

La Go Tv Telesia con Atac, Emons e Rsm per i 700 anni dalla morte del Sommo Poeta

Dante sale in metropolitana

Il 25 marzo pillole audio e video sui mezzi capitolini

DI GIOVANNI GALLI

«**S**ignore e Signori, attenzione Dante in arrivo». Atac e la casa editrice Emons, specializzata in audiolibri di romanzi classici e contemporanei letti da grandi attori e autori, portano Dante sui mezzi pubblici capitolini in collaborazione con Roma Servizi per la mobilità (Rsm) e la Go Tv Telesia. L'idea è commemorare i 700 anni dalla morte del Sommo Poeta che ricorre giovedì 25 marzo, omaggiando i clienti del trasporto pubblico con la trasmissione di brani estratti dalla *Divina Commedia*, letti e interpretati dallo scrittore e regista **Vittorio Sermonti**.

Il progetto si inserisce nelle iniziative per l'anniversario della morte di Dante Alighieri, che avranno luogo in tutta Italia così come annunciate dal Mibact il 25 marzo di ogni anno.

A Roma saranno diffuse all'interno dei luoghi del



Due immagini dell'iniziativa per commemorare i 700 anni dalla morte di Dante con i versi più famosi della *Divina Commedia* letti da Vittorio Sermonti

trasporto pubblico pillole audio e video con i versi più famosi della *Divina Commedia*.

L'evento sarà supportato da un lancio di comunicazione congiunta. Per quanto riguarda le pillole audio saranno trasmesse per l'intera giornata, su diverse piattaforme: 12 pillole audio da 30", con passaggi di 4 ogni ora, trasmesse su RomaRadio, the tube station, all'in-

terno di tutte le stazioni Metro (in atrio e banchine ove non presenti schermi Telesia). Nel dettaglio una voce, unitamente all'effetto dell'arrivo del treno o di un campanello, annuncerà: «Signore e Signori, attenzione Dante in arrivo», seguito dall'estratto di un verso celebre dell'opera. Il tono della comunicazione scelta per la pillola punta sull'effetto del contenuto affinché



possa attrarre maggiore attenzione.

Le stesse 12 pillole audio saranno utilizzate per produrre un video da 30", con 66 passaggi al giorno, trasmesso sugli schermi Telesia in banchina. Sarà realizzata anche una pillola video o slide fissa teaser, con la stessa grafica che annuncia l'evento (senza audio), che sarà trasmessa nei giorni precedenti sugli

schermi Telesia a bordo dei treni e in banchina.

Non mancheranno pillole da 3 minuti trasmesse in streaming sul sito Roma-mobilita.it.

L'iniziativa è stata promossa su diversi canali di comunicazione dei partner, online e offline, nei giorni precedenti e durante l'intera giornata di giovedì, sia su Telesia che annuncia l'iniziativa, sia sul sito di atac.roma.it, pagina con QR code di rimando al sito emonsaudiolibri.it sia con banner su Atac.

Il lancio dell'iniziativa il 25 marzo sarà annunciato sui rispettivi social aziendali Atac, Rsm, Telesia ed Emons e la trasmissione delle pillole audio e video proseguirà per l'intera giornata sulle diverse piattaforme (Telesia, Roma Radio e streaming Romamobilita.it).

—© Riproduzione riservata—

SEGUE DA PAG. 18

demici, manager, di fare il punto: dall'AI alla consapevolezza ambientale e ai servizi per il marketing, dalle nuove forme di retail ai modelli percettivi e il neuromarketing. Un occhio di riguardo è stato riservato ai giovani, non solo come target, ma soprattutto come soggetti presenti e futuri dell'imprenditoria, parlando di start-up, di social innovation e di generazioni.

L'emancipazione dei consumatori prima e la possibilità di una comunicazione orizzontale poi hanno rivoluzionato l'equilibrio marca-consumatore che si era cristallizzato nel tempo imponendo alle marche di rivedere la loro relazione con i consumatori, identificando nuove forme di comunicazione. La storia delle marche e la loro rappresentazione sono in profondo cambiamento nei messaggi, nelle promesse, nelle tecniche e nei tempi delle narrazioni. Le marche stesse e le aziende sono diventate dei broadcaster.

Avremo ancora marche e comunicazioni ma con paradigmi completamente nuovi.

Il futuro in cui vivremo sarà dominato dalla complessità, per gestire la quale i marketer dovranno avere la capacità di uscire dagli schemi preconstituiti e immergersi nella disruption.

—© Riproduzione riservata—

Gioielli, la fiera Jgt Dubai al debutto nel 2022

Dal 22 al 24 febbraio 2022 si terrà a Dubai un nuovo evento internazionale b2b dedicato alla gioielleria. Si tratta di Jewellery, gem & technology Dubai (Jgt Dubai), risultato di una joint venture tra due dei protagonisti del settore degli eventi: Informa Markets Jewellery, organizzatore di Jewellery & Gem World Hong Kong, manifestazione leader a livello mondiale nel campo dell'alta gioielleria, e Italian Exhibition Group (Ieg), organizzatore di Vicenzaoro, il salone italiano della gioielleria e oreficeria e principale fiera europea del comparto. La combinazione dell'esperienza dei due partner sarà ulteriormente rafforzata dal sostegno di Dmcc (Dubai Multi Commodities Centre), partner ufficiale di Jgt Dubai, e di Dubai Gold and Jewellery Group in qualità di industry partner.

Il nuovo salone, che inaugurerà la sua prima edizione presso il Dubai World Trade Centre (Dwtc), si propone di raggiungere risultati concreti per il business orafa nello scenario attuale, dall'avvio di relazioni a un misurabile ritorno delle vendite, passando per la costituzione di partnership in uno dei mercati mondiali a più veloce crescita.

«I nostri eventi di sourcing dedicati alla gioielleria nei principali mercati di tutto il mondo, Europa, Nord America e Medio Oriente, testimoniano la portata del nostro ruolo di partner industriali», ha sottolineato Corrado Peraboni, chief executive officer di Ieg. «A febbraio 2022 metteremo a frutto l'esperienza globale e la competenza locale di Ieg in uno degli appuntamenti leader del settore».

«Il lancio di Jgt Dubai costituisce un esempio emblematico della velocità del cambiamento che sta interessando il settore nel nuovo assetto mondiale», ha aggiunto David Bondi, senior vicepresident di Informa Markets in Asia.

Nato come hub globale dedicato alla creatività e all'innovazione, Jgt Dubai fa leva sulle risorse di Informa Markets Jewellery quali un portafoglio globale di fiere ed eventi, la piattaforma digitale JewelleryNet, un Jewellery media team dedicato con la pubblicazione *Jna*, e il premio di settore Jewellery World Awards (Jwa).

—© Riproduzione riservata—

BREVI

Just Eat è partner di Uefa Champions League. L'operatore di delivery diventa partner ufficiale Uefa per una vasta gamma di campionati di calcio, tra cui Uefa Champions League maschile e femminile, Uefa Europa League, Uefa Euro maschile e femminile, i tornei giovanili e Uefa Futsal Champions League. La partnership fa seguito a quella attuale, Uefa Euro 2020, e consente a Just Eat Takeaway.com di supportare in totale dodici tornei ed eventi Uefa.

Despar diventa marchio storico di interesse nazionale. Despar è ufficialmente un marchio storico di interesse nazionale. L'insegna della grande distribuzione organizzata ha ottenuto l'iscrizione nel registro speciale istituito dal ministero dello sviluppo economico che tutela le imprese nazionali di eccellenza storicamente collegate al territorio nazionale. In Italia dal 1960, Despar riunisce 7 aziende della distribuzione alimentare e negoziati affiliati, ed è presente a livello nazionale con 1.399 punti vendita.

Monopoly al fianco delle piccole aziende. Dopo aver fatto compagnia a milioni di italiani durante il lockdown Monopoly si attiva con l'operazione «Monopoly Doppia Probabilità». Gli appassionati del gioco in scatola acquistando il Monopoly preferito potranno fino al 30 aprile vincere buoni digitali, dai 50 ai 500 euro, per fare shopping sostenendo le attività commerciali. Non solo: potranno partecipare a un'estrazione finale da 5 mila euro da «mangiare» a un'attività commerciale «del cuore». Monopoly permetterà poi di destinare ulteriori 10 mila euro ad altre piccole realtà commerciali con una gara di solidarietà firmata Criptalia.

Accenture, la tecnologia spinge i ricavi 5 volte più velocemente. Le aziende che innovano definiscono nuovi scenari e vedono crescere i propri ricavi cinque volte più velocemente. È quanto emerge dal 21° rapporto Technology Vision 2021 di Accenture esplorando le tendenze tecnologiche chiave che plasmeranno le aziende e i settori industriali nei prossimi tre anni. Secondo la ricerca nel corso della pandemia la tecnologia è stata un'ancora di salvezza, che ha favorito la nascita di nuovi modi di lavorare e fare business, creato nuove modalità di interazione ed esperienze e sostenuto la salute e la sicurezza. La tecnologia ha cambiato per sempre le aspettative e i comportamenti delle persone e delle organizzazioni.

—© Riproduzione riservata—



Giovedì 25 marzo 2021

Dantedì 2021 a Roma, in metropolitana i versi della Divina Commedia

A Roma, Dante si ascolta anche in metropolitana. In occasione dei 700 anni dalla scomparsa di Dante Alighieri, Atac in collaborazione con la casa editrice Emons Libri & Audiolibri, Roma Servizi per la Mobilità e Telesia, rende omaggio al poeta con il Dantedì: per tutta la giornata di giovedì 25 marzo 2021 sono trasmessi alcuni stralci dei brani più conosciuti estratti dalla Divina Commedia, su Radio Roma Mobilità e sugli schermi Telesia in banchina e a bordo treno. Lo comunica Atac in una nota.



“Dante quest’anno sarà celebrato in tutta Italia, e Atac ha scelto di ricordarlo con i clienti in viaggio in metropolitana attraverso la lettura della Divina Commedia, l’opera italiana per eccellenza. I viaggiatori potranno ascoltare i versi di Dante letti e interpretati dalla voce di Vittorio Sermonti, scrittore e regista televisivo, a cui la Rai affidò nel 1987 la registrazione radiofonica di tutti i cento canti della celebre opera e che oggi sono pubblicati da Emons Libri & Audiolibri”, spiega la nota di Atac.

Poi conclude: “Le pillole audio e video racchiuderanno in 30 secondi gli estratti più celebri del lavoro che Alighieri scrisse nel suo lungo esilio in Lunigiana. ‘Signore e signori, attenzione Dante in arrivo’, questo il claim che annuncerà ai passeggeri in transito nelle metropolitane, l’esecuzione del brano. Chi non riuscirà a intercettare i versi del Poeta in metropolitana a Roma, potrà ascoltare l’omaggio a Dante in streaming su Romamobilita.it, nella sezione ‘Ascolta in streaming’ dove verranno trasmesse alcune delle pillole”.

di Redazione | 25/03/2021 ore 10:35

Il Dantedì di Atac, in metro si ascolta la Divina Commedia



Oggi in occasione dei 700 anni dalla scomparsa di Dante Alighieri, Atac in collaborazione con la casa editrice Emons Libri & Audiolibri, Roma Servizi per la Mobilità e Telesia, renderà omaggio al poeta con il "Dantedì": per l'intera giornata saranno trasmessi alcuni stralci dei brani più conosciuti estratti dalla Divina Commedia, su Radio Roma Mobilità e sugli schermi Telesia in banchina e a bordo treno. Lo comunica Atac in una nota.

"Dante quest'anno sarà celebrato nell'intero Paese, e Atac ha scelto di ricordarlo con i clienti in viaggio in metropolitana attraverso la lettura della Divina Commedia, l'opera italiana per eccellenza. I viaggiatori potranno ascoltare i versi di Dante letti e interpretati dalla voce di Vittorio Sermonti, scrittore e regista televisivo, a cui la Rai affidò nel 1987 la registrazione radiofonica di tutti i cento canti della celebre opera e che oggi sono pubblicati da Emons Libri & Audiolibri - spiega la nota di Atac -. Le pillole audio e video racchiuderanno in 30 secondi gli estratti più celebri del lavoro che Alighieri scrisse nel suo lungo esilio in lunigiana. 'Signore e signori, attenzione Dante in arrivo', questo il claim che annuncerà ai passeggeri in transito nelle metropolitane, l'esecuzione del brano. Chi non riuscirà a intercettare i versi del Poeta in metropolitana, potrà ascoltare l'omaggio a Dante in streaming su Romamobilita.it, nella sezione 'Ascolta in streaming' dove verranno trasmesse alcune delle pillole", conclude la nota di Atac.



Il Dantedì si celebra anche in metropolitana #QuartoMiglio

3-4 minuti

“Oggi, 25 marzo, in occasione dei 700 anni dalla morte di Dante Alighieri, Atac in collaborazione con la casa editrice Emons, Roma Servizi per la Mobilità e Telesia, renderà omaggio al poeta con la messa in onda per l'intera giornata di **alcuni stralci dei brani più conosciuti estratti dalla Divina Commedia, sia su RadioRomaMobilità, sia sugli schermi Telesia posizionati negli atrii e sulle banchine della metropolitana**”. Così l'azienda Atac in una nota a proposito dell'iniziativa in programma oggi. “Dante quest'anno viene celebrato nell'intero Paese e Atac ha scelto di ricordarlo con i clienti in viaggio in metropolitana attraverso la lettura della Divina Commedia, l'opera italiana per eccellenza. I viaggiatori potranno ascoltare i versi di Dante recitati dalla voce di Vittorio Sermonti, scrittore e regista televisivo scomparso nel 2016, a cui la Rai affidò nel 1987 la registrazione radiofonica di tutti i cento canti della celebre opera e che oggi sono pubblicati da Emons Libri & Audiolibri”. “Le pillole audio/video racchiuderanno in trenta secondi gli estratti più celebri del lavoro che Alighieri scrisse nel suo lungo esilio in Lunigiana.

“**Signore e signori, attenzione Dante in arrivo**”, questo il claim che annuncerà nel corso della giornata di oggi ai passeggeri in transito nelle metropolitane, la trasmissione dei brani. Chi non riuscirà ad intercettare i versi del Poeta in metropolitana, potrà **ascoltare l'omaggio a Dante in streaming su romamobilita.it**, nella sezione Ascolta in streaming dove verranno trasmesse alcune delle pillole in una versione più lunga”.

L'omaggio di Atac è uno tra i centinaia del "Dantedì", la giornata nazionale dedicata ad Alighieri, istituita nel 2020 dal Ministero della Cultura e che quest'anno assume un particolare significato, ricorrono infatti i 700 anni dalla sua morte. Il 25 marzo è la data riconosciuta dagli studiosi come inizio del viaggio nell'aldilà immaginario descritto nel poema della Divina Commedia.

Sul sito beniculturali.it gli appuntamenti di oggi

Centinaia di iniziative in tutta Italia per il Dantedì, molte anche a Roma. Sul sito del ministero della Cultura sono elencati i tanti appuntamenti in programma per oggi, tutti via web.

Tra gli altri, il Museo delle Civiltà organizza un pomeriggio di mini-conferenze online. All'Istituto Nazionale di Astrofisica, questo pomeriggio, si parlerà naturalmente del rapporto tra Dante e gli astri. "Una terzina per tutti, Dante la vita e il viaggio" è invece l'iniziativa del Touring Club e degli attori della Music Theatre International che si può seguire sui canali social del Touring. Un'opera d'arte associata a un canto della Divina Commedia è infine la proposta dei Musei Statali di Roma, da Castel Sant'Angelo al Pantheon, dalla Galleria Spada al Museo Boncompagni Ludovisi. Tutte le informazioni sono sulla pagina dedicata al Dantedì nel sito del ministero, beniculturali.it.

atac

emons:
libri e audiolibri

Dantedì
25 MARZO 2021

700 ANNI DALLA SCOMPARSA DEL SOMMO POETA
LA COMMEDIA DI DANTE LETTA E RACCONTATA DA
VITTORIO SERMONTI

in collaborazione con: mondadori telesio



Pillole della Divina Commedia in metro: l'iniziativa Atac per celebrare il "DanteDì" – Roma Life

by Giacomo Pasquetti

2 minuti

Oggi, 25 marzo, in occasione dei 700 anni dalla scomparsa di Dante Alighieri, Atac in collaborazione con la casa editrice Emons Libri & Audiolibri, Roma Servizi per la Mobilità e Telesia, renderà omaggio al poeta con il "Dantedì": per l'intera giornata saranno trasmessi alcuni stralci dei brani più conosciuti estratti dalla Divina Commedia, su Radio Roma Mobilità e sugli schermi Telesia in banchina e a bordo treno.

Dante quest'anno sarà celebrato nell'intero Paese, e Atac ha scelto di ricordarlo con i clienti in viaggio in metropolitana attraverso la lettura della Divina Commedia, l'opera italiana per eccellenza.

D

I viaggiatori potranno ascoltare i versi di Dante letti e interpretati dalla voce di Vittorio Sermonti, scrittore e regista televisivo, a cui la RAI affidò nel 1987 la registrazione radiofonica di tutti i cento canti della celebre opera e che oggi sono pubblicati da Emons Libri & Audiolibri. Le pillole audio e video racchiuderanno in 30 secondi gli estratti più celebri del lavoro che Alighieri scrisse nel suo lungo esilio in Lunigiana.

"Signore e signori, attenzione Dante in arrivo", questo il claim che annuncerà ai passeggeri in transito nelle metropolitane, l'esecuzione del brano. Chi non riuscirà ad intercettare i versi del Poeta in metropolitana, potrà ascoltare l'omaggio a Dante in streaming su Romamobilita.it, nella sezione "Ascolta in streaming" dove verranno trasmesse alcune delle pillole.

Roma: oggi iniziativa "DanteDì". Pillole di Divina Commedia trasmesse in metropolitana - Ferpress

Pubblicato da COM il: 25/3/2021 h 10:22 - Riproduzione riservata

2-3 minuti

Roma: oggi iniziativa "DanteDì". Pillole di Divina Commedia trasmesse in metropolitana

(FERPRESS) – Roma, 25 MAR – Il 25 marzo, in occasione dei 700 anni dalla scomparsa di Dante Alighieri, Atac in collaborazione con la casa editrice Emons Libri & Audiolibri, Roma Servizi per la Mobilità e Telesia, renderà omaggio al poeta con il "Dantedì": per l'intera giornata saranno trasmessi alcuni stralci dei brani più conosciuti estratti dalla Divina Commedia, su Radio Roma Mobilità e sugli schermi Telesia in banchina e a bordo treno.

Dante quest'anno sarà celebrato nell'intero Paese, e Atac ha scelto di ricordarlo con i clienti in viaggio in metropolitana attraverso la lettura della Divina Commedia, l'opera italiana per eccellenza.

I viaggiatori potranno ascoltare i versi di Dante letti e interpretati dalla voce di Vittorio Sermonti, scrittore e regista televisivo, a cui la RAI affidò nel 1987 la registrazione radiofonica di tutti i cento canti della celebre opera e che oggi sono pubblicati da Emons Libri & Audiolibri. Le pillole audio e video racchiuderanno in 30 secondi gli estratti più celebri del lavoro che Alighieri scrisse nel suo lungo esilio in lunigiana.

"Signore e signori, attenzione Dante in arrivo", questo il claim che annuncerà ai passeggeri in transito nelle metropolitane, l'esecuzione del brano.

Chi non riuscirà ad intercettare i versi del Poeta in metropolitana, potrà ascoltare l'omaggio a Dante in streaming su Romamobilita.it, nella sezione "Ascolta in streaming" dove verranno trasmesse alcune delle pillole.

Commenti disabilitati su Roma: oggi iniziativa "DanteDì". Pillole di Divina Commedia trasmesse in metropolitana