



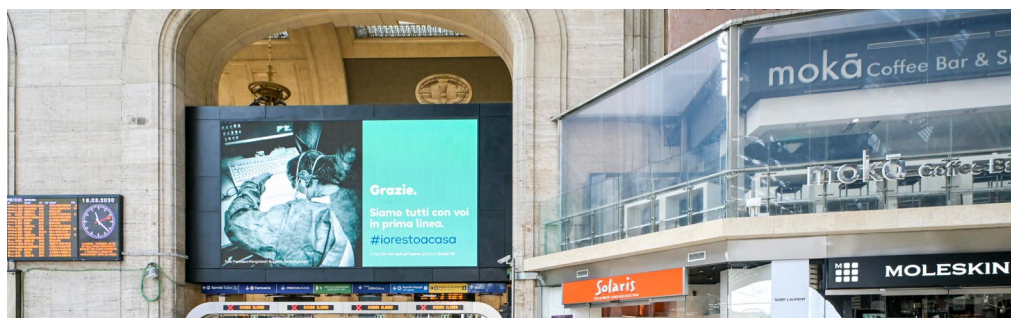
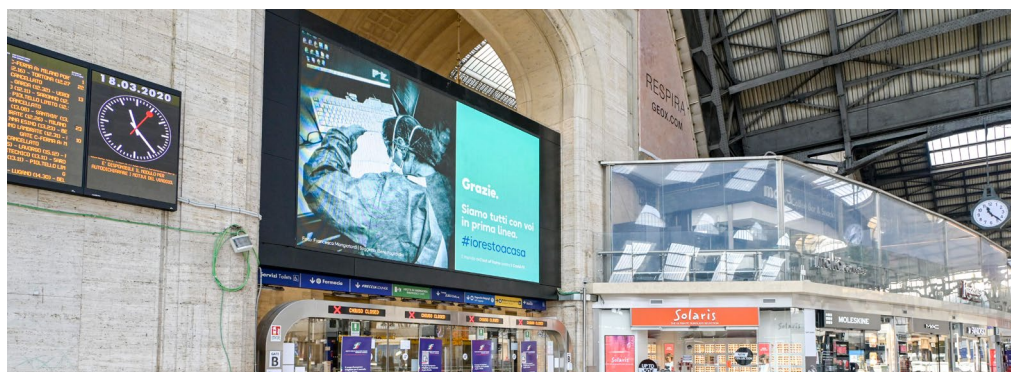
canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Emergenza Su idea e con creatività di NEWU, gli operatori dell'outdoor lanciano la campagna di sensibilizzazione "Siamo tutti in prima linea"

Hanno accolto l'invito dell'agenzia romana Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, ONE Outdoor, VG Pubblicità, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubblimme, AERO Service e SB Visual Communications

di Vittorio Parazzoli

Anche il mondo dell'outdoor italiano si mobilita contro il Covid-19 lanciando la campagna di comunicazione nazionale "Siamo tutti in prima linea". L'iniziativa, on air da due giorni e da oggi anche con una maxi-affissione nei pressi del nascente ospedale in Fiera Milano, è l'occasione per ringraziare tutti i professionisti della sanità che stanno combattendo negli ospedali contro il contagio e ricordare ai cittadini l'importanza di attenersi scrupolosamente alla regola di rimanere in casa. A promuovere la campagna a fini sociali è una "tavola rotonda" attorno a cui siedono l'agenzia NEWU, che ha avuto l'idea e curato la relativa creatività con la collaborazione di Pietro Maestri e il supporto del grafico Mario Zanetta, ottenendo l'adesione e la disponibilità di Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, VG Pubblicità, ONE Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubblimme, AERO Service e SB Visual Communications, che hanno messo a disposizione i loro spazi pubblicitari. «In un momento in cui tutti gli italiani si sentono, ciascuno a suo modo, in "prima linea" in questa emergenza nazionale, la campagna del comparto OOH offre l'occasione per fare sistema nel settore, condividendo non solo idee e strumenti di divulgazione ma soprattutto una forte sensibilità verso il bene comune, utilizzando un'efficace chiave comunicativa,



con la speranza che si possa tornare quanto prima a vivere le nostre meravigliose città» spiega a DailyMedia Raffaele D Fulco, A.D. di NEWU. Quest'ultima è la sigla romana cui hanno dato vita meno di un anno fa anche Claudia Lubelli, Sofia Ludovici e Anna Paterlini come co-founder e che, per i 4 soci, sta rappresentando l'evoluzione naturale anche in logica tecnologica del percorso iniziato 10 anni fa come team crossmediale all'interno di Urban Vision.

La creatività

La creatività utilizza l'ormai nota foto dell'infermiera Elena Pagliar-

dini (realizzata dalla dottoressa Francesca Mangiatordi) travolta dalla fatica dopo ore e ore di lavoro che dorme col volto e le braccia appoggiate su una scrivania dell'ospedale, l'immagine forse più drammatica delle prime giornate di emergenza sanitaria, subito assunta a simbolo della lotta strenua contro il propagarsi del virus. Il messaggio è di estrema gratitudine per tutti gli uomini e le donne che negli ospedali e nei territori dedicano ogni loro energia alla cura dei malati e per tutti i cittadini rispettosi delle disposizioni del Governo e soprattutto della salute propria e altrui. La cordata mette a

disposizione della comunità i mezzi DOOH e OOH di cui dispone per sostenere lo sforzo comune e le altre numerose voci che lanciano un messaggio efficace e persuasivo. L'auspicio è certamente che la campagna in outdoor venga apprezzata solamente da coloro che sono in movimento per ragioni di necessità, e che gli italiani a casa, nel rispetto delle regole possano unirsi a questo ringraziamento attraverso la sua evoluzione in contenuto digital, sul web e i social. "Siamo tutti in prima linea" è visibile a Roma, Milano, Torino, Napoli, Bologna, Venezia, Firenze e molte altre città del Paese.



On air “Siamo tutti in prima linea” la campagna di sensibilizzazione sociale sul Covid-19 ideata e promossa dal mondo Outdoor italiano

La campagna è stata lanciata da NEWU, che ha curato la creatività con la collaborazione di Pietro Maestri e il supporto di Mario Zanetta, Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, ONE Outdoor, VG Pubblicità, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, AERO Service, SB Visual Communications.

Anche il mondo dell'outdoor italiano si mobilita contro il Covid-19 lanciando la campagna di comunicazione nazionale *“Siamo tutti in prima linea”*. L'iniziativa, on air da oggi, è l'occasione per ringraziare tutti i professionisti della sanità che stanno combattendo negli ospedali contro il contagio e ricordare ai cittadini l'importanza di attenersi scrupolosamente alla regola di rimanere in casa.

A promuovere la campagna a fini sociali è una “Tavola rotonda” attorno a cui siedono l'agenzia **NEWU**, che ha curato la creatività con la collaborazione di **Pietro Maestri** e il supporto di Mario Zanetta, **Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, VG Pubblicità, ONE Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, AERO Service, SB Visual Communications** che hanno messo a disposizione i loro spazi pubblicitari. In un momento in cui tutti gli italiani si sentono, ciascuno a suo modo, in “prima linea” in questa emergenza nazionale, la campagna del comparto OOH offre l'occasione per fare sistema nel settore, condividendo non solo idee e strumenti di divulgazione ma soprattutto una forte sensibilità verso il bene comune, utilizzando una efficace chiave comunicativa, con la speranza che si possa tornare quanto prima a vivere le nostre meravigliose città.

La creatività utilizza la foto dell'infermiera travolta dalla fatica dopo ore e ore di lavoro che dorme col volto e le braccia appoggiate su una scrivania dell'ospedale, l'immagine forse più drammatica delle prime giornate di emergenza sanitaria, subito assunta a simbolo della lotta strenua contro il propagarsi del virus.

Il messaggio è di estrema gratitudine per tutti gli uomini e le donne che negli ospedali e nei territori dedicano ogni loro energia alla cura dei malati e per tutti i cittadini rispettosi delle disposizioni del Governo e soprattutto rispettosi della salute propria e altrui. La cordata mette a disposizione della comunità i mezzi DOOH e OOH di cui dispone per sostenere lo sforzo comune e le altre numerose voci che lanciano un messaggio efficace e persuasivo.

L'auspicio è certamente che la campagna in outdoor venga apprezzata solamente da coloro che sono in movimento per ragioni di necessità, e che gli italiani a casa, nel rispetto delle regole possano unirsi a questo ringraziamento attraverso la sua evoluzione in contenuto digital, sul web e sui social.

“Siamo tutti in prima linea” è visibile da oggi a Roma, Milano, Torino, Napoli, Bologna, Venezia, Firenze e molte altre città negli spazi pubblicitari di Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, VG Pubblicità, ONE Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, AERO Service, SB Visual Communications.

Uno speciale ringraziamento va ad Elena Pagliardini e Francesca Mangiatordi per aver contribuito a realizzare questa iniziativa, ma soprattutto per il lavoro che svolgono quotidianamente.

Coronavirus: il mondo dell'outdoor lancia la campagna "Siamo tutti in prima linea"

Lanciata da Newu, Grandi Stazioni Retail, Defi Italia, One Outdoor, VG Pubblicità, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, Aero Service, SB Visual Communications

di Caterina Varpi 19 marzo 2020



Anche il **mondo dell'outdoor** si mobilita in questa situazione di emergenza dovuta all'epidemia di **Coronavirus** lanciando la campagna di comunicazione nazionale "**Siamo tutti in prima linea**". L'iniziativa, on air da oggi, è l'occasione per **ringraziare tutti i professionisti della sanità** che stanno combattendo negli ospedali contro il contagio e **ricordare ai cittadini l'importanza di attenersi scrupolosamente alla regola di rimanere in casa.**

A promuovere la campagna a fini sociali è un insieme di realtà che comprende l'agenzia **Newu**, che ha curato la creatività con la collaborazione di **Pietro Maestri** e il supporto di **Mario Zanetta, Grandi Stazioni Retail, Defi Italia, VG Pubblicità, One Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, Aero Service, SB Visual Communications** che hanno messo a disposizione i loro spazi pubblicitari.

In un momento in cui tutti gli italiani si sentono, ciascuno a suo modo, in “prima linea” in questa emergenza nazionale, la campagna del comparto Ooh offre **l’occasione per fare sistema nel settore**, condividendo non solo idee e strumenti di divulgazione ma soprattutto una forte sensibilità verso il bene comune, utilizzando una efficace chiave comunicativa, con la speranza che si possa tornare quanto prima a vivere le nostre meravigliose città, spiega la nota stampa.

La creatività utilizza la foto dell'**infermiera** travolta dalla fatica dopo ore e ore di lavoro che dorme col volto e le braccia appoggiate su una scrivania dell'ospedale, l'immagine forse più drammatica delle prime giornate di emergenza sanitaria, subito assunta a simbolo della lotta strenua contro il propagarsi del virus.

Il messaggio è di estrema gratitudine per tutti gli uomini e le donne che negli ospedali e nei territori dedicano ogni loro energia alla cura dei malati e per tutti i cittadini rispettosi delle disposizioni del Governo e soprattutto rispettosi della salute propria e altrui. La cordata mette a disposizione della comunità i mezzi **Dooh e Ooh** di cui dispone per sostenere lo sforzo comune e le altre numerose voci che lanciano un messaggio persuasivo.

L'auspicio è certamente che la campagna in outdoor venga apprezzata solamente da coloro che sono in movimento per ragioni di necessità, e che gli italiani a casa, nel rispetto delle regole possano unirsi a questo ringraziamento attraverso la sua evoluzione in contenuto digital, sul web e sui social.

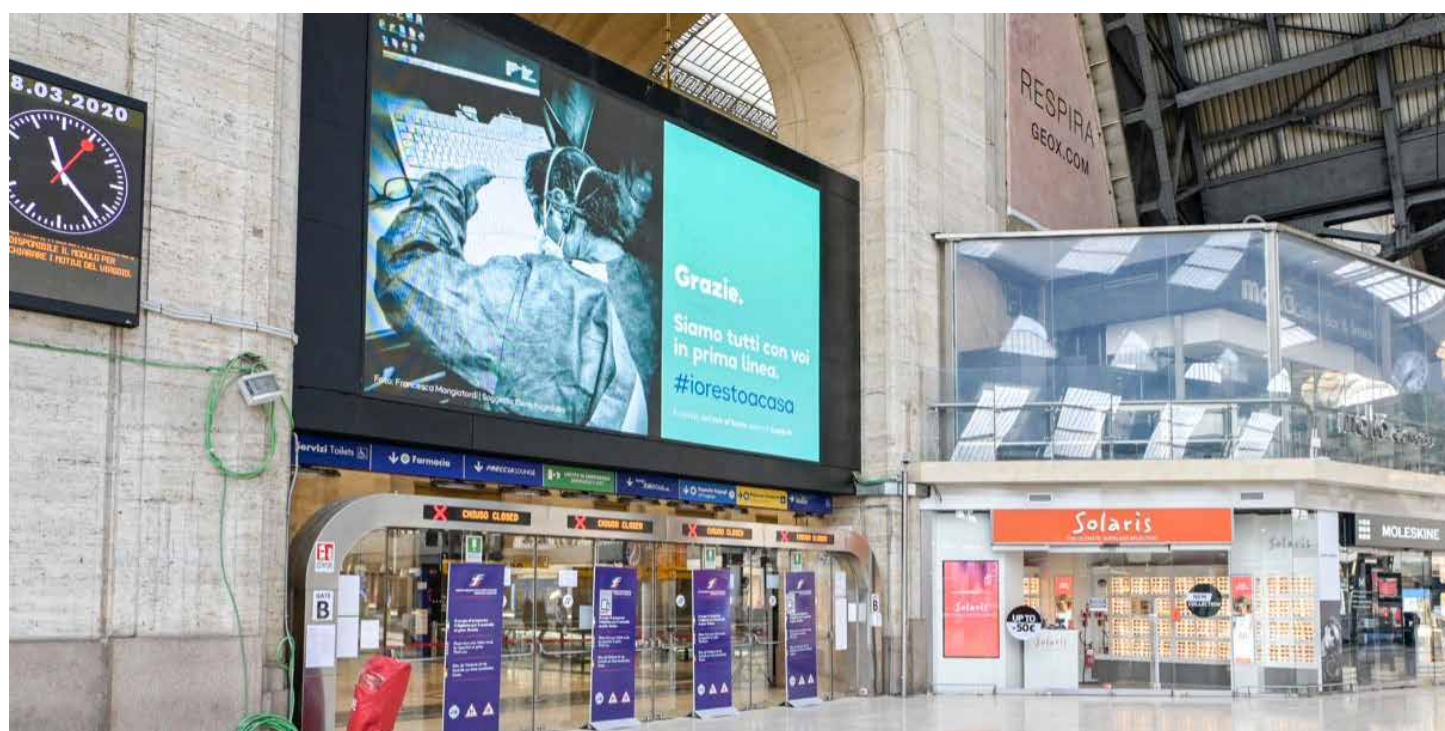
“Siamo tutti in prima linea” è visibile da oggi a **Roma, Milano, Torino, Napoli, Bologna, Venezia, Firenze** e molte altre città negli spazi pubblicitari messi a disposizione dalle concessionarie sopra citate.



HEALTHCARE

'Siamo tutti in prima linea', al via la campagna di sensibilizzazione sociale sul Covid-19 ideata e promossa dal mondo Outdoor italiano con NEWU e Pietro Maestri. L'immagine è la foto virale dell'infermiera addormentata sulla scrivania dopo estenuanti ore di lavoro

18 Marzo 2020



Anche il mondo dell'outdoor italiano si mobilita contro il Covid-19 lanciando la campagna di comunicazione nazionale 'Siamo tutti in prima linea'. L'iniziativa, on air da oggi, è l'occasione per ringraziare tutti i professionisti della sanità che stanno combattendo negli ospedali contro il contagio e ricordare ai cittadini l'importanza di attenersi scrupolosamente alla regola di rimanere in casa.

A promuovere la campagna a fini sociali è una 'tavola rotonda' attorno a cui siedono l'agenzia **NEWU**, **che ha curato la creatività con la collaborazione di Pietro Maestri** e il supporto di Mario Zanetta, Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, VG Pubblicità, ONE Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, AERO Service, SB Visual Communications che hanno messo a disposizione i loro spazi pubblicitari.

La campagna del comparto OOH offre l'occasione per fare sistema nel settore, condividendo non solo idee e strumenti di divulgazione ma soprattutto una forte sensibilità verso il bene comune, utilizzando una chiave comunicativa, con la speranza che si possa tornare quanto prima a vivere le nostre città.

La creatività utilizza la foto dell'infermiera travolta dalla fatica dopo ore e ore di lavoro che dorme col volto e le braccia appoggiate su una scrivania dell'ospedale.

Il messaggio è di estrema gratitudine per tutti gli uomini e le donne che negli ospedali e nei territori dedicano ogni loro energia alla cura dei malati e per tutti i cittadini rispettosi delle disposizioni del Governo e soprattutto rispettosi della salute propria e altrui. **La cordata mette a disposizione della comunità i mezzi DOOH e OOH di cui dispone per sostenere lo sforzo comune e le altre numerose voci che lanciano un messaggio efficace e persuasivo.**

'Siamo tutti in prima linea' è visibile a Roma, Milano, Torino, Napoli, Bologna, Venezia, Firenze e molte altre città negli spazi pubblicitari di Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, VG Pubblicità, ONE Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, AERO Service, SB Visual Communications.

Uno speciale ringraziamento, recita la nota, va ad Elena Pagliardini e Francesca Mangiatordi per aver contribuito a realizzare questa iniziativa, ma soprattutto per il lavoro che svolgono quotidianamente.

IL MONDO DELL'OUTDOOR LANCIA LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE NAZIONALE "SIAMO TUTTI IN PRIMA LINEA"

© 20 Marzo 2020

Promossa da Newu, Grandi Stazioni Retail, Defitalia, One Outdoor, VG Pubblicità, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, Aero Service, SB Visual Communications

Anche il mondo dell'outdoor italiano si mobilita contro il Covid-19 lanciando la campagna di comunicazione nazionale "Siamo tutti in prima linea".

L'iniziativa è l'occasione per ringraziare tutti i professionisti della sanità che stanno combattendo negli ospedali contro il contagio e ricordare ai cittadini l'importanza di attenersi scrupolosamente alla regola di rimanere in casa.



Grazie.

**Siamo tutti con voi
in prima linea.**

#iorestoacasa

Il mondo dell'out of home contro il Covid-19.

A promuovere la campagna a fini sociali è una “Tavola rotonda” attorno a cui siedono l’agenzia Newu, che ha curato la creatività con la collaborazione di Pietro Maestri e il supporto di Mario Zanetta, Grandi Stazioni Retail, Defi Italia, VG Pubblicità, One Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, Aero Service, SB Visual Communications che hanno messo a disposizione i loro spazi pubblicitari. In un momento in cui tutti gli italiani si sentono, ciascuno a suo modo, in “prima linea” in questa emergenza nazionale, la campagna del comparto ooh offre l’occasione per fare sistema nel settore, condividendo non solo idee e strumenti di divulgazione ma soprattutto una forte sensibilità verso il bene comune, utilizzando una efficace chiave comunicativa, con la speranza che si possa tornare quanto prima a vivere le nostre meravigliose città.

La creatività utilizza la foto dell’infermiera travolta dalla fatica dopo ore e ore di lavoro che dorme col volto e le braccia appoggiate su una scrivania dell’ospedale, l’immagine forse più drammatica delle prime giornate di emergenza sanitaria, subito assunta a simbolo della lotta strenua contro il propagarsi del virus.



Il messaggio è di estrema gratitudine per tutti gli uomini e le donne che negli ospedali e nei territori dedicano ogni loro energia alla cura dei malati e per tutti i cittadini rispettosi delle disposizioni del Governo e soprattutto rispettosi della salute propria e altrui. La cordata mette a disposizione della comunità i mezzi DOOH e OOH di cui dispone per sostenere lo sforzo comune e le altre numerose voci che lanciano un messaggio efficace e persuasivo.

“Siamo tutti in prima linea” è visibile a Roma, Milano, Torino, Napoli, Bologna, Venezia, Firenze e molte altre città negli spazi pubblicitari di Grandi Stazioni Retail, Defi Italia, VG Pubblicità, One Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, Aero Service, SB Visual Communications.

Campagna sociale ideata e promossa dal mondo Outdoor italiano

19 Marzo 2020

Anche il mondo dell'outdoor italiano si mobilita contro il Covid-19 lanciando la campagna di comunicazione nazionale "Siamo tutti in prima linea". L'iniziativa, on air da oggi, è l'occasione per ringraziare tutti i professionisti della sanità che stanno combattendo negli ospedali contro il contagio e ricordare ai cittadini l'importanza di attenersi scrupolosamente alla regola di rimanere in casa.



A promuovere la campagna a fini sociali è una "Tavola rotonda" attorno a cui siedono l'agenzia NEWU, che ha curato la creatività con la collaborazione di Pietro Maestri e il supporto di Mario Zanetta, Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, VG Pubblicità, ONE Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, AERO Service, SB Visual Communications che hanno messo a disposizione i loro spazi pubblicitari. In un momento in cui tutti gli italiani si sentono, ciascuno a suo modo, in "prima linea" in questa emergenza nazionale, la campagna del comparto OOH offre l'occasione per fare sistema nel settore, condividendo non solo idee e strumenti di divulgazione ma soprattutto una forte sensibilità verso il bene comune, utilizzando una efficace chiave comunicativa, con la speranza che si possa tornare quanto prima a vivere le nostre meravigliose città.

La creatività utilizza la foto dell'infermiera travolta dalla fatica dopo ore e ore di lavoro che dorme col volto e le braccia appoggiate su una scrivania dell'ospedale, l'immagine forse più drammatica delle prime giornate di emergenza sanitaria, subito assunta a simbolo della lotta strenua contro il propagarsi del virus.

Il messaggio è di estrema gratitudine per tutti gli uomini e le donne che negli ospedali e nei territori dedicano ogni loro energia alla cura dei malati e per tutti i cittadini rispettosi delle disposizioni del Governo e soprattutto rispettosi della salute propria e altrui. La cordata mette a disposizione della comunità i mezzi DOOH e OOH di cui dispone per sostenere lo sforzo comune e le altre numerose voci che lanciano un messaggio efficace e persuasivo.

L'auspicio è certamente che la campagna in outdoor venga apprezzata solamente da coloro che sono in movimento per ragioni di necessità, e che gli italiani a casa, nel rispetto delle regole possano unirsi a questo ringraziamento attraverso la sua evoluzione in contenuto digital, sul web e sui social.

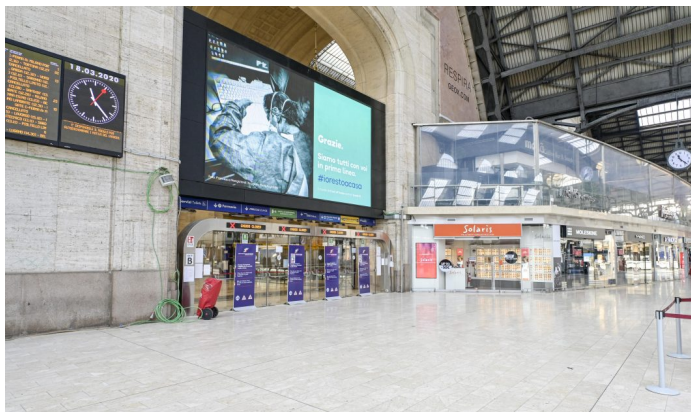
"Siamo tutti in prima linea" è visibile da oggi a Roma, Milano, Torino, Napoli, Bologna, Venezia, Firenze e molte altre città negli spazi pubblicitari di Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, VG Pubblicità, ONE Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubbliemme, AERO Service, SB Visual Communications.

Uno speciale ringraziamento va ad Elena Pagliardini e Francesca Mangiatordi per aver contribuito a realizzare questa iniziativa, ma soprattutto per il lavoro che svolgono quotidianamente.

Coronavirus, al via la campagna outdoor "Siamo tutti in prima linea"

Di Redazione - 18 Marzo 2020 19:30

L'iniziativa, on air da oggi, è l'occasione per ringraziare tutti i professionisti della sanità che stanno combattendo negli ospedali contro il contagio



Anche il mondo dell'**outdoor italiano** si mobilita contro il **Covid-19** lanciando la campagna di comunicazione nazionale "Siamo tutti in prima linea". L'iniziativa, on air da oggi, è l'occasione per ringraziare tutti i professionisti della sanità che stanno combattendo negli ospedali **contro il contagio** e ricordare ai cittadini l'importanza di attenersi scrupolosamente alla regola di rimanere in casa.

A promuovere la campagna a fini sociali è una "**Tavola rotonda**" attorno a cui siedono l'agenzia **Newu**, che ha curato la creatività con la collaborazione di Pietro Maestri e il supporto di **Mario Zanetta, Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, VG Pubblicità, ONE Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubblimme, AERO Service, SB Visual Communications** che hanno messo a disposizione i loro spazi pubblicitari. In un momento in cui tutti gli italiani si sentono, ciascuno a suo modo, in "prima linea" in questa **emergenza nazionale**, la campagna del comparto OOH offre l'occasione per fare sistema nel settore, condividendo non solo idee e strumenti di divulgazione ma soprattutto una forte sensibilità verso il bene comune, utilizzando una efficace chiave comunicativa, con la speranza che si possa tornare quanto prima a vivere le nostre meravigliose città.

La creatività utilizza la foto dell'infermiera travolta dalla fatica dopo ore e ore di lavoro che dorme col volto e le braccia appoggiate su una scrivania dell'ospedale, l'immagine forse più **drammatica** delle prime giornate di emergenza sanitaria, subito assunta a simbolo della lotta strenua contro il propagarsi del **virus**.

Il messaggio è di **estrema gratitudine** per tutti gli uomini e le donne che negli ospedali e nei territori dedicano ogni loro energia alla cura dei malati e per tutti i cittadini rispettosi delle disposizioni del Governo e soprattutto rispettosi della salute propria e altrui. La cordata mette a disposizione della comunità i mezzi DOOH e OOH di cui dispone per sostenere lo sforzo comune e le altre numerose voci che lanciano un messaggio efficace e persuasivo.

L'auspicio è certamente che la campagna in outdoor venga apprezzata solamente da coloro che sono in movimento per ragioni di necessità, e che gli italiani a casa, nel **rispetto delle regole** possano unirsi a questo ringraziamento attraverso la sua evoluzione in contenuto digital, sul web e sui social.

"Siamo tutti in prima linea" è visibile da oggi a Roma, Milano, Torino, Napoli, Bologna, Venezia, Firenze e molte altre città negli spazi pubblicitari di **Grandi Stazioni Retail, DEFI Italia, VG Pubblicità, ONE Outdoor, Telesia, THEmedia, Gruppo Pubblimme, AERO Service, SB Visual Communications**.

Uno speciale ringraziamento va ad **Elena Pagliardini e Francesca Mangiatordi** per aver contribuito a realizzare questa iniziativa, ma soprattutto per il lavoro che svolgono quotidianamente.

Coronavirus, al via la campagna outdoor "Siamo tutti in prima linea"

La CNEWS24 (<http://lacnews24.it/>) 19 marzo 2020 10:10 Notizie da: Regione Calabria (https://it.geosnews.com/it/calabria_1074)



L'iniziativa è l'occasione per ringraziare tutti i professionisti della sanità che stanno combattendo negli ospedali contro il contagio lanciando la campagna di comunicazione nazionale "Siamo tutti in prima linea". L'iniziativa, on air da oggi, è l'occasione per ringraziare tutti i professionisti della sanità che stanno combattendo negli ospedali e ricordare ai cittadini l'importanza di...

Leggi la notizia integrale su: [La CNEWS24](https://it.geosnews.com/p/it/calabria/coronavirus-al-via-la-campagna-outdoor-siamo-tutti-in-prima-linea_28530579)