

## PRIMO PIANO

SULL' ATTIVITÀ VOLO CHE STA PER PASSARE ALLA NEWCO GRAVANO PERDITE PER 200 MILIONI

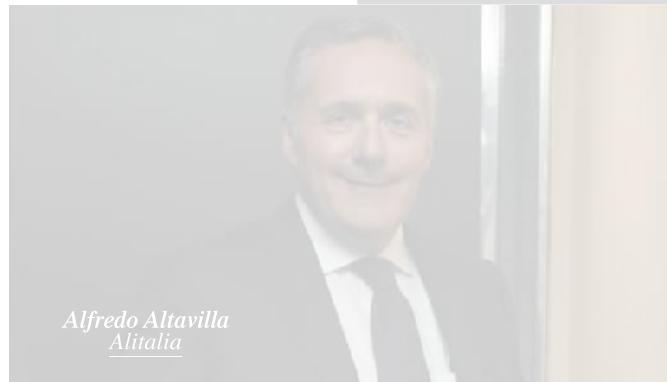
# Alitalia, per Ita vale un euro

La cifra è indicata nella lettera firmata per accettazione dai tre commissari. Domani si chiude il confronto sindacale

DI ANGELA ZOPPO

Un euro: è la valutazione più che simbolica attribuita al ramo volo di Alitalia, riportata nella lettera che i vertici di Ita-Italia trasporto aereo, l'ad Fabio Lazzarini e il presidente esecutivo Alfredo Altavilla, hanno mostrato ai sindacati nell'incontro di ieri. Il pacchetto Aviation, con i suoi 52 aerei e relativi slot, passerà di mano senza alcun onere a carico della nuova proprietà. Ai commissari straordinari, Giuseppe Leogrande, Gabriele Fava e Daniele Santosuoso, non è rimasto che rimettersi a quella valutazione. Le 3 righe fatte leggere ai rappresentanti dei lavoratori, infatti, appartengono alla lettera d'accettazione dell'offerta vincolante di Ita, firmata dalla terna commissariale il 31 agosto scorso. Ai sindacati è stata fatta vedere anche la Comfort letter di Bruxelles, che

avalla le linee guida del piano della newco e recepisce le indicazioni sul numero di dipendenti, 2.800 per la fase iniziale. Che l'Aviation fosse un asset ben distante dal portare guadagni all'amministrazione straordinaria, era chiaro: il ramo



Alfredo Altavilla  
Alitalia

d'azienda oggetto della trattativa diretta con Ita, infatti, si porta dietro una zavorra di 200 milioni di euro, perdite che nem-

meno i ristori Covid hanno potuto sanare e che ovviamente la newco ha considerato per ridurre a una moneta la sua valutazio-

## Ferrotramviaria sceglie Pma di Telesia per la flotta

di Ugo Brizzo

Ferrotramviaria ha scelto Telesia per gestire i flussi di passeggeri sugli bus della flotta. La storica impresa pugliese ha deciso di attrezzare i suoi mezzi con uno strumento tecnologico a supporto della gestione dei flussi dei passeggeri, implementazione che verrà poi estesa anche a bordo delle carrozze dei treni. La soluzione adottata è stata progettata e realizzata dal centro ricerche e sviluppo di Telesia, digital media tech company quotata all'Aim di

Borsa Italiana, specializzata nella creazione di sistemi digitali integrati per la comunicazione multimediale nei luoghi pubblici e a bordo di mezzi di trasporto. Il sistema scelto è People Movement Analyzer (Pma): sfrutta l'intelligenza artificiale per rilevare in tempo reale i flussi di passeggeri in attesa alle fermate e a bordo dei mezzi. Attraverso l'app e il sito di Ferrotramviaria, i dati rilevati vengono messi a disposizione dei passeggeri che possono così conoscere in tempo utile l'affollamento dei bus in arrivo oppure il vagone del treno meno affollato su cui salire. A tendere, il servizio coprirà 70 carrozze ferroviarie oltre a 28 bus, per un totale di 93 dispositivi installati sui mezzi dell'azienda. (riproduzione riservata)

ne. Alitalia potrà rifarsi con le altre 4 gare in vista: il marchio, valutato almeno 200 milioni di euro, la controllata Alitalia Loyalty (MilleMiglia) con stima quasi analoga, manutenzione e handling con cifre da definire. Come noto, Ita potrà partecipare ai beauty contest, con l'eccezione di quello per Loyalty. Ora la Commissione europea apporrà il suo sigillo, mentre dovranno essere precisati anche gli slot da trasferire: l'85% di quelli su

Milano-Linate e il 43% di quelli su Roma-Fiumicino. Intanto, i sindacati avranno tempo fino a domani per poter valutare le proposte contrattuali. «Confermiamo la nostra disponibilità a proseguire il confronto, fino alle ore 17 del giorno 8 settembre 2021», ha scritto Altavilla alle sigle dei lavoratori. Per Anpac, Anpav e Anp, «la trattativa vede ancora distanti le parti». (riproduzione riservata)

## Ferrotramviaria sceglie Pma di Telesia per la flotta

di Ugo Brizzo

Ferrotramviaria ha scelto Telesia per gestire i flussi di passeggeri sugli bus della flotta. La storica impresa pugliese ha deciso di attrezzare i suoi mezzi con uno strumento tecnologico a supporto della gestione dei flussi dei passeggeri, implementazione che verrà poi estesa anche a bordo delle carrozze dei treni. La soluzione adottata è stata progettata e realizzata dal centro ricerche e sviluppo di Telesia, digital media tech company quotata all'Aim di

Borsa Italiana, specializzata nella creazione di sistemi digitali integrati per la comunicazione multimediale nei luoghi pubblici e a bordo di mezzi di trasporto. Il sistema scelto è People Movement Analyzer (Pma): sfrutta l'intelligenza artificiale per rilevare in tempo reale i flussi di passeggeri in attesa alle fermate e a bordo dei mezzi. Attraverso l'app e il sito di Ferrotramviaria, i dati rilevati vengono messi a disposizione dei passeggeri che possono così conoscere in tempo utile l'affollamento dei bus in arrivo oppure il vagone del treno meno affollato su cui salire. A tendere, il servizio coprirà 70 carrozze ferroviarie oltre a 28 bus, per un totale di 93 dispositivi installati sui mezzi dell'azienda. (riproduzione riservata)

appassionata che, dalle tracce del passato, ricostruisce il presente.

DOMENICA 12 SETTEMBRE\_H 12:00  
IN PIAZZA CASTELLO\_MANTOVA  
E IN DIRETTA LIVE STREAMING

