



radioitalia.it

televisioni

Martedì 10 dicembre

La classifica del prime time

1



5.860.000

Inter-Barcellona

Calcio - Canale 5 - 22,7%

2



3.072.000

Parigi può attendere

Film - Rai1 - 12,9%

3



1.915.000

Le Iene Show

Attualità - Italia 1 - 11,4%

1.096.000

diMartedì

Attualità - La7 - 5%

1.054.000

#Cartabianca

Attualità - Rai3 - 5%

880.000

Fuori dal Coro

Attualità - Rete4 - 5%

924.000

Le spie della porta accanto

Film - Rai2 - 3,7%

26.261.000

Totale ascolto televisivo

24%

■ **Preserale:** su Rai1 L'Eredità - La Sfida dei Sette ha 3.311.000 spettatori (19,7%) mentre L'Eredità 4.906.000 (24%). Su Canale 5 Conto alla Rovescia segna 2.120.000 spettatori con il 13,1% di share nella presentazione e 3.320.000 con il 16,6% nel programma vero e proprio.

5,328 mln

■ **Access prime time:** su Rai1 Soliti Ignoti - Il Ritorno piace a 5.328.000 spettatori con il 19,7%. Su Canale 5 Striscina la Notizina registra 3.865.000 spettatori con il 15,4%. Su Rai2 Tg2 Post 1.003.000 con il 3,7%. Su Italia1 CSI Miami 5 ha 1.340.000 spettatori con il 5,2%.

22,4%

■ **L'informazione delle 20:** al vertice si posiziona il "Tg1" con una media di 5.257.000 spettatori e una share del 22,4%. Segue il "Tg5": 4.150.000 spettatori e share del 17,6%. Il "TgLa7" ottiene infine 1.181.000 spettatori con share del 5%.

1,847 mln

■ **In seconda serata:** su Porta a Porta convince 693.000 spettatori con l'8,2% di share. Su Canale 5 il post partita di Champions League 1.847.000 spettatori (11,5%). Su Rai2 #RagazziContro segna il 2,5% con 370.000 spettatori. Su Rai 3 il Tg3 Linea Notte il 5,2% con 394.000.



Palinsesti È pronta la trentesima edizione della maratona di Fondazione Telethon sulle reti Rai

Al via l'edizione numero trenta della maratona di Fondazione Telethon sulle reti Rai. Si apre così ufficialmente la settimana no-stop di sensibilizzazione e raccolta fondi per la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare: il numeratore, che segnerà l'inizio ufficiale della raccolta fondi per la ricerca, si accenderà sabato 14 dicembre alle 8:30, durante la puntata di "Uno Mattina in Famiglia" condotta da Tiberio Timperi e Monica Setta, e proseguirà fino a sabato 21 dicembre, quando a chiudere ufficialmente la trentesima edizione ci sarà Amadeus con la puntata speciale de "I Soliti Ignoti" alle 20:30. Solo con l'edizione 2018 della storica maratona sono stati raccolti oltre 31 milioni

"Festa di Natale" condotto da Antonella Clerici aprirà la kermesse televisiva sulle reti Rai dal 14 al 21 dicembre

euro, destinati a sostenere la ricerca scientifica. Anche quest'anno presente Antonella Clerici che, sabato 14 dicembre in prima serata su Rai 1, accompagnata da Paolo Belli e la sua orchestra, condurrà "Festa di Natale", la serata interamente dedicata a Fondazione Telethon, per la regia di Maurizio Pagnussat e con la direzione artistica di Angelo Bonello. Nel corso della serata verrà proiettato il quattordicesimo cortometraggio promosso da Rai Cinema per Telethon, dal titolo "Il valore delle cose", diretto da Luca Zingaretti, già Ambasciatore di Missione e volto delle campagne di Fondazione Telethon. Il corto, prodotto

da Bibi film con Rai Cinema, è stato ideato e scritto dallo stesso Zingaretti insieme a Massimo Reale, Giuseppe Cesaro e Pamela Maffioli. Da mezzanotte, sempre su Rai1, la serata proseguirà con "Talenthon", un programma di intrattenimento con ospiti del mondo della musica e della comicità, condotto da Gigi e Ross. A partire dalla mattinata di domenica 15 dicembre, la maratona Telethon proseguirà sulle tre reti Rai con un'ideale staffetta dei più importanti conduttori. Ad alternarsi alla conduzione dello Studio Telethon ci saranno Arianna Ciampoli, Paolo Belli, Francesca Fialdini, Beppe Convertini, Gigi e Ross, Carlot- ▶



televisioni

ta Mantovan, Ingrid Muccitelli, Camila Raznovich, Lorena Bianchetti, Alessandro Greco ed Eleonora Daniele. La regia del Daytime è di Elisabetta Pierelli e Carlo Flamini.

Gli altri spazi

Grande spazio alla ricerca Telethon sarà poi dedicato a Uno Mattina condotto da Valentina Bisti e Roberto Paoletti, a La vita in diretta condotto da Lorella Cuccarini e Alberto Mantano, a Buongiorno Benessere condotta da Vira Carbone, e a Italia Sì, che racconterà la storia di un paziente talassemico la cui vita è totalmente cambiata grazie alla terapia genica. Eleonora Daniele ospiterà ogni giorno a Storie Italiane famiglie che affrontano le difficoltà di una malattia genetica rara; Caterina Balivo a Vieni da me inviterà i propri telespettatori a sostenere la ricerca Telethon attraverso il numero solidale; Flavio Insinna a L'eredità durante tutta la settimana supporterà la Fondazione e nel corso di una puntata ospiterà uno dei bambini curati grazie alla terapia genica. Elisa Isoardi a La prova del cuoco, oltre a ricordare l'importanza del sostegno alla ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare, ospiterà il 20 dicembre i testimonial Telethon Gigi e Ross, insieme a Livia, una ragazza con la sindrome di Down. La trasmissione Tutta salute con Carlotta Mantovan e Pierluigi Spada si collegherà, inoltre, con l'Istituto Telethon di Genetica e Medicina (Tigem) di Napoli, dove il Direttore Andrea Ballabio racconterà la strada percorsa dalla ricerca Telethon in questi 30 anni. Lisa Marzoli e Andrea Velardi al Caffè di Rai Uno incontreranno invece Daniele, campione sportivo affetto da una malattia della vista. A chiusura della settimana, sabato 21 dicembre in prima serata su Rai 1, andrà in onda dal Teatro delle Vittorie I Soliti Ignoti - Speciale Telethon, condotto da Amadeus. Proprio per sensibilizzare quanti più cittadini sull'importanza della ricerca sulle malattie genetiche rare, anche la Testata Giornalistica Regionale (TGR), TG1, TG2, TG3, TG3 Leonardo, TG2 Medicina 33 e Rainews24 seguiranno con il consueto impegno la maratona Telethon, con approfondimenti sulla ricerca scientifica, sulle storie dei pazienti e sul coinvolgimento della rete territoriale Telethon impegnata nella campagna di sensibilizzazione e raccolta fondi.

Le anteprime del 14 dicembre

Tra le novità dell'edizione numero trenta della maratona tv, tre programmi accompagneranno i telespettatori nella giornata del 14 dicembre, in attesa della grande "Festa di Natale" in prima serata. Una città per donare (Rai1, 12:30-13:30); Nel cuore della ricerca (Rai2 14:00-15:00); Teche Telethon (Rai1 15:00-16:00).

RadioRai e canali social

Oltre al palinsesto televisivo, l'iniziativa vedrà il coinvolgimento e il consueto supporto di Radio Rai dal 15 al 21 dicembre, con interviste e approfondimenti all'interno dei suoi programmi, con l'esclusiva personalizzazione del segnale orario con un messaggio sulla maratona, e con lanci ripetuti nella maggior parte delle trasmissioni nei 12 canali Rai Radio. Tra le novità, su Radio2 il 15 dicembre andrà in onda una puntata speciale di Radio 2 Social Club, condotto da Luca Barbarossa e Andrea Perroni, che raccoglierà virtualmente il testimone della "Festa di Natale" da Antonella Clerici. Tra gli ospiti di Social Club, il Presidente di Fondazione Telethon Luca di Montezemolo. Per la prima volta il servizio pubblico trasmetterà sulle 3 piattaforme in diretta lo stesso contenuto: lo speciale di Radio2 Social Club in onda sulle frequenze di Radio2 e sulla piattaforma di RaiPlay andrà infatti in diretta anche sulla rete televisiva ammiraglia nell'ultimo quarto d'ora di programmazione. Inoltre, i canali social di Rai e RadioRai, insieme a quelli di Fondazione Telethon e dei partner istituzionali, racconteranno la maratona giorno per giorno, offrendo approfondimenti e un costante presidio del web. Il 14 dicembre, a condurre il dietro le quinte di "Festa di Natale" sul canale Instagram di Fondazione Telethon, con incursioni e interviste agli ospiti della serata, ci sarà l'attore Carmine Buschini, nuovo Ambasciatore di Missione della Fondazione.

La Giornata negli Stadi

La campagna di raccolta fondi di Fondazione Telethon sarà inoltre promossa con la "Giornata negli Stadi", un'iniziativa che si svolgerà sul campo di gioco nella fase precedente l'inizio degli incontri della 16ma giornata di Serie A (14-16 dicembre 2019), in concomi-

tanza con la maratona televisiva in onda sulle reti RAI. Come ormai da tradizione, le squadre e il quartetto arbitrale scenderanno in campo precedute dallo striscione Telethon "DONA 2 EURO CON SMS - 45510" e lo spot della campagna "Presente" sarà trasmesso sui maxischermi degli stadi. A fine partita le magliette autografate dei calciatori saranno consegnate per essere messe all'asta dallo storico partner CharityStars.

I Cuori di cioccolato nelle piazze di tutta Italia

Sarà una settimana all'insegna della solidarietà: domenica 15, sabato 21 e domenica 22 dicembre in più di 3.000 piazze in Italia sarà possibile ricevere il Cuore di cioccolato di Fondazione Telethon per supportare la ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare. Il Cuore di cioccolato, disponibile nella versione fondente, al latte, e al latte con granella di biscotto e prodotto da Caffarel in esclusiva per Telethon, è un omaggio distribuito in tutte le province d'Italia dai volontari di Fondazione Telethon e UILDM, e di Avis, Anffas, Azione Cattolica e UNPLI, come ringraziamento per una donazione minima di 12 euro. Quest'anno inoltre sarà possibile richiedere anche la confezione regalo da nove cuoricini di cioccolato fondente, distribuita nelle piazze con una donazione di 5 euro.

I partner

Anche quest'anno le aziende partner sono al fianco di Fondazione Telethon nel sostegno alla migliore ricerca scientifica sulle malattie genetiche rare, con BNL Gruppo BNP Paribas, presente ogni giorno da oltre 28 anni insieme alle Società del Gruppo. Anche AEFI Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, AZ, Bofrost Italia, CNH Industrial, DHL Express Italia, Esselunga, Ferrarelle, FIGC, Findomestic, FIT Federazione Italiana Tabaccai, Italo, Leonardo, Lottomatica Italia Servizi attraverso la sua controllata LISIP Istituto di Pagamento, Marionnaud Parfumeries Italia, Mercato Centrale, Oral-B, Procter & Gamble, SEA aeroporti di Milano, SIAE, Sofidel, Telesia e Uniclub rispondono #presente e scendono in campo con diverse iniziative di raccolta fondi a favore della Fondazione, per dare il proprio contributo alla ricerca.