



COMPANY PROFILE



Gennaio 2023





Telesia è una media tech company specializzata nella progettazione, realizzazione e gestione di:

- Canali televisivi targettizzati per luoghi pubblici ad alta frequentazione - Telesia GOTV
- Sistemi e tecnologie per la comunicazione al pubblico tramite impianti fissi e apparati multimediali a bordo dei mezzi di trasporto sia pubblico che privato - Telesia Sistemi

Le piattaforme televisive di Telesia sono distribuite negli aeroporti, nelle stazioni metropolitane e a bordo dei bus e dei treni della metro delle principali città italiane.

La nostra storia

Milestones
strategiche

Telesia realizza contenuti multimediali in real time per Rai2, Rai3 e La7

Nasce il progetto Telenews, la prima Outdoor TV in Italia, insieme alle prime installazioni

Telesia allestisce il primo network: la TV degli aeroporti italiani

Telesia crea il secondo network: la TV della Metropolitana di Milano

La TV della metropolitana diviene nazionale con l'installazione anche a Roma

Grazie alla partnership con Autostrade per l'Italia, Telesia aggiunge il terzo network, rilanciando l'impianto Infomoving di Autostrade

Nasce il quarto network: la TV degli Autobus a Roma e Milano

1989

1995

1998

2001

2003

2007

2010

2014

Costituzione della società Italprint, operante nel settore della computer grafica multimediale

Viene acquistata la società Telesia, acquisendone anche la denominazione

Class Editori entra nel capitale di Telesia come socio di riferimento, consentendo l'accelerazione del piano di sviluppo

Il Gruppo Class Editori acquisisce il 100% di Aldebaran Srl, strategico per lo sviluppo del business di Telesia

 **telesia**

Classeditori

Principali operazioni
societarie

La nostra storia

Milestones
strategiche

Nasce la sezione
GOTV all'interno della
Federazione

Nazionale delle
Concessionarie (FCP)

Nasce Telesia Train a
bordo delle metro di
Roma

Nascono i canali:

Telesia Metro
Telesia Airport
Telesia Train
Telesia Bus

Nuove tecnologie:

WeCounter
Data Driven ADV
Digital Mirror

Telesia Airport debutta
allo scalo di Palermo

Telesia Metro
si accende a
Genova

Sviluppo della
tecnologia PMA,
in risposta alle
mutate esigenze
del tpl a seguito
della pandemia
mondiale covid-19

Telesia ottiene la
certificazione ISO
9001:2015 e
l'asseverazione del
possessiono dei requisiti
4.0 per le piattaforme
QP e PMA e la
tecnologia WeCounter

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

Telesia si accredita
presso il Ministero
delle Infrastrutture e
dei Trasporti per la
costruzione e
fornitura di tecnologie
per l'Automotive

Telesia delibera la
fusione per
incorporazione di
Aldebaran Srl

telesia

Il 20.02.2017
Telesia si quota su
AIM di Borsa
Italiana



StarTip S.r.l. supera
la soglia del 10%
portando la propria
partecipazione
complessiva dal
1,714% al 13,143%
del capitale sociale

Aumento di
Capitale con
conferimento Class
CNBC SpA



Acquisizione del
100% delle
Corporate Tv, Class
Servizi Televisivi e
di Class TV Service

Principali operazioni
societarie

Business Unit



TELESIA GOTV

Realizzazione e gestione da remoto e in real-time di piattaforme televisive proprietarie, con palinsesti automatizzati e contenuti di infotainment.

TELESIA SISTEMI

Progettazione, installazione e gestione di sistemi hardware e software per la realizzazione di piattaforme televisive, con particolare specializzazione nel settore Trasporti.

DUOMO



TELESIA GOTV





telesia
METRO

4 CITTA'
80 STAZIONI
433 SCHERMI



Milano		
STAZIONE	SCHERMI	VIDEOPROIETTORI
Linea Rossa		
Pagano	8	
Loreto M1	8	
Lotto	8	
Lima	8	
Sesto FS	4	
Bisceglie	4	
Rho Fiera	6	
Cordusio	8	
Cairoli	8	
Porta Venezia	8	
Duomo M1		6
San Babila		6
Cadoma M1		6
Linea Verde		
S. Ambrogio	8	
Porta Genova	8	
Romolo	8	
Famagosta	8	
Loreto M2	8	
Centrale M2	4	2
Assago Milanofiori Nord	4	
Assago Milanofiori Forum	4	
Piola	8	
Lambrate	8	
Porta Garibaldi		4
Cadoma M2		4
Linea Gialla		
Missori	6	
Maciachini	12	
Zara	12	
Centrale M3	12	
Montenapoleone	6	
San Donato	12	
Duomo M3	6	
	204	28
Totale stazioni 32	Totale schermi 232	

Genova	
STAZIONE	SCHERMI
Brignole	2
Brin	2
Darsena	4
De Ferrari	4
Dinegro	4
Principe	4
San Giorgio	4
Sarzano/S. Agostino	4
Totale stazioni 8	Totale schermi 28

Brescia	
STAZIONE	SCHERMI
S. Esufemia	2
S. Polino	2
S. Polo	2
S. Polo Parco	2
Poliambulanza	2
Volta	2
Lamarmora	2
Brescia 2	4
Stazione FS	4
Vittoria	2
S. Faustino	2
Marconi	4
Ospedale	4
Europa	4
Mompiano	2
Casazza	2
Prealpinio	1
Totale stazioni 17	Totale schermi 43

Roma	
STAZIONE	SCHERMI
Linea A	
Anagnina	4
Barberini	6
Battistini	3
Cipro	4
Flaminio	6
Lepanto	5
Ottaviano	6
Repubblica	6
Spagna	6
Subaugusta	5
Termini A	12
Linea B	
Circo Massimo	2
Laurentina	3
Piramide	5
Policlinico	5
Ponte Mammolo	4
Rebibbia	3
San Paolo	5
Termini B	16
Tiburtina	6
Linea B1	
Annibaliano	6
Conca d'Oro	6
Libia	6
Totale stazioni 23	Totale schermi 130

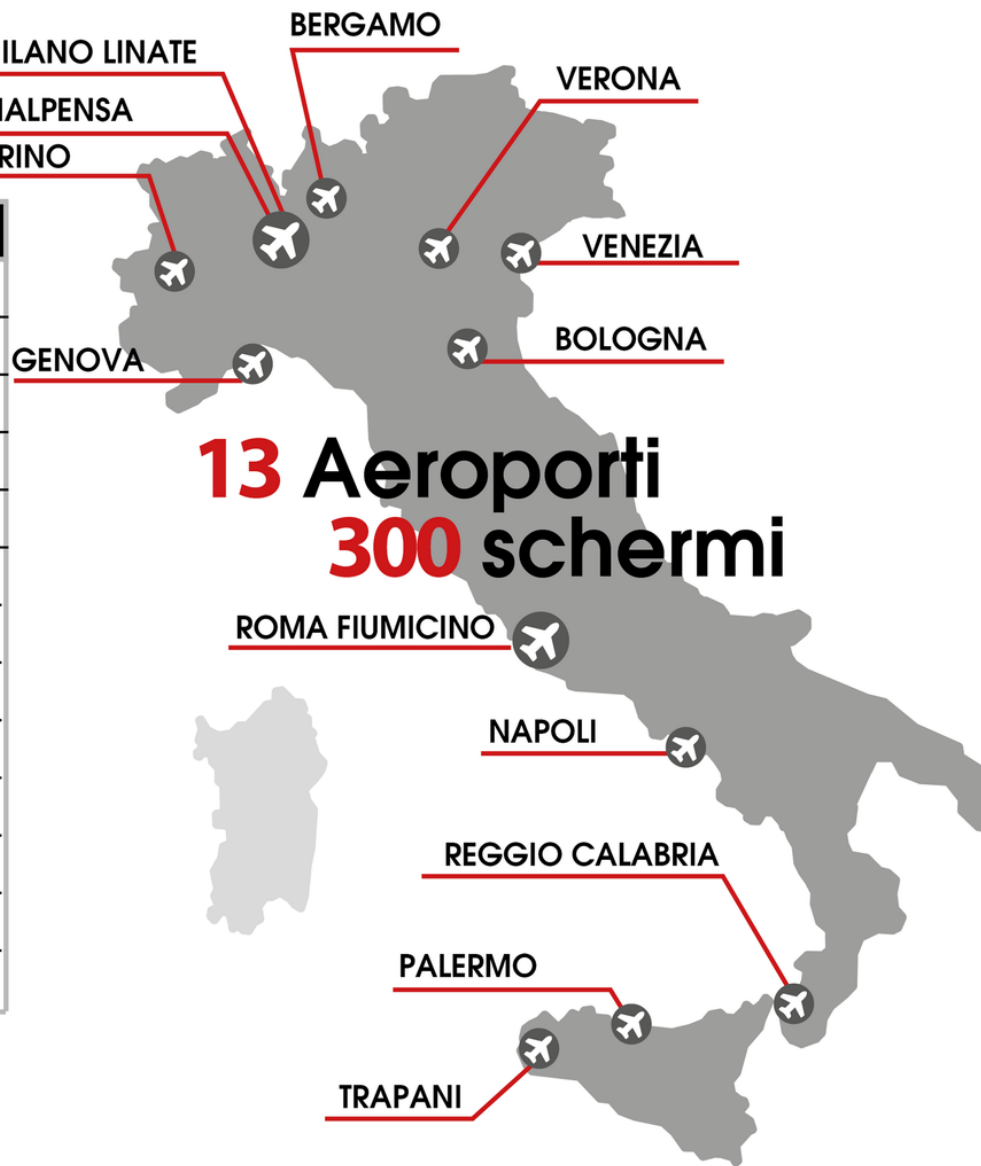
Totale stazioni 80
Totale schermi 433



telesia
AIRPORT

13 AEROPORTI
300 SCHERMI

SCALO	SCHERMI	DIMENSIONE
BERGAMO	6	65"
BOLOGNA	10	42"
GENOVA	6	42"
MILANO LINATE	50	82"-42" - 65"
MILANO MALPENSA	163	82"-42"
NAPOLI	7	65"
REGGIO CALABRIA	5	42"
ROMA FIUMICINO	12	65"
TORINO	10	42"
TRAPANI	5	42"
VENEZIA	9	42"
VERONA	8	42"
PALERMO	9	85"



The image shows the interior of a train carriage. Passengers are visible, some standing and some sitting. Overhead, there are several television screens displaying sports news. The carriage has a modern, clean design with metal handrails and overhead luggage racks. The lighting is bright and even.

telesia
TRAIN

69 TRENI DELLA METRO
DI ROMA
3.036 SCHERMI



telesia
BUS

500 AUTOBUS URBANI A
MILANO
1.000 SCHERMI

Con segnale attivo
abbandonare la stazione

LA GOTV PER CHI VIVE OGNI GIORNO



telesia

MOVING
BRAINS

Telesia è il canale di comunicazione moderno che unisce la forza del video all'impatto dei grandi formati, in luoghi dove l'attenzione è maggiore. Uno strumento rivolto a un target dinamico e green, con una audience accuratamente misurata. Telesia il messaggio è forte e chiaro!

Informazioni, notizie, intrattenimento per il mondo che si muove in modo sostenibile.

LA GOTV PER CHI VIVE OGNI GIORNO



telesia

MOVING
BRAINS

Telesia è il canale di comunicazione moderno che unisce la forza del video all'impatto dei grandi formati, in luoghi dove l'attenzione è maggiore. Uno strumento rivolto a un target dinamico e green, con una audience accuratamente misurata. Con Telesia il messaggio è forte e chiaro!

Informazioni, notizie, intrattenimento per il mondo che si muove in modo sostenibile.

LA GOTV PER CHI VIVE OGNI GIORNO



telesia

MOVING
BRAINS

Telesia è il canale di comunicazione moderno che unisce la forza del video all'impatto dei grandi formati, in luoghi dove l'attenzione è maggiore. Uno strumento rivolto a un target dinamico e green, con una audience accuratamente misurata. Con Telesia il messaggio è forte e chiaro!

Informazioni, notizie, intrattenimento per il mondo che si muove in modo sostenibile.



COPERTURA DEL
NETWORK
9.600.000
SPETTATORI UNICI
IN 4 SETTIMANE

PENETRAZIONE: 17% POPOLAZIONE ITALIANA OVER 14

Fonte: Stima su dati BIGDATACOUNTER Settembre 2022



op & lect

no Program

prima di partire al tuo ritorno. nei negozi.

il partire ritorno. negozi.



TELESIA SISTEMI





Quickpublish® è il software di automazione dedicato ai palinsesti televisivi. Intuitivo, performante, flessibile, è stato ideato per gestire tutti i flussi di lavoro dell'emittente: il playout per la messa in onda automatica e manuale, l'upload e l'archiviazione dei file video, grafiche personalizzabili e la programmazione pubblicitaria.



Omnia è la soluzione hardware ottimizzata per dialogare con Quickpublish®. La facilità di configurazione e le ridotte dimensioni lo rendono il dispositivo ideale per l'installazione a bordo dei mezzi del TPL.

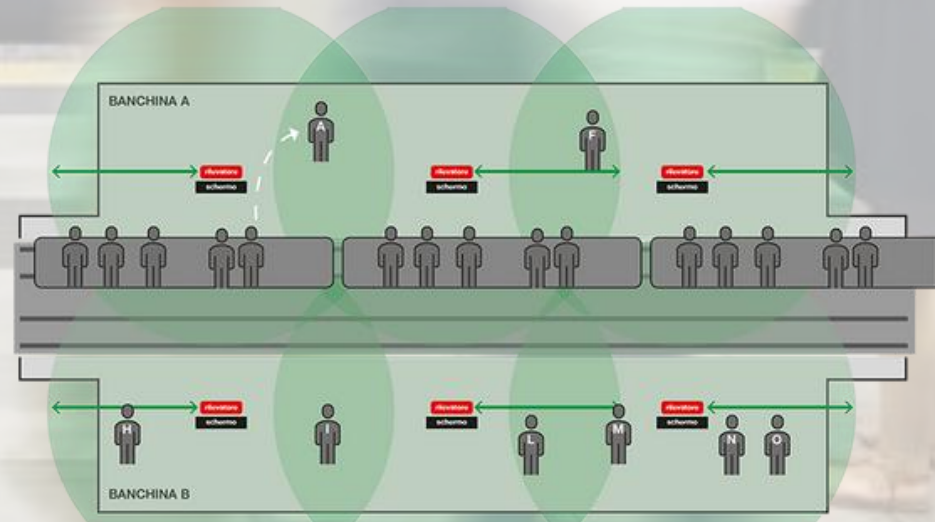
OMNIA





WeCounter® è la tecnologia che consente di calcolare minuto per minuto l'audience di Telesia Metro e Telesia Airport, in prossimità di ogni schermo. Ogni singolo spot è automaticamente abbinato ai dati di audience del minuto corrispondente.

WeCounter®





PMA è la soluzione per il monitoraggio del flusso dei passeggeri nei luoghi di attesa e a bordo dei mezzi del trasporto pubblico. Il sistema comunica con i passeggeri attraverso supporti audiovisivi, segnalazioni acustiche o app, indicando loro come disporsi all'interno dei vagoni, a bordo del bus e in banchina, creando le migliori condizioni perché si assumano comportamenti responsabili orientati alla prevenzione del rischio.



PIATTAFORME PROPRIETARIE

Telesia realizza piattaforme proprietarie in house accessibili in cloud da web e mobile



KNOW-HOW INTEGRATO

Telesia gestisce in house tutte le fasi della catena del valore, dalla progettazione alla realizzazione e commercializzazione delle soluzioni tecnologiche

APPROCCIO DATA DRIVEN

Hardware e software sono compatibili con gli standard richiesti dalle piattaforme pubblicitarie di programmatic buying

COMPATIBILITÀ

Hardware e software sono compatibili con tutti i sistemi di distribuzione video presenti sul mercato

CUSTOMIZED

Le piattaforme Telesia sono in grado di gestire in real-time contenuti di infotainment provenienti da un numero illimitato di provider

Press Room

MF FOCUS

Telesia, la tecnologia al servizio dei passeggeri

Le testimonianze di alcuni dei principali operatori del Trasporto Pubblico Locale, ASSTRA, Trenord e Ferrovie Regionali, nel programma di ClassCNbc, Italia 4.0

Telesia e comunicazione saranno le armi della ripresa per il trasporto pubblico locale, dopo il brusco stop che, nei mesi del primo lockdown e con le successive seconde e terze ondate della pandemia, ha toccato perdite di passeggeri anche superiori all'80%.

Gli operatori, in Italia 930 aziende con circa 49mila mezzi, si stanno attrezzando per il salto di qualità. Che significa un nuovo modello di offerta che fa leva sull'hi-tech: soluzioni avanzate per il distanziamento, il controllo e la sicurezza - sia effettiva sia come percezione - per fornire maggiori informazioni e comodità nelle stazioni e sui mezzi e per offrire interattività ai viaggiatori. Insomma, il trasporto pubblico locale sta sfruttando la curva a gomitolo dell'emergenza Covid come opportunità per costruire un nuovo e più solido rapporto di fiducia con gli utenti, servizi lontani da un'informazione frammentaria e a tratti fuorviante.

E proprio il riale d'innovazione è il motore di un'industria che, per fornire maggiori informazioni e comodità nelle stazioni e sui mezzi e per offrire interattività ai viaggiatori. Insomma, il trasporto pubblico locale sta sfruttando la curva a gomitolo dell'emergenza Covid come opportunità per costruire un nuovo e più solido rapporto di fiducia con gli utenti, servizi lontani da un'informazione frammentaria e a tratti fuorviante.

Il tema è stato al centro del programma televisivo Italia 4.0, andato in onda su ClassCNbc mercoledì 28 luglio, che ha focalizzato il dibattito su un sistema che, fino alla vigilia del Covid, trasportava in un anno 5,4 miliardi di passeggeri producendo un fatturato di 12 miliardi, e che conta oltre 124mila addetti. Numeri non facili da recuperare, come è emerso dagli interventi degli esperti che hanno preso parte alla trasmissione. I conti vanno fatti con le nuove abitudini dei passeggeri, con le dinamiche di smartworking, con il nuovo modo di riempire le città e vivere gli spazi urbani. Occorrono risposte, in termini di benefici, che vadano oltre le restrizioni tuttora in vigore - e non si sa per quanto tempo - capaci di fugare i timori per la sicurezza e di essere proporzionati con il massiccio ricorso ai mezzi pubblici che ha fatto da valvola di sfogo in questo periodo.

L'impiego intelligente della tecnologia si tra-

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXXII 163

lunedì 3 ottobre 2022

p. 6

Bilanci Telesia: i ricavi crescono nel primo semestre e il trend positivo continua per GO TV e Class CNBC



La società detiene il 100% di Class Servizi Telesivi e di Class TV Service da Class Editori

Il Cda di Telesia ha approva-

Il Consiglio di Amministrazione di Telesia ha approvato l'acquisto del 100% del capitale sociale di Class Servizi Telesivi e di Class TV Service da Class Editori, che detiene il 70,4% del capitale sociale di Telesia. L'operazione ha rappresentato per Telesia un'opportunità di rafforzamento della propria capacità di produzione di contenuti audiovisivi, con la possibilità di sviluppare sinergie ed efficienze di costo a beneficio della società. Inoltre, l'operazione è risultata in continuità con l'avve-

Fatti di rilievo

Nel periodo l'attività si è concentrata in modo particolare sull'evoluzione della piattaforma WeCounter[®], che consente di calcolare minuto per minuto, in prossimità di ogni schermo, l'audience presente negli ambienti che sono serviti dal network GO TV, Telesia Metro e Telesia Airport. Sono stati perfezionati diversi applicativi derivati da questa piattaforma: • Big Data Counter: primo strumento di certificazione delle pianificazioni pubblicitarie in mobi-

Italia Oggi

Venerdì 12 novembre 2021

Marketing Oggi

LA CRISI D'IMPRESA in edicola con

www.classabbonamenti.com

IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ

Big data, oro in comunicazione

Ma per ottenere il massimo serve l'intelligenza umana

DI ANDREA SECCHI

Il 71% degli investitori in comunicazione già utilizza big data. Lo fa per mettere a punto strategie di marketing di precisione: il 58% per non disperdere il budget, per affinare la gestione, il 60% il suo per arrivare nella parte più bassa del funnel, ovvero ottenere un rapporto diretto fra la comunicazione e l'acquisto effettivo. Un uso dei dati «estremamente sofisticato, evoluto ed esattamente mirato a questi obiettivi», anche se questo settore, così come tutti gli altri, sta imparando a usarli meglio.

Lo ha spiegato ieri Raffaele Pastore, il direttore generale dell'Unasit, l'associazione dei professionisti pubblicitari, spesso non sono adeguatamente sfruttati. Pastore ha ricordato le caratteristiche che rendono difficile il loro utilizzo. Innanzitutto, la necessità di dati scientist spesso inaccessibili, le complicazioni derivanti dalle normative privacy - il dato è umano, ha concluso il d.g. di Unasit, «mangiare con cura. Perché unico sono le persone che lo producono da un'unica sorgente i budget che vengono mossi sui dati per ottenere il massimo dalla comunicazione pubblicitaria».

È stato Carlo Alberto Carnevale Maffei, professore di strategia alla School of Management dell'Università Bicocca, che all'unanimità ha



Da sinistra, il direttore di Class Cnb Andrea Cabriani con Sabrina Buggini, Andrea Viorio e Sergio Savaris

È stato Carlo Alberto Carnevale Maffei, professore di strategia alla School of Management dell'Università Bicocca, che all'unanimità ha

A Telesia il canale Class CNBC

Al termine dell'operazione l'acquirente deterrà il 55% della tv leader in economia e finanza. Che nei primi sei mesi di quest'anno ha fatturato 2,6 milioni di euro

DI CARLO BRUSTIA

Class Editori rafforza le attività televisive concentrandole in Telesia, la società quotata all'Aim. Il cda di Telesia ha reso noto ieri di aver perfezionato l'operazione di conferimento del 25,78% del capitale della società Class CNBC spa da parte di Class Editori (la società che edita questo giornale), oltre che di un altro 10,9% di Class CNBC da parte di Rti spa (Mediaset) e di azioni della società CFN/CNBC Holding pari al 29% circa del capitale sociale di Class CNBC, anche queste da parte di Class Editori.

In cambio di queste partecipazioni Telesia ha quindi aumentato il capitale sociale al sensi dell'articolo 6, primo comma, n.1(a) dello statuto sociale, a valore sulla delega conferita ex articolo 2443 del codice civile dall'assemblea straordinaria del 18 giugno 2018, mediante emissione di

874.785 nuove azioni ordinarie al prezzo di sottoscrizione di 7,46 euro ciascuna. Al termine dell'operazione Telesia deterrà direttamente e/o indirettamente il 55% del capitale sociale di Class CNBC, che verrà quindi consolidata a partire dalla relazione finanziaria al 30 giugno 2020. Il conferimento si inserisce nel contesto di un più ampio programma di razionalizzazione delle attività televisive del gruppo facente capo a Class Editori e della loro concentrazione nel

gruppo controllato da Telesia. Le partecipazioni sono state sottoposte a una valutazione di un esperto indipendente, che ha stimato in 7,2 milioni di euro il valore corrente di CFN/CNBC e in 12,1 milioni di euro il valore del 100% del capitale economico (equity value) di Class CNBC. In seguito all'aumento di capitale il capitale sociale di Telesia sarà pari a 2.624.785 euro e suddiviso in 2.624.785 azioni ordinarie. La partecipazione in Telesia assegnata a RTI sarà pari al

Olivetti vince gara Consip da 26 mln

Olivetti, polo digitale del gruppo Tim, si è aggiudicata il primo lotto della 3esima edizione della gara Consip per la fornitura di apparati di stampa multifunzione. In particolare, la convenzione permetterà a Olivetti di sottoscrivere con le pubbliche amministrazioni singoli accessi di durata pluriennale per il noleggio «full service» di 7.500 apparecchiature multifunzione monocromatiche «d-Copia 6001 MF», per un valore economico complessivo di circa 26 milioni. Tali prodotti affiancheranno gli altri modelli già presenti e noleggiabili attraverso il Portale Acquisti di Consip. In coerenza con l'approccio digital di Olivetti e del gruppo Tim, incentrato sull'offerta di una customer experience migliore e di elevato livello tecnologico, Olivetti, si legge in una nota, propone soluzioni «Managed Print Services» ingegnerizzate tenendo all'hardware applicazioni software per la gestione e razionalizzazione della stampa. (riproduzione riservata)

6,7%. Class Editori giungerà a detenere una partecipazione pari a un massimo del 70,4% del capitale sociale di Telesia. Il secondo azionista di Telesia resta StarTip (gruppo Tip) con l'8,8% post conferimenti. Class CNBC ha registrato un fatturato di 5,33 milioni nel 2018 e di 2,57 milioni nei primi sei mesi del 2019, con un'ebdita pari rispettivamente a 0,6 milioni e 0,36 milioni. Le nuove azioni Telesia avranno un codice Isin diverso da quelle già in circolazione e

Quotazioni, altre news e analisi su www.milanofinanza.it/telesia

Clients & Partners





Telesia S.p.A
Via Ottavio Gasparri 13/17
00152 Roma
06.594651
www.telesia.it
info@telesia.it

Gennaio 2023

