parte degli utenti. Il target principale a cui si rivolge sono i giovani Millennials e la GEN Z, che non guardano la televisione, osserva Pontini, ma ascoltano la radio soprattutto da smartphone e trascorrono molto tempo nella fruizione di piattaforme digitali e social network.

Gli artisti hanno la possibilità di presentare qui in anteprima i loro brani e le loro esclusive: freestyle, b-side e altre rarità.



A sottolineare quanto questo sia un progetto strategico e un'occasione interessante di investimento per il mercato è **Marco Pontini** (foto in alto), Vice Presidente di Radio Italia, che commenta ad ADVexpress: "TRX non è solo una radio, ma un progetto editoriale unico sul mercato italiano (si contano iniziative simili solo in Francia e negli Usa) e soprattutto è una media company che fa leva sulle potenzialità comunicative della rete e dei social e sulle sinergie tra musicisti ed editori. **Radio Italia** ne ha compreso le potenzialità diventandone partner strategico e industriale; anzi, in realtà è stata una scelta 'reciproca'. **Mario Volanti** (foto sotto), inoltre, editore e presidente di Radio Italia è socio, con l'emittente, di TRX, la cui raccolta è stata affidata a **Teamradio**, il primo network di editori radiofonici che, anche grazie al coordinamento a cura della project leader **Laura Saviano**, con un know how nel mondo social e musicale, valorizzerà l'offerta di TRX anche tramite branded content ed iniziative speciali sul territorio".



"Sono già numerosi e importanti le aziende che hanno creduto in questa media company - aggiunge Pontini- si tratta di **Alpitour con Bravo Club e Neos, Air Action Vigorsol, Tuborg e Canon** ai quali si affianca il partner media **Telesia**".

Coerentemente con la partnership tra la radio rap e Radio Italia, gli studi di TRX saranno ospitati nell'edificio dove ha sede Radio Italia a Cologno Monzese.

TRX Radio, racconta Pontini: "sarà protagonista di una campagna unconventional con attività di guerrilla marketing e un'iniziativa speciale che coinvolge il brand Neos. Un aereo, infatti, con la livrea brandizzata TRX e l'immagine dei sei rapper, sorvolerà i cieli di Milano e non solo. Lanceremo inoltre un concorso fotografico con Canon per identificare i nuovi fotografi del rap e un contest nelle metropolitane di Milano e Roma, in collaborazione con Telesia, alla ricerca di nuovi artisti della musica rap in Italia".

TRX RADIO

Radio Italia, partnership con la radio dei rapper

Secchi a pag. 19

Il gruppo di Mario Volanti apre ai giovanissimi grazie all'emittente nata come app un anno fa

Radio Italia con i big del rap

Partnership con Trx Radio: dal digitale agli eventi

DI ANDREA SECCHI

Una radio dedicata esclusivamente al rap oggi è abbastanza facile da fare: via app e sul web, selezioni curate o automatiche e via alle trasmissioni. Lo scorso anno è nata però Trx Radio, un'emittente del tutto particolare perché come editori e direttori artistici ha sei grandi protagonisti del rap italiano: **Clementino, Ensi, Fabri Fibra, Guè Pequeno, Marracash** e **Salmo**, riuniti attorno a un'idea di **Paola Zukar**, la signora del rap italiano, l'agente che tanto ha fatto per questo mondo negli ultimi anni.

Ebbene, Trx Radio (il nome ricorda sia le tracce audio dei brani, tracks, sia il tysannosaururus rex che ne è diventato il logo) fino a oggi è stata soprattutto un'app scaricata da oltre 300 mila utenti pur senza fare pubblicità, con le playlist curate personalmente dai personaggi di prima. D'ora in poi il progetto sarà invece molto altro: Trx avrà come partner strategico e industriale **Radio Italia** e lo sviluppo si svolgerà su più fronti: digitale ovviamente, con tutte le declinazioni possibili a partire dai social, ma



Da sinistra, Ensi, Clementino, Fabri Fibra, Salmo, Guè Pequeno e Marracash

anche eventi realizzati ad hoc. La partnership è sigillata dalla presenza del presidente di **Radio Italia**, **Mario Volanti**, nella compagine societaria di Trx, mentre da ieri la nuova emittente ha gli studi nel bulding del gruppo di Volanti a Cologno Monzese. Peraltro **Radio Italia** aveva già mesi fa individuato il rap come il genere con cui avvicinarsi alle nuove generazioni e aveva creato **Radio Italia Rap**, poi trasformata in **Radio Italia Trend** con l'allargamento a musica indipendente e cantautorato: Trx, infatti, è stata giudicata la strada migliore con cui rivolgersi agli amanti

del genere. Una divisione di ruoli, anche se le strade delle due società correranno su binari paralleli. «Trx Radio non è semplicemente un'app, ma il progetto più innovativo in Italia nel settore e uno dei pochissimi al mondo», racconta **Marco Pontini**, vicepresidente di **Radio Italia**. «C'è un'esperienza di emittente simile in Francia e negli Usa, ma non esiste da nessun'altra parte che alcuni dei più importanti artisti rap e trap si mettano insieme per fare una radio».

Il pubblico è quello delle ultime generazioni, dai millennial alla generazione z, che sfugge

ai consumi classici dei media. «Un pubblico attento alla credibilità e all'autorevolezza di chi fa la proposta editoriale. Non guarda la tv, non legge i giornali, guarda solo ai propri artisti che ora hanno una loro radio. Avreste mai detto che i più grandi rapper italiani avrebbero scelto **Radio Italia** per ampliare il progetto? O che **Radio Italia** si sarebbe data al rap? Questo è un forte segnale per tutti i concorrenti», aggiunge Pontini.

La pubblicità sarà affidata a

Team Radio, concessionaria che già raccoglie per alcune emittenti areali e pluriregionali, da Radio Number One a Radio Popolare, una scelta differente rispetto alla concessionaria di **Radio Italia** che è la Manzoni (essendo il gruppo partecipato da Gedi al 10%). Più che di spot tradizionali si parla

però di progetti speciali, branded content, eventi. Per esempio fra qualche giorno la compagnia aerea di Alpitour, Neos Air, avrà un aereo brandizzato con i volti dei sei rapper di Trx, mentre la musica dell'emittente sarà diffusa a bordo. Con Canon, invece, ci

sarà un contest per trovare i nuovi fotografi della musica rap, mentre con l'outdoor tv di Telesia saranno coinvolti nelle metropolitane i giovani amanti della musica rap: saranno invitati a mandare le proprie esibizioni video che avranno visibilità negli schermi di Telesia mentre Trx selezionerà i migliori a cui dare risalto.

— © Riproduzione riservata —



Marco Pontini

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato





Radio Italia partner di TRX Radio, emittente “mobile first” che punta al mercato di TRX Radio Millennials e Generazione Z

Media Radio Italia partner di TRX Radio, emittente “mobile first” che punta al mercato di Millennials e Generazione Z

Il progetto incentrato sulla musica rap coinvolge sei primari artisti di questo genere in qualità di editori; l'obiettivo è diventare la media company di riferimento sul target specifico, la concessionaria è Team Radio

Radio Italia è partner industriale e strategico di TRX Radio, progetto radiofonico specializzato in musica rap totalmente digitale e mobile first presentata ieri nella sede dell'emittente di Mario Volanti, che partecipa all'iniziativa con una quota societaria. TRX Nasce da un'idea di Paola Zukar, manager musicale di riferimento del mondo del rap, e coinvolge sei artisti primari di questo genere come Clementino, Ensi, Fabri Fibra, Guè Pequeno, Marracash e Salmo in qualità di editori. Spiega Marco Pontini, Vice Presidente di Radio Italia: «Si tratta di un fenomeno unico in Italia, di cui si conoscono due esempi al mondo, uno in Francia e uno in USA, la cui forza risiede proprio nel fatto che sono gli stessi artisti a idearlo e a realizzarlo. E questo aspetto è decisivo per garantire credibilità presso il pubblico di riferimento, vale a dire la Generazione Z e i Millennial, che altrimenti non ti segue. Il progetto ha un potenziale molto alto ed è per questo che abbiamo ade-

rito; dal canto loro, le persone che lo animano ci hanno scelto per l'autorevolezza espressa dal nostro brand». Attualmente la app di TRX Radio vanta 300mila download, pur essendo partita già da qualche tempo senza alcun supporto di comunicazione.

Una media company per il target giovani e giovanissimi

Millennial e Generazione Z, persone impermeabili alla comunicazione tramite tv e giornali verso cui TRX Radio diventa uno strumento di contatto qualificato: «L'obiettivo - spiega Pontini - è diventare una media company di riferimento per le aziende che vogliono parlare a questi target». Radio Italia coglie quindi l'opportunità di essere presente in una fetta di mercato importante, e da parte sua offre consulenza strategica oltre a ospitare fisicamen-

te le trasmissioni di TRX Radio nei propri studi di Cologno Monzese. La raccolta pubblicitaria è stata affidata alla concessionaria Team Radio, «ma l'offerta non si limiterà ai formati tradizionali - spiega ancora Pontini -, bensì si svilupperà nel mondo social, negli eventi e anche nella reputation degli artisti coinvolti». L'offerta editoriale è direttamente curata dai musicisti-editori, che si occupano della selezione musicale, della realizzazione dei programmi in podcast da ascoltare live o on demand, e delle playlist che realizzano direttamente o firmate da altri artisti quali Ghali, Sfera Ebbasta, Nitro, Carl Brave.

I partner del lancio

«La chiave di questo progetto a livello commerciale - continua Pontini - è lavorare su branded

content e iniziative speciali per

mettere in contatto le aziende con persone che non guardano tv e non leggono i giornali». Laura Saviano è la persona scelta da Team Radio per coordinare il progetto grazie alla sua expertise in campo social, digital e musicale. La concessionaria è già operativa con il reperimenti dei partner commerciali che si sono associati al lancio di TRX Radio: Gruppo Perfetti con Air Action Vigorsol, Tuborg, Alpitour con Bravo Club e Neos - che a breve presenterà un velivolo personalizzato con il logo TRX Radio e le immagini dei sei rapper -, Canon con cui verrà sviluppato un concorso fotografico per individuare i fotografi del rap di domani, Telesia con un contest per scoprire giovani talenti da mandare in onda.



Marco Pontini





TRX Radio

Radio Italia sposa
il progetto TRX Radio.
A Team Radio la raccolta

p.13



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

TRA I PRIMI PARTNER CHE HANNO SPOSATO IL PROGETTO: ALPITOUR, PERFETTI, CANON, TUBORG E TELESIA

TRX RADIO A UN ANNO DALLA NASCITA SI LANCIA CON RADIO ITALIA. A TEAMRADIO LA RACCOLTA

di Laura Buraschi

Da un'idea di Paola Zukar con Clementino, Ensi, Fabri Fibra, Guè Pequeno, Marracash e Salmo, in veste di editori e direttori artistici, TRX Radio è nata nel 2018 come app, per promuovere, suonare e raccontare esclusivamente musica rap, con playlist tematiche firmate dagli stessi artisti, in rotazione continua. Ad oggi TRX Radio conta oltre 300.000 download da parte degli utenti. Giunge così il momento per uno step successivo, come racconta **Marco Pontini**, Vicepresidente di **Radio Italia**: «Paola Zukar e i sei "eroi" si sono resi conto che sarebbe stato importante trovare un partner industriale e strategico e hanno identificato in **Radio Italia** il compagno ideale. Allo stesso modo in **Radio Italia** abbiamo percepito che TRX era un'occasione per fare qualcosa di credibile in ambito rap. Il progetto si è concretizzato con l'ingresso di **Mario Volanti**, presidente di **Radio Italia**, nella compagine societaria di TRX». In virtù di questa partnership, gli studi di TRX saranno ospitati nel building di **Radio Italia** a Cologno Monzese. «TRX è un progetto davvero unico - prosegue Pontini -. Non è una semplice web radio ma una vera e propria media



MARCO PONTINI



company, un unicum a livello nazionale e internazionale: solo in Francia e in Usa esiste una radio creata da editori e artisti insieme». TRX Radio al momento vive sull'app, sui social e attraverso eventi e branded content ma non è escluso che prossimamente ci possano essere declinazioni su altre piattaforme. La radio va a colpire un target molto particolare: «Il pubblico che segue il rap è composto prevalentemente da Millennials e GenZ, un pubblico quindi normalmente imprevedibile, che non guarda mai tv generaliste né legge la stampa... di conseguenza TRX Radio si pone come punto di riferimento per le aziende che vogliono raggiungere questo target». Fondamentale è stata la scelta della concessionaria: «Questa radio da una parte vivrà anche di

spot, tabellare e programmatic, ma vivrà ancora di più di progetti e iniziative speciali e di branded content - prosegue il Vicepresidente -. Per la raccolta pubblicitaria è stata identificata una realtà giovane e dinamica, **Team Radio**, che ha inserito all'interno del proprio staff **Laura Saviano** in qualità di project leader TRX. Saviano ha



TRX Radio

il knowhow giusto per seguire il progetto perché ha alle spalle esperienze in ambito social e musicali ». Con il claim "Il rap per chi ne sa", TRX Radio sarà al centro anche di una campagna promozionale «fuori dalle righe, partendo da attività di guerrilla marketing - sottolinea Pontini -: già alcuni brand sono entrati in maniera importante, a partire da **Alpitour** con i brand **Bravo Club** e **Neos**. A breve presenteremo un aereo Neos con la livrea personalizzata TRX dove a bordo si potrà ascoltare la musica dell'emittente. Abbiamo inoltre in progetto attività con **Perfetti**, con il brand **Air Action Vigorsol**, **Tuborg** e **Canon**, con un contest che cercherà i nuovi fotografi della musica rap. Inoltre è nostro media partner **Telesia**, con cui realizzeremo un contest per cercare nuovi rapper: i video inviati dai partecipanti verranno selezionati e trasmessi sui video nelle metropolitane di Milano e Roma». Con il Presidente e il Vicepresidente di **Radio Italia** è coinvolto nel progetto anche il direttore marketing **Alessandro Volanti**. «TRX Radio non trasmette solo la musica dei sei rapper "eroi" - conclude Pontini - e nemmeno solo musica italiana». Le playlist sono curate personalmente dagli artisti per garantire la più alta e motivata qualità nella selezione, scegliendo per gli ascoltatori tra la miriade di proposte attuali e passate.

ITALIA

RADIO, CONCESSIONARIE

La radio rap digitale Trx Radio si rilancia con Radio Italia come partner industriale e strategico

I soci della radio sono gli stessi artisti. La raccolta pubblicitaria è stata affidata a Team Radio che ha già portato a bordo Perfetti, Alpitour, Tuborg e Canon con tabellare e progetti speciali

Nata nell'aprile 2018 da un'idea della manager musicale Paola Zukar, Trx Radio ha avviato ufficialmente ieri sera una nuova fase di sviluppo che vede come partner industriali e strategici Radio Italia e il suo presidente Mario Volanti. Trx è fruibile attraverso l'app ed è dedicata esclusivamente alla musica rap. Caso unico

in Italia ma raro anche all'estero, si contraddistingue per l'aver come soci, editori e direttori artistici gli stessi artisti. Sono infatti Clementino, Ensi, Fabri Fibra, Guè Pe-



I sei artisti soci

In virtù della partnership con Radio Italia, Trx trasmetterà dagli studi di Cologno Monzese dell'emittente. In essa è confluita anche Radio Italia Rap, la web radio lanciata nel 2017 e dedicata esclusivamente al genere preferito della Gen Z.

A raccontarci i dettagli della partnership è Marco Pontini, vice presidente di Radio Italia:

«Trx Radio è una startup affascinante, altamente credibile e autorevole perché i soci sono gli stessi artisti. Da questo momento in poi sarà operativa nei nuovi studi realizzati all'interno del nostro building e si sta strutturando come una vera media company, presente sull'app, sui canali social e attraverso eventi, sia sponsorizzati come il tour di Marracash che organizzati direttamente, nei nostri spazi e non solo».

LA RACCOLTA PUBBLICITARIA è stata affidata a Team Radio, già concessionaria delle grandi radio areali, con Laura Saviano come capo progetto. Tra i brand che hanno investito da subito sull'emittente ci sono Air Action Vigorsol, il Gruppo Alpitour con Neos e i villaggi Bravo Club, Tuborg e Canon.

«Oltre ai formati tabellari Trx Radio realizzerà progetti speciali ed è aperta a tutte le aree di innovazione - spiega Pontini -. La radio si rivolge a millennial e generazione Z e, anche nella comunicazione, vuole essere un interlocutore credibile e autorevole. Sono gli stessi artisti a metterci la faccia ed è la loro credibilità che viene offerta alle aziende». L'app ad oggi conta oltre 300.000 download mentre il seguito degli artisti mette insieme circa 7 milioni di fan/follower su Facebook e altrettanti su Instagram.



Marco Pontini, vice presidente Radio Italia

queno, Marracash e Salmo oltre a personalità della scena nazionale - Ghali, tha Supreme, Nitro - e internazionale a curare personalmente le playlist, con il rap di ieri e di oggi, trasmesse in rotazione continua. In palinsesto anche programmi, presentazione di novità, esclusive e interventi degli artisti, il tutto fruibile anche in formato podcast on demand.

LOGIN (https://www.brand-news.it/wp-login.php?redirect_to=%2Fmedia%2Fradio-media%2Fla-radio-rap-digitale-trx-radio-si-rilancia-



BRAND NEWS
([HTTPS://WWW.BRAND-NEWS.IT](https://www.brand-news.it))

> MEDIA ([HTTPS://WWW.BRAND-NEWS.IT/CATEGORY/MEDIA/](https://www.brand-news.it/category/media/))

> RADIO ([HTTPS://WWW.BRAND-NEWS.IT/CATEGORY/MEDIA/RADIO-MEDIA/](https://www.brand-news.it/category/media/radio-media/))

>

LA RADIO RAP DIGITALE TRX RADIO SI RILANCIA CON RADIO ITALIA COME PARTNER INDUSTRIALE E STRATEGICO

🕒 06 Dicembre 2019

FREE RADIO

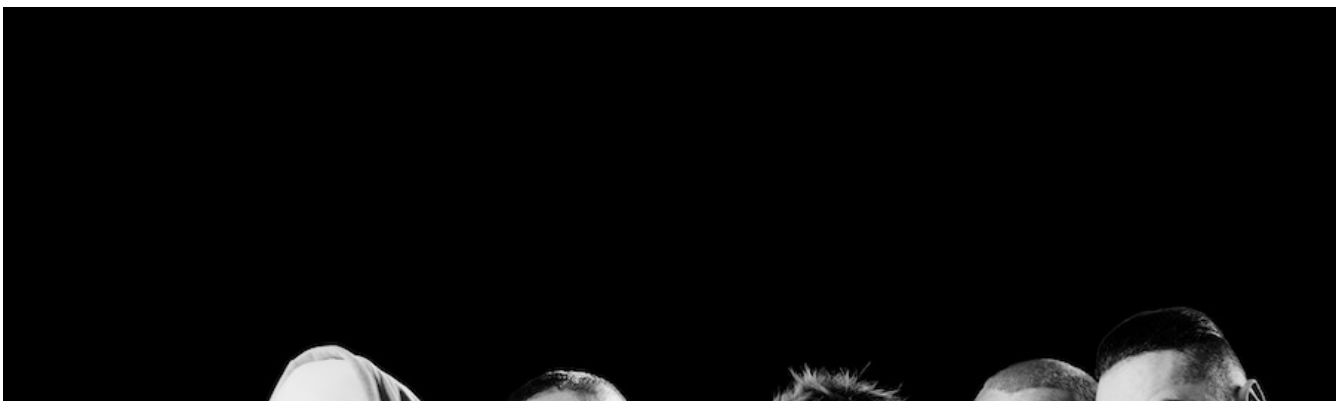


+

First
Share

I soci di Trx Radio sono gli stessi artisti. La raccolta pubblicitaria è stata affidata a Team Radio che ha già portato a bordo Perfetti, Alpitour, Tuborg e Canon con tabellare e progetti speciali

Nata nell'aprile 2018 da un'idea della manager musicale Paola Zukar, Trx Radio ha avviato ufficialmente ieri sera una nuova fase di sviluppo che vede come partner industriali e strategici Radio Italia e il suo presidente Mario Volanti. Trx è fruibile attraverso l'app ed dedicata esclusivamente alla musica rap. Caso unico in Italia ma raro anche all'estero, si contraddistingue per l'aver come soci, editori e direttori artistici gli stessi artisti.





(<https://www.brand-news.it/wp-content/uploads/2019/12/trx-radio-tipi.jpg>)

Sono infatti Clementino, Ensi, Fabri Fibra, Guè Pequeno, Marracash e Salmo oltre a personalità della scena nazionale – Ghali, tha Supreme, Nitro – e internazionale a curare personalmente le playlist, con il rap di ieri e di oggi, trasmesse in rotazione continua. In palinsesto anche programmi, presentazione di novità, esclusive e interventi degli artisti, il tutto fruibile anche in formato podcast on demand.

In virtù della partnership con Radio Italia, Trx trasmetterà dagli studi di Cologno Monzese dell'emittente. In essa è confluita anche Radio Italia Rap, la web radio lanciata nel 2017 e dedicata esclusivamente al genere preferito della Gen Z.



Marco Pontini

A raccontarci i dettagli della partnership è Marco Pontini, vice presidente di Radio Italia: «Trx Radio è una startup affascinante, altamente credibile e autorevole perché i soci sono gli stessi artisti. Da questo momento in poi sarà operativa nei nuovi studi realizzati all'interno del nostro building e si sta strutturando come una vera media company, presente sull'app, sui canali social e attraverso eventi, sia sponsorizzati come il tour di Marracash che organizzati direttamente, nei nostri spazi e non solo».

La raccolta pubblicitaria è stata affidata a Team Radio, già concessionaria delle grandi radio areali, con Laura Saviano come capo progetto. Tra i brand che hanno investito da subito sull'emittente ci sono Air Action Vigorsol, il Gruppo Alpitour con Neos e i villaggi Bravo Club, Tuborg e Canon.

«Oltre ai formati tabellari Trx Radio realizzerà progetti speciali ed è aperta a tutte le aree di innovazione – spiega Pontini -. La radio si rivolge a millennial e generazione Z e, anche nella comunicazione, vuole essere un interlocutore credibile e autorevole. Sono gli stessi artisti a metterci la faccia ed è la loro credibilità che viene offerta alle aziende».

L'app ad oggi conta oltre 300.000 download mentre il seguito degli artisti mette insieme circa 7 milioni di fan/follower su Facebook e altrettanti su Instagram.

Tags: Clementino (<https://www.brand-news.it/tag/clementino/>), Ensi (<https://www.brand->

[news.it/tag/ensi/](https://www.brand-news.it/tag/ensi/)), Fabri Fibra (<https://www.brand-news.it/tag/fabri-fibra/>), Guè Pequeno (<https://www.brand-news.it/tag/gue-pequeno/>), Marco Pontini (<https://www.brand-news.it/tag/marco-pontini/>), Marracash (<https://www.brand-news.it/tag/marracash/>), Radio Italia (<https://www.brand-news.it/tag/radio-italia/>), radio rap (<https://www.brand-news.it/tag/radio-rap/>), Salmo (<https://www.brand-news.it/tag/salmo/>), Team Radio (<https://www.brand-news.it/tag/team-radio/>), Trx Radio (<https://www.brand-news.it/tag/trx-radio/>)



First
Share

Related posts

Radioplayer ITALIA

(<https://www.brand-news.it/media/radio-media/lapp-radioplayer-italia-sempre-piu-vicina-al-lancio/>)

L'app Radioplayer Italia sempre più vicina al lancio (<https://www.brand-news.it/media/radio-media/lapp-radioplayer-italia-sempre-piu-vicina-al-lancio/>)



LINK: <https://www.engage.it/media/radio-italia-accordo-trx/210925>



ENGAGE/CONFERENCE

PROGRAMMATIC

PROGRAMMATIC DAY

Cerca su Engage



06/12/2019

Campagne Media Tech Aziende Agenzie Dati Eventi Mobile Social Ricerche



Agenda Jobs Privacy Cookie Contatti Newsletter



■ MEDIA

Radio Italia punta sul rap: siglato un accordo strategico con la webradio TRX

La startup, la cui raccolta pubblicitaria è gestita in via esclusiva da Team Radio, potrà impiegare strutture e competenze dell'emittente di cui è Vicepresidente Marco Pontini. Coinvolti nel progetto sei importanti rapper italiani

di **Cosimo Vestito** 06 dicembre 2019





Marco Pontini, Vicepresidente di Radio Italia

Radio Italia ha stretto collaborazione strategica con **TRX**, la webradio italiana dedicata esclusivamente alla musica rap. L'annuncio è stato fatto ieri sera nel corso di un evento speciale svoltosi presso la sede dell'emittente milanese.

In virtù dell'accordo, TRX potrà utilizzare le strutture, le capacità logistiche e le competenze professionali di Radio Italia, il cui presidente e fondatore **Mario Violanti** diventerà quindi socio della stessa webradio.

TRX è nata nel 2018 come app da un'idea di **Paola Zukar**, influente manager del settore discografico, e dal contributo di sei rapper italiani di primo piano all'interno della scena italiana: Clementino, Ensi, Fabri Fibra, Marracash, Guè Pequeno e Salmo, tutti impegnati nel progetto in qualità di editori e direttori artistici.



«Un'iniziativa come questa in Italia non ha precedenti. Per la prima volta, infatti, gli artisti sono coinvolti nelle attività radiofoniche con ruoli di rilievo. **La nostra offerta musicale è rivolta alla Generazione Z e ai Millennial**, due fasce di pubblico che apprezzano particolarmente il genere rap», ha dichiarato **Marco Pontini**, Vicepresidente di Radio Italia.

Ma la crescita di TRX avverrà anche sotto il profilo commerciale: **la radio rap ha infatti siglato una partnership esclusiva con Team Radio**, concessionaria pubblicitaria di emittenti areali e pluriregionali, per la vendita di spazi su tutte le sue property digitali, ossia il sito, la app e il podcast. All'interno di Team Radio, sarà il nuovo ingresso **Laura Saviano** a occuparsi della raccolta di TRX in qualità di project leader.

Virgosol (Perfetti Van Melle), **Tuborg**, **Bravo Club** e **Neos Air** (Alpitour) hanno supportato la realizzazione dell'evento di ieri sera e rappresentano le prime aziende partner di TRX.

Ultimi Articoli

TECNOLOGIA

Amazon: su Alexa una nuova esperienza per le notizie con contenuti di approfondimento

CAMPAGNE

Cinque campioni di Serie A in una webserie dedicata a Volta Football di EA Sports Fifa 20

CAMPAGNE

Spot di Natale, il video da 100 euro che fa emozionare il mondo

CAMPAGNE

Euronics lancia il suo primo store "interattivo" a Milano. Al via la campagna "ReLoveMi"

RICERCHE

L'approccio omnicanale in Italia: solo il 6% delle aziende può dirsi realmente "matura"

CAMPAGNE

WeRoad consiglia il modo migliore per spendere la tredicesima

CAMPAGNE ■ MEDIA

ViacomCBS annuncia il completamento della fusione tra CBS e Viacom

PROGRAMMATIC ITALIA

Julien Gardès entra in TripleLift come Head of Publishers Development EMEA

CAMPAGNE

Max Factor punta sul digital con la nuova campagna #AboutBeauty

■ MEDIA

La gestione centralizzata dell'attività Media: l'analisi di Ebiquity



RICEVI GRATUITAMENTE LA NOSTRA NEWSLETTER

Nome *

Cognome *

Azienda *

Email *

Ti chiediamo il consenso per il trattamento dei dati personali diretto all'invio di newsletter editoriali, o altre informazioni di carattere informativo e promozionale riguardanti Engage e Società Partner, in conformità con la nostra [Privacy Policy](#).

- Acconsento
- Non acconsento

- Ricevi anche la newsletter di Programmatic-italia.com

Cliccando su **Iscriviti**, riceverai da Engage.it la nostra newsletter quotidiana e qualche mail promozionale ogni tanto. **Potrai cambiare le tue impostazioni quando vuoi** e non cederemo mai a terzi i tuoi dati.

ISCRIVITI >

Potrebbe interessarti anche



Promoted

Investendo 200€ in Amazon potrai avere un'entrata fissa ogni mese.

Vici Marketing

Promoted

Passa a TIM SUPER: FIBRA, Modem, TIMVISION e Chiamate Illimitate a 29,90€/mese

TIM



Promoted

Ville in mare alle Maldive: quest'inverno passalo su un atollo...

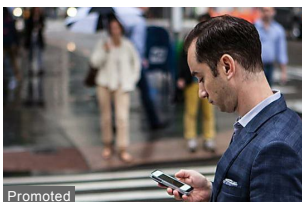
Club Med - Maldive



Promoted

Da Varsavia a Cracovia: innamorati della Polonia! Che aspetti?

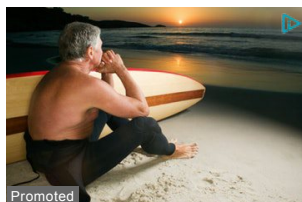
Polonia Travel



Promoted

Guida per Freelance e Liberi Professionisti.

fattureincloud.it



Promoted

Il bello della vita incomincia adesso. Se hai 350.000€ e vuoi saperne di più, clicca qui!



Promoted

Professionista? Con Internet e telefono hai 4 corsi online accreditati gratis

LINK: <https://www.italiaoggi.it/news/radio-italia-con-i-big-del-rap-2407900>

Questo sito contribuisce alla audience di

MIFI Italia Oggi MIANO FINANZA MF fashion Class LIFE Class abbonamenti news, articoli, rubriche Cerca

Italia Oggi
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Abbonamenti Registrati Login

f t in r

LEGGI IL GIORNALE DI OGGI ONLINE

Home News Banche Dati Politica Marketing Fisco Lavoro EntiLocali Scuola Agricoltura Appalti Guide Edicola My IO

Politica Attualità estero Marketing Economia Diritto e Fisco Fisco Giustizia PA Lavoro Professioni Ordini e Associazioni Scuola Agricoltura Contabilità Europa

NEWS

TUTTE LE NEWS INDIETRO

ITALIAOGGI - NUMERO 288 PAG. 19 DEL 06/12/2019

MARKETING

Il gruppo di Mario Volanti apre ai giovanissimi grazie all'emittente nata come app un anno fa

Radio Italia con i big del rap

Partnership con Trx Radio: dal digitale agli eventi

di Andrea Secchi



Una radio dedicata esclusivamente al rap oggi è abbastanza facile da fare: via app e sul web, selezioni curate o automatiche e via alle trasmissioni. Lo scorso anno è nata però Trx Radio, un'emittente

Le News più lette

Tutte

1. **La stagione sciistica è in anticipo. Non si vedeva da anni tanta neve così. Ma non può essere vero: Greta aveva detto che il globo si essicca**
05/12/2019
2. **Conte è fortissimo perché è molto debole**
06/12/2019
3. **Iulm, a Marco Bellocchio la laurea honoris causa**
06/12/2019
4. **ViacomCbs, fusione completata Investimenti per 13 mld di dollari l'anno**
06/12/2019
5. **Fichi secchi per veri gourmet**
06/12/2019

Le News piu' commentate

Tutte

1. **La sardina**
26/11/2019
2. **Di debito pubblico coi tedeschi**
16/11/2019
3. **Il Papa si**
13/11/2019
4. **La stagione sciistica**
05/12/2019
5. **La ricreazione**
04/12/2019

Contenuto riservato agli abbonati.
Accedi se sei abbonato, o **acquistalo**

Leggi questo articolo sul tuo tablet, smartphone o pc
Puoi abbonarti a solo **6,99 euro**
o acquistare tutti i contenuti del giorno a partire da **2,29 euro**

Acquista Accedi

Radio Italia Trend Team Radio Radio Italia Rap Mario
Volanti Trx Radio rap

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

LINK: <https://www.spotandweb.it/news/824424/marco-pontini-ci-presenta-trx-radio.html>



Home > AUDIOINTERVISTE

Marco Pontini ci presenta TRX RADIO

6 Dicembre 2019

32



Una scelta "Illuminata" quella di TRX Radio, nata da un'idea di Paola Zukar con CLEMENTINO, ENSI, FABRI FIBRA, GUÈ PEQUENO, MARRACASH e SALMO, in veste di editori e direttori artistici, TRX Radio promuove, suona e racconta esclusivamente musica rap e sceglie come partner Radio Italia. Come è nata questa iniziativa editoriale radiofonica la racconta Marco Pontini, Vice Presidente di Radio Italia. Pontini ci parla degli ascoltatori di questa "rap radio", dell'interesse da parte del mercato di questa tipologia di ascoltatori costituita dalla generazione Z e di **Teamradio**, la concessionaria che si occuperà della raccolta pubblicitaria.



Marco Pontini



 **Iscriviti alla nostra Newsletter**



Articolo precedente

MyBank on air con la prima campagna pubblicitaria

ARTICOLI CORRELATI



Audiointervista a Mario Vandi

AUDIOINTERVISTE 5 Dicembre 2019

Leggi news

[mediakey.tv \(/\)](#) » [News \(/news\)](#) » [Leggi news \(/leggi-news\)](#)

- ▶ [Newsletter \(/newsletter\)](#)
- ▶ [Archivio News \(/news/archivio-news\)](#)

TRX Radio: la prima radio italiana dedicata esclusivamente al rap



In un'era in cui il rap guida le classifiche, TRX nel 2018 ha scelto di nascere come app, la forma più vicina alle esigenze del suo pubblico, per regalare 24 ore su 24 la migliore musica rap attuale, passata e futura.

Da un'idea di Paola Zukar con CLEMENTINO, ENSI, FABRI FIBRA, GUÈ PEQUENO, MARRACASH e SALMO, in veste di editori e direttori artistici, TRX Radio promuove, suona e racconta esclusivamente musica rap, con playlist tematiche firmate dagli stessi artisti, in rotazione continua. La selezione di TRX Radio è infatti curata dagli artisti e dalle personalità che appartengono alla scena nazionale e internazionale, con la finalità di promuovere musica rap, per poter offrire e raccontare un panorama completo ed argomentato di una musica in continua evoluzione. Le playlist sono curate personalmente dagli artisti per garantire la più alta e motivata qualità nella selezione, scegliendo per gli ascoltatori tra la miriade di proposte attuali e passate. Ecco il valore aggiunto di TRX Radio, che a oggi conta oltre 300.000 download da parte degli utenti.

Gli artisti hanno la possibilità di presentare qui in anteprima i loro brani e le loro esclusive: freestyle, b-side e altre rarità. TRX rappresenta il rap in ogni sua forma e dimensione.

Abbiamo chiesto a Marco Pontini, Vice Presidente Radio Italia, di approfondire il ruolo di Radio Italia **Impostazioni Privacy** e iniziative in programma

“TRX sentiva l’esigenza di identificare un partner strategico e industriale per fare il grande salto: Paola Zukar insieme ai 6 rapper fondatori del progetto hanno scelto Radio Italia e Radio Italia ha scelto TRX, progetto unico in Italia, credibile e autorevole in ambito rap. Ci siamo scelti reciprocamente stringendo una partnership strategica, societaria e industriale. Nel building di Radio Italia sono stati inaugurati stasera gli studi di TRX, di ultimissima generazione, totalmente autonomi. Dal punto di vista di raccolta pubblicitaria è stata individuata Teamradio come realtà ideale e flessibile per la vendita di TRX, una vendita integrata che vive soprattutto di iniziative speciali costruite sulla base dei nostri interlocutori e dei nostri clienti. Project leader del progetto è Laura Saviano, entrata in Teamradio con un importante bagaglio di esperienza digital, musicale e social. Alcuni grandi brand si sono già legati a questo nuovo progetto nel quale crediamo davvero molto”.

 06/12/2019 |  Eventi, sponsorship

[Indietro \(/news\)](#)



Sitemap

Home (/)	Testate (/testate)	News (/news)
Awards (/awards)	Video (/tv)	Operatori (/operatori)
Shop (http://shop.mediakey.tv)	Il Gruppo (/gruppo-mediakey)	Contatti (/contatto)
Area Utenti (/area-utenti)	Job opportunities (/mediakey-tv/job-opportunities)	Privacy (/privacy)


Newsletter


Iscriviti alla newsletter di Media Key per restare aggiornato.


[Iscriviti \(/newsletter\)](#)

Gruppo editoriale Media Key

Via Arcivescovo Romilli 20/8 - 20139 - Milano

 +39 02.52.20.37.1 (tel:+39 02.52.20.37.1)

 +39 02.55.21.30.37

 info@mediakey.it (mailto:info@mediakey.it)

[Impostazioni Privacy](#)

MEDIA E MULTIMEDIA

pag. 5

Nasce la nuova Trx Radio



Paola Zukar e sei tra i più seguiti e famosi rapper italiani lanciano Trx Radio. La nuova emittente, che sarà usufruibile solo attraverso un'app gratuita, sarà infatti presentata giovedì 5 dicembre nella sede di **Radio Italia**, a Cologno Monzese.

RADIO

Da 6 big del rap italiano e dalla produttrice Paola Zukar nasce Trx Radio



Paola Zukar, produttrice musicale conosciuta ed esperta del mondo rap italiano, e sei tra i più seguiti rapper italiani come Clementino, Ensi, Fabri Fibra, Gue Pequeno, Mar-

racash e Salmo si preparano a lanciare Trx Radio. La nuova emittente, che sarà usufruibile solo attraverso un'app gratuita, sarà infatti presentata giovedì 5 dicembre nella sede di **Radio Italia**, a Cologno Monzese. È infatti il gruppo di Mario Volanti il partner industriale della nuova realtà del mondo radiofonico.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



LINK: <https://www.primaonline.it/2019/12/03/298368/sei-big-del-rap-italiano-lanciano-trx-radio-partner-industriale-radio-italia/>

prima ONLINE
COMUNICAZIONE

f t y in @

Home > Prima pagina >

INRETE INFORMA



ABBONAMENTI

Inrete confermata 'Leader della crescita 2020' annuncia il nuovo 'centro studi' e chiude il 2019 con importanti traguardi

03/12/2019 | 15:41



Paola Zukar, importante produttore musicale del mondo rap italiano (con la sua Big Picture Mngmnt) ha messo insieme sei dei più seguiti rapper nostrani – Clementino, Ensi, Fabri Fibra, Gue Pequeno, Marracash e Salmo – per lanciare Trx Radio.



La presentazione dell'emittente che ha scelto di essere ascoltabile esclusivamente tramite app gratuita avverrà giovedì 5 dicembre a Cologno Monzese nel building di Radio Italia. La scelta non è casuale dato che il gruppo di Mario Volanti (tra i primissimi network nazionali, partecipato al 10% da [Gedi appena passato sotto il controllo Exor](#)) è il partner industriale di questa novità editoriale e musicale.

Per Volanti – che a Cologno Monzese ha un importante building capace di accogliere tra l'altro i concerti di Radio Italia Live – si apre così una nuova e promettente linea di business.



NEWSLETTER

Primaonline ha due servizi di newsletter:

- **Prima Report:** quotidiana - lunedì-Venerdì alle ore 19 - con le notizie importanti della giornata;
- **Primaonline:** multisettimanale con gli esclusivi Muy Confidencial, i dati e i documenti più importanti.

Iscriviti subito!

ISCRIVITI

ANALISI ASCOLTI TV



2 dicembre I Medici-3 stacca D'Urso, Ranucci batte un buon Porro (con Meloni)

[VEDI TUTTI](#)

IN EDICOLA

