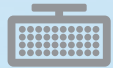
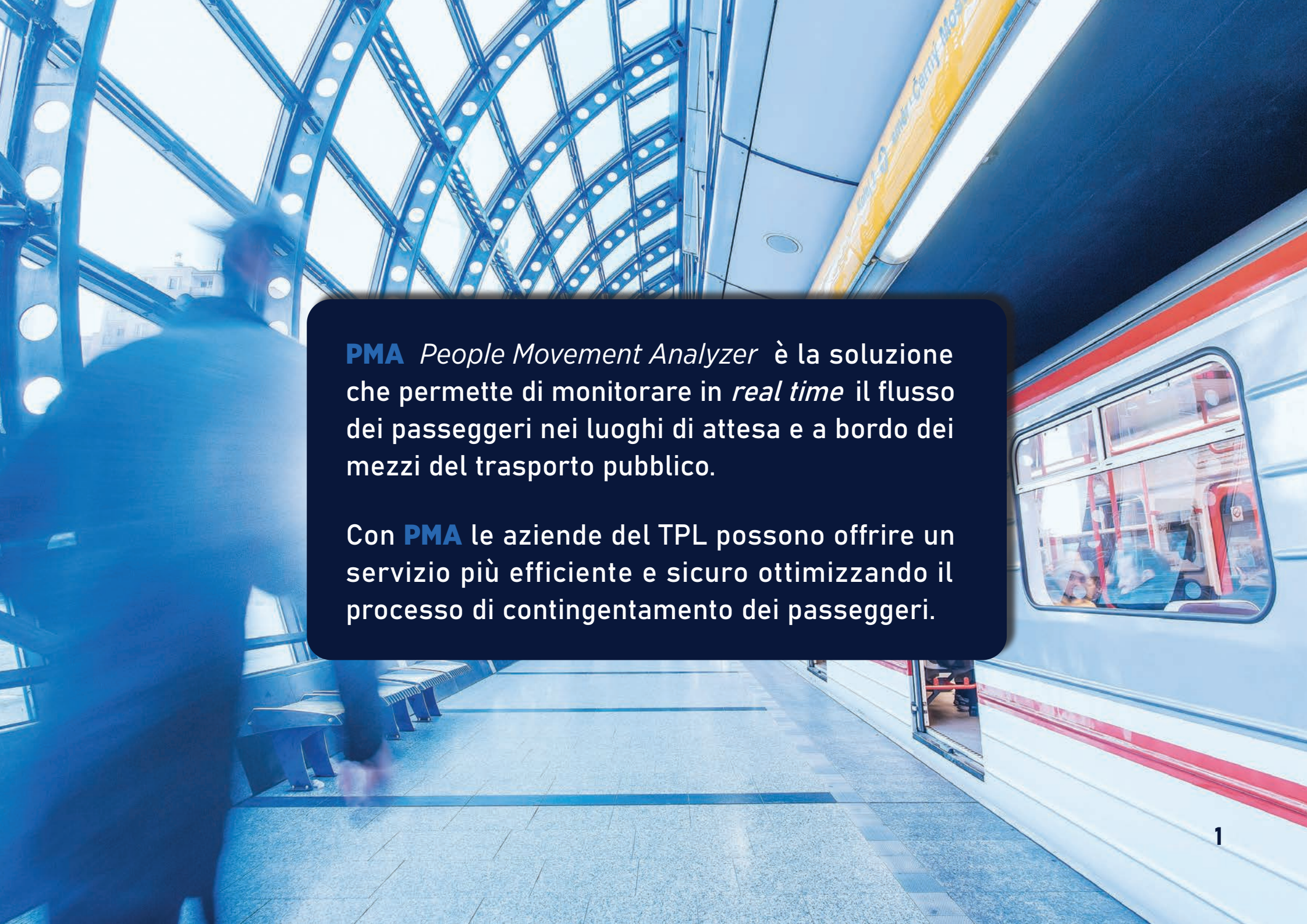




SMART SOLUTION PER LA GESTIONE DEL FLUSSO PASSEGGERI IN TOTALE SICUREZZA



AZIENDA CON
SISTEMA DI GESTIONE QUALITA'
CERTIFICATO DA DNV
ISO 9001



PMA *People Movement Analyzer* è la soluzione che permette di monitorare in *real time* il flusso dei passeggeri nei luoghi di attesa e a bordo dei mezzi del trasporto pubblico.

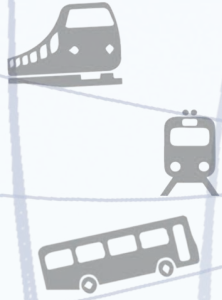
Con **PMA** le aziende del TPL possono offrire un servizio più efficiente e sicuro ottimizzando il processo di contingentamento dei passeggeri.



Come funziona

PMA rileva i dati, elabora le stime dell'affollamento e le diffonde ai passeggeri, indicando loro come disporsi all'interno del vagone del treno, a bordo del bus e in banchina.

Il sistema comunica con i passeggeri attraverso supporti audiovisivi, segnalazioni acustiche o app del gestore o di terzi, creando le migliori condizioni perché si assumano comportamenti responsabili orientati alla prevenzione del rischio.



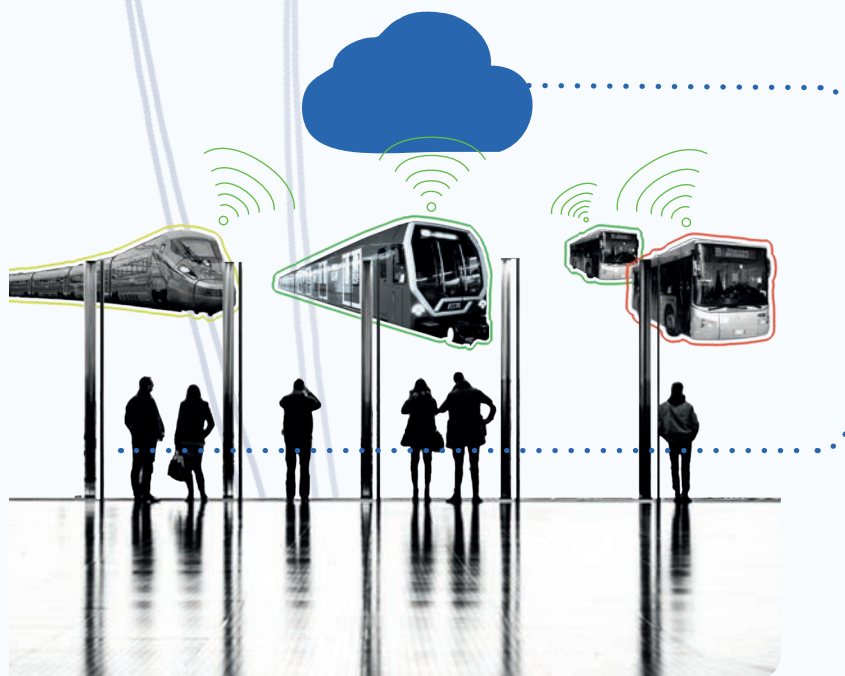
La piattaforma **PMA** si adatta a diversi ambienti tecnologici ed è dotata di un'interfaccia semplice e intuitiva in cui i dati raccolti sono disponibili in *real time* per esigenze di monitoraggio e analisi da parte del gestore del TPL.

Il sistema **PMA** si articola in 3 moduli:

-  Rilevamento
-  Analisi
-  Diffusione

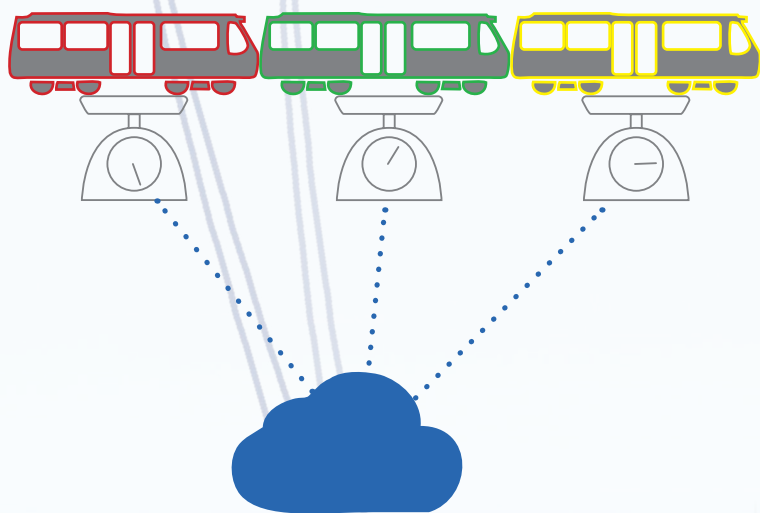
The image shows the interior of a bus with green seats and handrails. A large green rectangular box is overlaid in the center, containing the word "Rilevamento" in white text. The bus interior features green seats on both sides, a blue floor, and overhead handrails with green loops. There are windows on both sides and a central vertical pole. A sign with Arabic text is visible on the right wall.

Rilevamento



I dati possono essere rilevati attraverso l'utilizzo del WeCounter®, un apparato di Telesia che misura le presenze attraverso la scansione passiva del traffico Wi-Fi generato dai dispositivi attivi.

I dati acquisiti vengono inviati in tempo reale alla piattaforma PMA che li elabora, ottenendo una stima del grado di affollamento. L'informazione, catalogata e analizzata, è immediatamente disponibile per essere diffusa ai passeggeri.



PMA può analizzare anche i dati raccolti direttamente dal gestore del TPL o adattare quelli rilevati da apparati di terzi per altre finalità, con la semplice introduzione di un sistema di trasferimento del dato alla piattaforma.

Un esempio pratico è l'utilizzo del dato relativo al peso del vagone di un treno. In questo caso viene installato un apparato che trasferisce il dato alla piattaforma **PMA** che lo elabora, lo integra con la posizione del mezzo e lo rende disponibile ai diversi sistemi presenti.



Analisi



Il dato acquisito viene inviato alla piattaforma **PMA** che lo elabora secondo parametri personalizzabili. La piattaforma è *in cloud* ed è raggiungibile attraverso un protocollo che consente connessioni cifrate, con i più alti standard di sicurezza, per evitare la divulgazione illecita o l'accesso a utenti non autorizzati.

All'interno della piattaforma è disponibile un servizio di *Analytics*. I report e le dashboard previste, sono accessibili mediante la piattaforma QuickPublish®, *in cloud*, raggiungibile H24 7/7.



Le informazioni raccolte e storicizzate consentono di approfondire le analisi sull'andamento e la movimentazione dei passeggeri.

Per esempio, l'analisi incrociata della biglietteria emessa con il numero passeggeri a bordo, oppure il monitoraggio del numero passeggeri in una determinata fascia oraria, sono dati indispensabili per organizzare al meglio la mobilità.

A photograph of a modern train station at night, featuring a large, illuminated, slanted roof structure and a train on the tracks. A prominent pink rectangular overlay is centered on the image, containing the word "Diffusione" in white text.

Diffusione



PMA condivide con i passeggeri e i gestori del TPL la stima di affollamento, attraverso modalità e dispositivi di diffusione già operativi oppure con l'ausilio di apparati di Telesia.

Lo stato di affollamento viene diffuso agli utenti del TPL mediante rappresentazioni grafiche o cromatiche ben riconoscibili oppure videomessaggi sugli schermi o, ancora, segnalazioni acustiche.



La piattaforma **PMA** è abilitata al dialogo con altre tecnologie come, ad esempio, i pannelli LED che indicano i tempi di attesa dei mezzi.

L'informazione dello stato di affollamento del mezzo viene così visualizzata in corrispondenza della segnalazione di arrivo.



L'informazione sullo stato di affollamento viene diffusa con una segnalazione acustica, in concomitanza dell'arrivo del mezzo, grazie ai sistemi di filodiffusione sonora.

L'avviso viene diramato anche a bordo dei mezzi grazie alla trasmissione di una slide automatizzata testuale o di un messaggio acustico.

L'avviso può essere impostato in caso di carrozze affollate oppure ad intervalli prefissati per una migliore distribuzione dei passeggeri a bordo, o ancora, potrebbe essere reso disponibile solo per l'autista.





Le paline informative collocate in prossimità delle fermate, segnalano lo stato di affollamento all'utenza in attesa dei mezzi del TPL.

Grazie a uno specifico ed efficiente utilizzo cromatico dei LED, gli utenti si posizionano preventivamente in corrispondenza della carrozza segnalata come disponibile.



La diffusione delle informazioni sullo stato di affollamento avviene anche tramite app del gestore o di terzi, poiché la tecnologia **PMA** è tecnicamente predisposta per comunicare con le piattaforme web.



NE DI ALEPPO. ANCHE LA PIC 08:25

Telesia è una media tech company, leader nel segmento Go Tv, da oltre 30 anni realizza soluzioni integrate per la videocomunicazione in ambienti ad alta frequentazione, nei principali aeroporti italiani, nelle metropolitane di Roma, Milano, Brescia e Genova, a bordo degli autobus di Milano, Siena, Arezzo, Grosseto e dei treni della metropolitana di Roma.

Un network di circa 5.000 schermi, progettati e realizzati dalla divisione Telesia Sistemi, motore tecnologico della società a cui si deve la paternità di un ecosistema che include:

Quickpublish® la suite per il content management in cloud

Omnia il decoder conforme ad ogni ambiente digitale

WeCounter® il sistema di rilevazione che permette di misurare le audience

Telesia S.p.A.

Via Ottavio Gasparri, 13/17 - 00152 Roma
tel. +39 06 594651 - info@telesia.it - www.telesia.it